

ОЛЬГА МОРОЗОВА

# ПОСТРОЙ СВОЙ СУПЕР-САЙТ

## ЗА 21 ДЕНЬ!

Структура сайта

Цветовое и текстовое  
решение

Возможности  
визуальных редакторов

Основы HTML

Выбор  
оптимального хостинга

Раскрутка сайта  
в Интернете

A woman with long brown hair is holding a white sign with an orange background. The sign contains the text 'Расскажи о себе миру с помощью интернет-сайта!'.

Расскажи  
о себе миру  
с помощью  
интернет-сайта!

bhv®

**Ольга Морозова**

# **ПОСТРОЙ СВОЙ СУПЕР-САЙТ**

**ЗА 21 ДЕНЬ!**

Санкт-Петербург

«БХВ-Петербург»

2006

УДК 681.3.06  
ББК 32.973.202  
М80

**Морозова О. М.**

М80 Построй свой СУПЕР-сайт за 21 день! — СПб.: БХВ-Петербург, 2006. — 224 с.: ил.

ISBN 5-94157-799-0

Популярно объясняется, как создать в Интернете свой сайт "с нуля" абсолютно неподготовленному в этом вопросе читателю. В качестве инструментов используются доступный визуальный редактор FrontPage и программа Adobe Photoshop. Простым и понятным языком на практических примерах рассказывается, как выбрать оптимальный хостинг и привлечь к созданному сайту заинтересованную аудиторию.

*Для широкого круга пользователей*

УДК 681.3.06  
ББК 32.973.202

**Группа подготовки издания:**

|                         |                            |
|-------------------------|----------------------------|
| Главный редактор        | <i>Екатерина Кондукова</i> |
| Зам. главного редактора | <i>Евгений Рыбаков</i>     |
| Зав. редакцией          | <i>Григорий Добин</i>      |
| Редактор                | <i>Татьяна Лапина</i>      |
| Компьютерная верстка    | <i>Натальи Караваевой</i>  |
| Корректор               | <i>Зинаида Дмитриева</i>   |
| Дизайн обложки          | <i>Игоря Цырульников</i>   |
| Зав. производством      | <i>Николай Тверских</i>    |

Лицензия ИД № 02429 от 24.07.00. Подписано в печать 21.10.05.

Формат 70×100<sup>1/8</sup>. Печать офсетная. Усл. печ. л. 18,06.

Тираж 3000 экз. Заказ № 1396

"БХВ-Петербург", 194354, Санкт-Петербург, ул. Есенина, 5Б.

Санитарно-эпидемиологическое заключение на продукцию № 77.99.02.953.Д.006421.11.04 от 11.11.2004 г. выдано Федеральной службой по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека.

Отпечатано с готовых диапозитивов  
в ГУП "Типография "Наука"  
199034, Санкт-Петербург, 9 линия, 12

ISBN 5-94157-799-0

© Морозова О. М., 2006  
© Оформление, издательство "БХВ-Петербург", 2006

# Оглавление

|   |     |
|---|-----|
| Введение. Давайте познакомимся! .....   | 1   |
| День первый. А зачем мне, собственно, сайт?! .....  | 7   |
| День второй. Рисуем план нашего "дома". <i>Создание структуры будущего сайта</i> .....  | 13  |
| День третий. Разрабатываем интерьер. <i>Поиск информации и иллюстраций для сайта</i> .....  | 17  |
| День четвертый. А где же наши инструменты? Возводим "стены". <i>Знакомство с FrontPage, построение таблиц, создание шаблона</i> ..... | 21  |
| День пятый. Разговор о цветах. <i>Разработка цветового сочетания для сайта</i> .....  | 37  |
| День шестой. Выбираем "обои" и красим "стены". <i>Знакомство с Adobe Photoshop, создание фона</i> .....                               | 45  |
| День седьмой. Как лучше расставить "мебель". <i>Секрет "правильного" способа подачи и размещения информации</i> .....                 | 57  |
| День восьмой. Развешиваем "картины". <i>Вставка иллюстраций на сайт</i> .....   | 69  |
| День девятый. "Водопровод", "канализация" и прочее. <i>Краткий курс HTML</i> .....  | 75  |
| День десятый. Выбрасываем лишний "мусор". <i>"Подчистка" HTML-кода</i> .....  | 93  |
| День одиннадцатый. Пристраиваем "комнаты". Ой, а где же "окна" и "двери"?! <i>Гиперссылки</i> .....                                   | 111 |
| День двенадцатый. Выбираем землю под застройку. <i>Выбор хостинга для сайта</i> .....   | 117 |
| День тринадцатый. Выходим в свет. <i>Размещение сайта в Интернете</i> .....   | 127 |



|  |         |
|--|---------|
| День четырнадцатый. Развешиваем флажки и фонарики. <i>Оптимизация HTML-кода для поисковых систем</i> .....       | 135     |
| День пятнадцатый. Сообщаем о себе миру! <i>Регистрация в поисковых системах и каталогах</i> .....                | 141     |
| День шестнадцатый. Приглашаем гостей. <i>Открытие тематической рассылки</i> .....                                | 149     |
| День семнадцатый. Еще один хороший способ пригласить гостей. <i>Обмен ссылками</i> .....                         | 159     |
| День восемнадцатый. Займемся украшением "дома". <i>Вставка скриптов JavaScript на сайт</i> .....                 | 163     |
| День девятнадцатый. Встречаем гостей. <i>Создание гостевой книги на бесплатных серверах</i> .....                | 169     |
| День двадцатый. Давайте посчитаемся! <i>Установка счетчика на сайт</i> .....                                     | 175     |
| День двадцать первый. А не создать ли нам клуб по интересам? <i>Создание форума на бесплатных серверах</i> ..... | 185     |
| Заключение. Я желаю счастья вам, счастья в этом "доме" большом! .....  | 193     |
| <br>ПРИЛОЖЕНИЯ .....   | <br>197 |
| Приложение 1. Толковый словарь Интернета .....   | 199     |
| Приложение 2. Уменьшаем размер изображения.....  | 213     |

# Введение

## Давайте познакомимся!

Здравствуйте, уважаемый читатель!

Я рада, что интуиция не подвела вас, и сейчас вы держите в руках эту книгу. Если вы хотите сами создать свой сайт — это именно то, что вам нужно.

Я постаралась написать эту книгу без сложных слов и выражений, простым языком, понятным каждому. Поэтому она годится и тем, кто только научился читать, и тем, кто читает уже долгие-долгие годы.

Прочитав книгу, вы узнаете не только о том, как создать сайт. Вы узнаете, как сделать так, чтобы ваши затраты на сайт окупались, что в наше время является немаловажным.

Идея написать эту книгу возникла у меня после того, как я обнаружила, что, несмотря на обилие книг по "сайтостроению", для начинающих — практически ничего нет. Все книги, в основном, рассчитаны на опытных пользователей. Своей книгой я решила этот пробел устранить.

И так как уже почти два года в Интернете существует мой собственный проект "Свой сайт — это просто! Пособие для чайников", то я имею представление о том, с какими трудностями сталкивается человек, решивший самостоятельно создать свой сайт "с нуля". Результаты своих наблюдений я учла при написании этой книги.

А сейчас, я считаю, самое время сказать слова благодарности тем, кто помог мне написать эту книгу.

## Мои благодарности

Во-первых, хочу выразить благодарность всей моей семье за моральную поддержку в процессе написания книги!

В особенности маме, Татьяне Морозовой, которая, хотя и специализируется на проблемах здоровья, по ходу написании книги не раз давала мне ценные

советы. Кстати говоря, именно она когда-то подтолкнула меня на создание проекта "Свой сайт — это просто! Пособие для чайников". Так что ее вклад просто бесценен :).

Также особая благодарность папе, Михаилу Морозову, за обширные коммерческие консультации :) и бабушке, Зое Алексеевне Морозовой, за свежий взгляд на книгу и помощь в правке текста. Еще хочу сказать большое спасибо моим родным братьям Олегу и Игорю и сестре Женечке за помощь в создании хорошего настроения :). Не могу не упомянуть моих двоюродных братьев Лешу и Сашу Александровых, моих бессменных консультантов по вопросам интернет-технологий :).

Отдельное спасибо Ксении Плахотниковой за поддержку и интересные беседы :). А также ее маме Марине Георгиевне за активное участие в выходе этой книги.

Еще одна моя большая благодарность всему издательству "БХВ-Петербург", и в особенности Евгению Рыбакову и Татьяне Лапиной за то, что книга благодаря их усилиям стала еще лучше.

Ну, и конечно же — большое СПАСИБО всем моим читателям за многочисленные интересные письма! Именно они показали мне, на что нужно сделать основной упор в книге.

## Немного обо мне и моем проекте

Прежде чем начать, давайте сначала познакомимся (давно пора!). Меня зовут Ольга Морозова. Девушка на обложке — это я :).

Ого! А это что за знак такой — :) ? Чтобы увидеть истинное значение этого двоеточия со скобкой, положите голову на левое плечо и еще раз посмотрите. Если ничего не получилось, то поверните книгу по часовой стрелке на 90°. Видите? " : )" — это улыбка, вернее, улыбающаяся мордочка! Называется "смайлик". Смайликов бывает много. Веселых и грустных. Например, ;) — подмигивание, :( — грустный смайлик; великую радость, смех обозначают смайликом :)), а смайлик :(( используют, когда хотят показать сильное огорчение или расстройство. Еще можно использовать "нос" — " :- )", но это делают не так часто.

Если в конце предложения стоит " : )", это значит, что это предложение я писала с улыбкой :).

### **Предлагаю посмеяться! :)**

Василий Иванович диктует Петьке, сидящему за телеграфом:

— Москва запятая Кремль точка ру. Отбили реку у белых вскл знк

завтра проводим соревнования по плаванию тчк! Петька — я сказал тчк, а не двоеточие со скобкой!

В 2003 году я в Интернете создала сайт — "Свой сайт — это просто! Пособие для чайников". Тогда же у меня появилось свое собственное СМИ — интернет-рассылка с суммарным тиражом более 16 000 экземпляров.

### **Небольшое отступление. Что такое рассылка?..**

Рассылку можно сравнить с обычными печатными изданиями: газетами, журналами и пр. Только автором является не огромная редколлегия и штат журналистов, а один или несколько человек: те, кому интересна данная тема.

Если вы захотите подписаться на газету, куда вы пойдете? Правильно, на почту. А на рассылку можно подписаться прямо у себя дома или на работе через Интернет. Причем совершенно бесплатно!

В Интернете существуют специальные места — службы бесплатных рассылок, где есть рассылки по любой тематике. Заходите на <http://subscribe.ru>; <http://content.ru> или <http://maillist.ru> и убедитесь сами.

После того как, следуя инструкциям, которые есть на этих службах, вы подпишитесь на нужные вам рассылки, они станут приходить на ваш электронный почтовый ящик.

Как видите, очень удобно! Подписка на рассылку "Свой сайт — это просто! Пособие для чайников" находится на моем сайте <http://prostosite.ru/>.

Прошел год. Материалов накопилось очень много. И я решила, что настала пора внести свою лепту в книгоиздательство :).

И вот книга перед вами. Она называется "Построй свой СУПЕР-САЙТ за 21 день!". Существует множество анекдотов про "чайников". Не оставила их без внимания и я :).

### **Предлагаю посмеяться! :)**

Звонок в компьютерную контору: — С моим компьютером проблемы, он не включается...

— Как не включается?

— Да пишет все время: "Вставьте дискету № 1, вставьте дискету № 1..."

— А вы вставляли?

— Вставлял. Так он пишет "Вставьте дискету № 2, вставьте дискету № 2..."

— А дискету № 2 вы тоже вставляли?

— Да! Все равно ничего не получается! Теперь он пишет "Вставьте дискету № 3, вставьте дискету № 3..."

— В чем проблема-то?

— Так третья туда уже никак не влезает!

---

Выходит чайник из компьютерного магазина с круглыми глазами:

— Блин, совсем эти новые русские офигели... это надо же придумать — коврик!.. для мыши!!!

Звонок в службу технической поддержки:

— Зайдите в "Мой компьютер"...

— Как я зайду в ваш компьютер?!

Ну что, настроение поднялось? Тогда продолжаем.

Если у вас возникнут вопросы или осложнения, связанные с материалами книги, вы можете написать мне на мой электронный почтовый ящик, или попросту e-mail, [o.m.morozova@mtu-net.ru](mailto:o.m.morozova@mtu-net.ru). Пишите, будем разбираться вместе!

Обратите внимание, некоторые иллюстрации вынесены на цветную вкладку, ссылки на них начинаются с букв ЦВ: например, ЦВ5.6.

Хочу предупредить сразу, данная книга рассчитана на наличие хоть и небольшого, но чувства юмора. Поэтому если с этим проблемы, то книгу, конечно, лучше не читать, а отдать приятелю, у которого с этим все нормально. НО, так как вы ее еще продолжаете читать, скажу по секрету, что обижать кого-либо в мои планы вовсе не входило. Итак, я вас предупредила. Потом не говорите, что ничего не видели :).

### **Внимание, это важно!!!**

Книга разбита на 21 главу-день (отсюда и название), плюс введение, заключение и два приложения.

Первые несколько дней — это в основном теоретический материал. Практики тут будет совсем немного, но зато будет довольно много таких вещей, без которых в создании сайта никак (ну просто никак!) не обойтись.

А вот в следующих днях практики будет достаточно :). Но для этого вам понадобится программа Microsoft FrontPage, которую мы начнем активно использовать с четвертого дня занятий. Это очень полезная программа, с помощью которой вы сможете не только за очень короткий срок создать сайт, но и в дальнейшем обновлять его.

Если вы не владеете английским в совершенстве, рекомендую вам приобрести русскую версию программы (она продается в любом компьютерном магазине и обычно входит в состав таких дисков, как "Microsoft Office", "Золотой Софт" и т. п.). И вам будет намного легче ею пользоваться, и мне будет проще все объяснить.

Вторая важная программа, которая нам тоже вскоре понадобится (на шестой день наших занятий), — это программа Adobe Photoshop.

С ее помощью мы будем создавать некоторые элементы дизайна нашего будущего сайта. Кроме того, она позволяет редактировать фотографии, что для многих актуально.

И третья важная программа, которую вам тоже нужно будет приобрести, — это ... Испугались? Не бойтесь, первых двух вполне достаточно для создания нашего СУПЕРСАЙТА :).



А пока, прежде чем перейти к первому уроку, давайте определимся с некоторыми терминами, которые я буду использовать.

Нет-нет, не волнуйтесь, никаких заумных определений и сложных понятий в этой книге не будет. Впрочем, об этом говорит само название "Просто о сложном".

Скажу честно, до написания этой книги я никогда особенно не задумывалась над четким определением таких слов, как "Интернет", "сайт", "ссылка" или "браузер".

Вернее, определения-то есть. Интернет — это совокупность компьютеров, коммуникаций и программ... Что-то в этом роде :). А сайт — место в Интернете, состоящее из страничек.

Мне эти формулировки не очень нравятся, хоть я и разместила их на сайте в разделе "Толковый словарь" :).

Лучше я объясню вам по-другому, по-новому! Методом сравнения.

Представьте себе, что *Интернет* — это огромный мегаполис, где много-много разных домов, больших и маленьких. Дома — это *сайты*. Но о них позже.

А мегаполис, кстати говоря, совсем не простой. Чтобы туда попасть, придется вам заплатить. Существуют два способа оплаты.

При первом вам на входе дадут медленную машину, да еще ограничат время поездки на ней. Поэтому вы сможете объехать совсем не много домов, и задерживаться в каждом подолгу нежелательно. Это называется *dial-up*, *повременка* (по времени), когда доступ в Интернет осуществляется через модем, подключенный к телефону. Скорость перемещения достаточно мала, а каждую минуту денежки кап-кап, кап-кап...

Второй способ намного удобней, но заплатить вам придется побольше. Вам дадут быструю машину, времени хоть отбавляй — можно весь день кататься. Но слишком много ездить не рекомендуется, потому что бензин может кончиться. Такой способ называется *unlimited*, *выделенка*, то есть выделенная линия. Тут платят не за время, а за количество полученной информации (в мегабайтах).

На собственном опыте могу подтвердить, что второй способ вне конкуренции. Хотя, конечно же, существует и третий способ — бесплатный. Но это не всем дано :).

Еще вам обязательно иметь с собой специальные очки, чтобы вы смогли правильно увидеть облик мегаполиса. Очки — это *браузер*, например, *Internet Explorer*, он входит в комплект *Windows*. Так же существуют и другие браузеры, например, *Netscape Navigator*, *Opera* или *Mozilla*. Отличаются они друг от друга тем, что некоторые элементы *Web-сайтов* работают в одних и не работают в других браузерах.

Если вы снимете очки, вместо красивых домов вы увидите лишь странные буковки и значки. Это и есть содержимое интернет-страницы, *HTML*.

Кстати, каждый желающий может завести свой собственный почтовый ящик (который называется *e-mail*).

Да, это конечно здорово, на машине ездить по домам, где вам всегда рады, переписываться по почте, обсуждать разные темы в реальном общении, узнавать что-то новое...

Но рано или поздно вам, конечно же, захочется иметь собственный дом (вернее, *сайт*).

Что делать? Как быть? Первый и самый главный шаг я, если позволите, опущу. О нем более чем подробно будет рассказано в первом дне.

После прохождения самого важного, первого, этапа нужно составить каркас дома. А потом уже строить.

Для тех, кто строит, но еще не закончил, место за пределами мегаполиса. А вот когда они закончат... Правда, многие сразу начинают строить прямо в мегаполисе (то есть выкладывать в Интернет неготовые странички), что совершенно неправильно. Люди на машинах будут подъезжать, недоуменно смотреть на недостроенный, полупустой дом, пожимать плечами и ехать дальше. Кому интересно присутствовать на стройке чужого дома?

Поэтому дом лучше создать и хорошо все проверить за пределами мегаполиса (отладить на своем компьютере). Разумеется, новичку в таком деле будет ох как не просто! Тут ему на помощь придет программа *FrontPage*, "конструктор домов (*сайтов*)". Ей нужно только давать команды, и она будет послушно строить ваш дом.

Наконец дом построен. Но что-то все-таки не так... Теперь вы сами загляните внутрь дома и устраните неполадки, которые *FrontPage* просто не могла заметить из-за своего "программного" интеллекта.

Все! Комнаты (*странички сайта*) выглядят превосходно, переходы между комнатами и лестницы на другие этажи (*ссылки*) держатся крепко... Пора объявить о себе миру!

Вам нужна земля в мегаполисе, где вы разместите ваш дом. Эта земля называется *хостинг*. Земля бывает платная и бесплатная. Бесплатный — только сыр в мышеловках :). Из множества вариантов выберите подходящий, и... можно звать гостей!

Теперь начинается активная работа по приглашению гостей, поиск клиентов и партнеров. А потом — совершенствование, надстройка комнат и этажей... а может быть, создание еще одного дома?

Не знаю, не знаю... Нам еще только предстоит пройти через все это. Но механизм работы Глобальной Сети Интернет и создания своего сайта, мне, надеюсь, удалось вам объяснить.

А сейчас шаг первый. Как гласит одна переиначенная мною мудрость, "и многочисленные путешествия начинаются с первого шага".

Устраивайтесь поудобней, мы начинаем наше путешествие!



## День первый

# А зачем мне, собственно, сайт?!

Давайте вместе откроем первую страницу книги, которая называется "Сайто-строение". Эта книга о том, как "построить" сайт. Каким будет этот сайт, зависит только от вас. Возможно, вы забудете о нем через неделю, или, может быть, ваш сайт станет очень успешным. Кто знает, мы ведь пока открыли только первую страницу!

Но, скажу вам по секрету, есть один, проверенный лично мною способ, предугадать будущее вашего сайта. Нет, это не гадание на кофейной гуще или по звездам. Этот способ требует вашего участия. Но не бойтесь, делать много не придется. Достаточно всего лишь немного расслабиться, подумать о чем-нибудь приятном и задать себе один довольно простой, я бы даже сказала наипростейший, маленький такой вопросик:

**"А зачем мне, собственно, сайт?!"**

Пауза, думаем...

Думаем, думаем, думаем...

Та-дам!

Если бы вы действительно подумали и ответили на этот вопрос, а не просто пробежали текст глазами, ваш ответ мог попасть в одну из следующих категорий...

Может, сделаем вторую попытку и попробуем ответить самостоятельно еще раз, не подглядывая в текст далее?

Знаю, знаю, что прошу у вас невозможного, любопытство оказалось сильнее. Итак, читаем...

Первая категория имеет такие ответы.

- ☐ Просто так.
- ☐ Чтобы был.
- ☐ У всех есть, чем я хуже?

- ☐ Будет о чем поговорить с друзьями.
- ☐ Да я, вообще-то, не знаю, думал(а), вы мне подскажете...

Ну, и так далее.

Если все эти ответы смешать в кучу, сорвать все маски, отбросить отговорки типа "будет о чем поговорить, так модно", то ответ получится один: "Не знаю".

Эта категория так и называется — "**незнайки**". Я очень надеюсь на ваше чувство юмора, уважаемый читатель, и на то, что вы не обидитесь на меня за такое "прозвище", тем более что далее вы поймете, что эта категория хоть и заразна, но лечится :).

Следующая категория называется "**знайки**". Они точно знают, зачем им сайт. А сайт им нужен затем, чтобы зарабатывать деньги, чтобы найти единомышленников, чтобы... "Знайки" пускай продолжают сами.

И, наконец, последняя категория — "**умельцы**". "Умельцы" не только знают, зачем им сайт, они еще и создают (создали) его, и этот сайт приносит им именно то, для чего он и был создан.

Разумеется, каждая категория имеет свои подкатегории, которые иногда пересекаются, и...

Стоп, стоп, стоп! Пора сделать перерыв.

### **Диета для ума**

Одна замечательная женщина, автор Школы своего Здоровья (<http://shsz.prostosite.ru/>), Татьяна Морозова, которая также по совместительству является моей мамой :), рассказала мне о трех уровнях восприятия знания:

- **Первый уровень**, это когда человек не знает, но думает, что знает.
- **Второй уровень**, это когда человек действительно не знает и думает, что не знает.
- И, наконец, **третий уровень**, это когда человек не только знает, но главное — понимает то, что знает, то есть все может объяснить доступно, просто "на пальцах" даже ребенку.

Поясню на примере.

Пробежав эту книгу взглядом по диагонали, вам будет казаться, что вы все уже знаете. Но это не так. И как только вы приметесь за создание сайта, тут же окажется, что ничего из прочитанного вы усвоить-то и не сумели.

Тогда, поняв это, вы перейдете на следующий уровень, когда будете читать книжку уже с карандашиком. Но опять же, создать сайт для вас будет пока проблематично.

А когда вы будете не только читать, но все написанное тут же пробовать и проверять на практике, я смогу вас поздравить, вы достигнете последнего уровня. Так как критерий истины — все-таки практика.

Теперь только совершенствование, совершенствование и еще раз совершенствование, предела которому, как известно, нет.

Обычно третий уровень считается недостижимым, а все потому, что стремление человечества к знанию обычно ограничивается первым уровнем, редко вторым. Но мы то с вами не лыком шиты, мы дойдем до вершины, а дальше — свободный полет!

Итак, мы выделили три категории: "незнайки", "знайки" и "умельцы". Мы с вами, понятное дело, будем стремиться к последней категории.

Но, чтобы подойти к третьей категории, сначала нужно подойти ко второй. Если вы себя уже сейчас относите к категории "знайки", скажу честно, вам очень повезло :).

Но даже если ваш ответ находится пока в категории "незнайки", не стоит отчаиваться: расстояние между "незнайками" и "знайками" совсем небольшое, его легко преодолеть. Для этого нужно ответить на вопрос "зачем мне сайт", а это, я уверена, вы сделать сможете. Если хорошо подумаете!

### **Предлагаю посмеяться! :)**

— Зачем компьютеры пищат, когда нажимаешь сразу много клавиш?

— Чтобы будить уснувших на клавиатуре программистов!

— Говорят, Windows очень прост в освоении... Тогда зачем учебник на 1000 страниц?!

А сейчас я расскажу вам о довольно интересном факте, связанным непосредственно с "сайтостроением".

Во всемирной сети Интернет есть интересный сайт, посвященный определенной теме. Он содержит много информации, иллюстраций. Навигация по сайту удобна для посетителей, и, главное, он быстро загружается, и на нем нет надоевшей всем рекламы!

Вот здорово, вы такой сайт давно искали! Но рано радоваться. Советую вам поближе присмотреться. К чему же? А именно к последней новости (к дате) и к году создания сайта. Если год создания сайта где-то 2001—2003, а последняя новость добавлена буквально на днях, то вам определенно повезло. Значит, этот сайт действительно *интересен* его владельцу, раз он занимается им уже 2—3 года и делает обновления до сих пор.

Но если год создания опять же 2001—2003 (или даже 2004 год), и последняя новость теряется где-то в районе тех лет, я вообще удивляюсь, как вы нашли этот сайт? :) Эти сайты просто-напросто заброшены, забыты и, что самое главное, они *неинтересны* своим владельцам. И таких сайтов очень-очень много... К сожалению.

Когда вы начинаете делать сайт, вы должны знать, что перед вами встает очень большая вероятность попасть именно в разряд последних. Хотите ли



вы этого? Если нет, то давайте не повторять чужих ошибок, нам и своих хватит :).

Какая же главная ошибка была у всех этих сайтов? Ранее я уже писала, что они неинтересны своим владельцам. Вот она, главная ошибка! *Неинтересны!*

Как же сделать так, чтобы было интересно? Как сделать так, чтобы сам процесс построения, обновления, раскрутки сайта приносил удовольствие? Вот на эти вопросы мы с вами и постараемся ответить.

Интерес начинается с темы. С темы для сайта. А тема для сайта зависит не только от ваших интересов, она, в первую очередь, зависит от ответа на вопрос "зачем мне сайт?".

Например, вы ответили себе, что сайт вам нужен для поиска единомышленников. А у единомышленников есть, наверняка, своя определенная тема, по которой они, как раз едины. В этом случае тема готова уже с самого начала "строительства".

Или, сайт нужен вам для зарабатывания денег. Заработать деньги с сайта можно сразу несколькими способами, об этом мы поговорим немного позже. Хотя если вы ответили на поставленный вопрос именно так, то у вас, скорее всего, уже есть свой способ заработать деньги на сайте.

Например, свое Дело. Или бизнес. Или же вы собираетесь сделать сайт для своей фирмы. Или вы занимаетесь предоставлением каких-то услуг и хотите расширить поле своей деятельности с помощью Интернета... Как видите, вариантов может быть много.

Но главное — это ваш личный интерес к теме, которой будет посвящен ваш будущий сайт. Без этого, к сожалению, нельзя никак.

Следующим критерием "интересности" является прибыль. Прибыль с сайта (вот мы и вернулись к этой интересной теме). В принципе, способов заработать на сайте существует довольно много. Расскажу вам о самых, с моей точки зрения, действенных.

*Первый способ* касается темы вашего сайта. В этом случае вы предлагаете посетителям не реальные услуги, а виртуальные. То есть услуги через Интернет.

К сожалению, в быту еще витает миф, что абсолютно все услуги через Интернет — сплошной обман. Не могу не согласиться, что масштаб интернет-мошенничества на данный момент уже достиг гигантских размеров, но это же не значит, что все услуги, предоставляемые через Интернет, — просто красивые фантики. Отнюдь!

Правда, тут возникает довольно много вопросов. Какие услуги можно предоставлять через Интернет? Как это все происходит? В какой форме оплаты? И т. д.

Но в чем же плюс? Как, разве это неочевидно? Не нужно тратить на офис — его можно устроить прямо дома, имея стол, стул, компьютер и доступ в Интернет. Осталось придумать, какие именно услуги вы будете предоставлять.

*Второй способ* также касается темы вашего сайта. Только теперь услуги не виртуальные, а реальные. Если я, например, сделаю вам сайт (а такая услуга тоже есть в разделе "Услуги" моего сайта), перекачаю на дискету, доставлю к вам домой или отправлю ее по почте — это как раз будет услуга из этой категории. Правда, я на этом пока не специализируюсь :).

В принципе, реальные услуги можно оказывать практически по любой теме. Было бы желание и клиенты :).

*Третий способ* похож на второй, но определенные отличия все-таки имеются. Если при втором способе зарабатывания денег главным является тема для сайта, а прибыль — приятным дополнением к вашему хобби, то третий способ отличается тем, что тема для сайта — не просто ваше хобби, это, в первую очередь, услуги. Виртуальные или реальные, неважно. Главное, что сайт посвящен этим услугам.

И, наконец, последний и *самый распространенный способ* — это прибыль с рекламы. На первом месте стоит именно тема сайта. Ее нужно как следует "раскрутить", добиться большой посещаемости — и, пожалуйста, можно искать рекламодателей. Если они, конечно, не найдут вас раньше.

Но чтобы раскрутить сайт, нужно определенное время и определенные деньги (например, плата за Интернет). И ведь еще не факт, что вы добьетесь посещаемости 100—200 человек в день (а это, между прочим, минимальное требование).

Что вообще нужно сделать для того, чтобы проект стал популярным? В общих словах, это интересная, в первую очередь для владельца, тема, но одновременно эта тема должна быть интересна большому кругу читателей (пользователей). Интересная объемная информация, частые, регулярные обновления, наличие форм общения между посетителями (об этой небезынтересной теме мы обязательно с вами поговорим), хорошая "нахождаемость" в поисковиках и каталогах, наличие тематической рассылки (и об этом мы тоже будем с вами говорить!)... Возможно, я могла что-то опустить, но и этого, я думаю, достаточно для обеспечения хорошей посещаемости.

Но вы только подумайте, потратить уйму времени на такую огромную работу, чтобы когда-нибудь (а может быть, и никогда), получать свои законные 10—20 условных единиц в месяц с рекламы?! Вам самим не смешно?

Так что если вы с самого начала решили получать прибыль с сайта посредством рекламы чьих-то проектов на страницах своего сайта, будьте готовы к большому объему работы, которую вам предстоит проделать.

Вы только не пугайтесь! Во всяком случае, сильно :). Если приглядеться поближе, всю эту работу вполне можно сделать. Но с самого начала, как мне кажется, о рекламе думать рано. Вот когда сайт будет уже готов, и работа по его обновлению будет налажена, тогда — пожалуйста!

Ну что же, подготовительная часть почти закончена. Надеюсь, я убедила вас, что без ответа на вопрос "зачем", без вашего энтузиазма и интереса к тому, что вы делаете, ваш сайт ждет... далеко не лучшая судьба.

Если вы уверены, что усвоили все, что написано на предыдущих страницах, то я просто не могу не удивиться вашим сверхспособностям (или самообману :)). Тем не менее повторю, что если в изложенном материале для вас остались белые пятна, пишите мне — разберемся!

### **Предлагаю посмеяться! :)**

Объявление:

Набор текста дешево и за короткие сроки. Текст шлите на e-mail.

Торжественно объявляю теоретическую часть закрытой! Переходим к практике. Практика у нас сейчас будет не слишком активная, но зато нужная и, что самое главное, интересная!



## День второй

# Рисуем план нашего "дома". *Создание структуры будущего сайта*

Уважаемый читатель, я еще много раз буду сравнивать создание сайта с постройкой дома. Мне кажется, эти процессы настолько похожими, что свои ассоциации я вынесла в названия глав.

Кстати, вы знаете, что в любом доме самое главное — это его фундамент. Основа, если хотите. Так вот, если основа не будет крепкой, дом просто-напросто развалится. В сайтостроении все то же самое. Только строим мы не дом, а сайт.

Спешу вас обрадовать, постройка фундамента у нас уже позади. Что, удивлены? Как видите, ничего сложного в этом и не было. Ответили на пару вопросов, подумали, почитали, опять подумали — и все, основа готова!

Если вы не поняли, о чем я только что написала, возвращайтесь к прочтению первого дня, который и посвящен построению основы сайта.

Совсем другой вопрос — крепкая ли это основа, или же она распадется при малейшем дуновении ветерка.

Настойчиво советую вам в очередной раз проверить основу и устранить помарки. Пусть это займет много времени, зато дом, то есть сайт, будет твердо стоять на ногах! Ведь намного проще укрепить, или даже переделать, фундамент сейчас, чем потом, когда на нем уже будет возведен огромный дом! Так что если вы весь предыдущий текст "пролистали", вы многое потеряли.

Чистая теория без практики, как было не раз доказано, дает нулевой результат, то есть результата не дает. Просто читая все эти "зачем мне сайт" и пр., вы ничего не добьетесь. Нужно еще хорошенько обо всем этом подумать.

А пока вы будете размышлять "о чем именно думать", мы плавно перейдем к нашей небольшой практической части.

Для начала найдите бумагу и ручку, пока не найдете, дальше не читайте; надеюсь, это дело отнимет у вас не очень много времени. Проверьте, пишет ли ручка, если нет, найдите другую.

А вот теперь можете удобно устроиться там, где вы сейчас сидите, то есть на вашем стуле (кресле, табуретке, диване, на полу), и расслабиться. (Внимание, проверьте, есть ли у вашей спины опора! :))

Выкиньте из головы всякие посторонние мысли, вечно мешающие вам сосредоточиться. Для этого в состоянии расслабления, когда ручки и ножки у вас абсолютно не напряжены и голова свободно болтается на шее, вы концентрируете свое внимание сразу на двух своих руках одновременно. В голове наступает полный вакуум.

А теперь подумайте: что вы хотите разместить на вашем будущем сайте. Запишите все, что придет в голову. (Расслабление к этому моменту нужно закончить!)

Затем из того, что пришло вам в голову, составьте структуру вашего сайта и запишите ее. *Структура* — это название разделов, подразделов, из которых будет состоять ваш сайт, и порядок их расположения.

Чтобы не изобретать велосипед, покажу вам основную структуру моего сайта <http://prostosite.ru/>. Пункты, отмеченные кубами, — это *основные* страницы сайта. Пункты, отмеченные кружками, — это *внутренние* страницы, ссылки на которые располагаются на основных страницах сайта.

☐ Главная страница.

☐ Статьи.

☐ Полезное.

- Картинки.
- Словарь.
- Рассылка.
- Скрипты.
- Книги.

☐ Программы.

- Для сайта.
- Для Windows.

☐ Обо мне.

☐ Юмор.

☐ Услуги.

☐ Ссылки.

☐ Гостевая книга.

Представленная структура довольно проста. В Интернете встречаются сайты и с намного более сложной структурой.



Но на любом сайте главная страница — это основная страница сайта. В 80% случаев посетитель первым делом попадает на первую (главную) страницу сайта. Поэтому ссылки, расположенные на главной странице, имеют довольно большое значение. Они называются *основными*. Через них можно попасть на основные разделы и основные страницы сайта. Напомню, в структуре моего сайта они отмечены кубами.

Но бывают и другие — *внутренние* — ссылки. Они расположены на основных страницах сайта. Через них вы можете перейти на подразделы основных разделов — внутренние страницы. В структуре моего сайта они отмечены кружками.

Обычно такие внутренние страницы менее посещаемые, чем основные. Например, страница "Полезное" имеет посещаемость намного более высокую, чем страница "Словарь".

Но на сайтах, где есть большой объем информации, без таких страниц не обойтись. Внутренние страницы делают структуру сайта намного удобней. Конечно, как и в любом деле, с этим не надо перебарщивать. Все хорошо в меру.

Но это еще не все. На очень объемных сайтах существуют еще и страницы "третьего уровня". Иногда даже четвертого и пятого.

Совсем запутала? Тогда поясню, страницы *первого уровня* — это страницы, на которые можно попасть с главной страницы (основные страницы), *второго уровня* — страницы, на которые можно попасть со страниц первого уровня (внутренние страницы).

Аналогично, страницы *третьего уровня* — это страницы, на которые можно попасть со страниц второго уровня, страницы четвертого уровня... В общем, посмотрите на рис. 2.1.



Рис. 2.1. Расположение страниц разных уровней на сайте

Я надеюсь, что вы отнесетесь к составлению структуры своего сайта со всей полагающейся в этом случае ответственностью. Подумайте, какие разделы вы точно сможете поддерживать, периодически добавлять в них новую информацию, а какие нет. Последние, в таком случае, вообще можно не создавать. Или создать один раз, но на века, например, поместив фотографию, где вы еще пешком под стол ходили.

А теперь еще раз пробегитесь глазами по составленной вами структуре и исправьте возможные неточности.

### ***Предлагаю посмеяться! :)***

Криминальная хроника: Вчера был убит известный спамер. В списках подозреваемых 300 млн адресов.

Новость: "Недавно состоялась очередная конференция по борьбе со спамом. Приглашения были разосланы 100 000 000 адресатам".

P.S. Спам – см. приложение 1 "Толковый словарь Интернета".

Вот теперь можно и отдохнуть!

И похвалить себя за проделанную работу (а как же без этого?). А работа, скажу вам честно, была довольно большая. Так что со спокойной душой можете отдохнуть.

Все люди отдыхают по-разному. У каждого есть свой способ расслабиться. Кто-то выпивает чашку чая, кто-то слушает любимую музыку, кто-то начинает рисовать, принимает ванну, контрастный душ, делает зарядку, читает книгу...

Мне, например, после выполнения какой-то длительной работы необходимо обязательно поделаться то, что действительно приносит мне удовольствие. А если работа была еще тяжелой и утомительной, то лучший отдых для меня — это "sitting and doing nothing", или, по-русски говоря, "ничегонеделанье". Иногда, особенно после большой умственной работы, очень хорошо лечь и совсем ни о чем не думать! То есть о чем-то все-таки думать, но на отвлеченные темы. А после пятнадцати минут такого "отдыха" — с новыми силами за новую работу!

Вот и вы отдохните немного — и примемся за новую работу. Да и я немного отдохну... Короче говоря, объявляю небольшой перерыв.

## День третий



### Разрабатываем интерьер.

#### *Поиск информации и иллюстраций для сайта*

Динь-динь! Будильник возвещает о том, что пора приступать к следующей части нашей с вами практической работы.

Напомню, что вчера мы составляли структуру сайта. Надеюсь, листочек, где вы эту структуру составляли, во время вашего отдыха никуда не затерялся.

Теперь внимательно посмотрите на вашу структуру и продумайте, что у вас будет находиться в каждом разделе вашего сайта. Первый раздел называется "Главная страница". Вот и подумайте, что вы разместите на главной странице.

Конечно, возможность подумать об этом у вас будет и позже, но зачем откладывать на завтра то, что можно сделать уже сейчас?

Итак, повторяю, задание такое: просмотреть каждый пункт структуры, которую вы составили, и подумать, что будет находиться на каждой странице вашего сайта.

Пока только подумать. Можно и записать в "склерозник" (то есть в блокнот для записей :)), чтобы не забыть. Если вы составите примерные наброски (пусть даже на бумаге) того, что будет находиться на каждой странице вашего сайта, последующие практические уроки будут даваться вам намного легче. Ведь вы продумаете все уже сейчас, и, значит, потом на это время тратить не будете.

Теперь необходимо определить, какие материалы будут расположены на вашем сайте. Но сначала небольшое отступление.

Давайте вместе подумаем, зачем люди заходят в Интернет: тратят свои деньги на интернет-карты, модемы и выделенные линии?

Конечно, некоторые пользователи заходят в Интернет, чтобы пообщаться с другими, такими же пользователями посредством различных чатов, форумов, гостевых книг, или e-mail, то есть электронной переписки. Но это нам сейчас неинтересно. Кстати, чтобы узнать, что означают все эти слова (чат,

форум... и т. д.) советую заглянуть в *приложение 1*, которое находится в конце книги — Толковый словарь Интернета.

Основную же массу пользователей составляют те, кто заходит в Интернет за *информацией*. Нет, вы только вчитайтесь в это волшебное слово — *информация*! Каждый пользователь приходит за своей, индивидуальной информацией, но люди же все разные, и интересуются они все разными темами.

Конечно, какой-то информацией интересуется большее число людей, какой-то меньшее. Но круг интересов у пользователей Интернета очень и очень обширен. Так что и ваша тема может в него вписаться.

Итак, мы выяснили, что посетители приходят на сайт за информацией и общением. Общением мы займемся позже. А сейчас сосредоточим все наше уже немного утомившееся внимание на информации.

Подумайте, сможет ли ваш сайт дать посетителю то, что он хочет получить, — информацию? Но не просто информацию, а информацию для него нужную и интересную?

Как узнать, что нужно и интересно? Есть способ, и он, как все гениальное, прост — то, что нужно и интересно лично вам, обязательно заинтересует и другого. Главное — это ваша собственная увлеченность делом, которое вы делаете. Ведь и о тушканчиках можно рассказать так, что у читателей возникнет желание стать биологом.

После того, как вы обдумаете, какие материалы будут на вашем сайте, их уже можно будет готовить к размещению на сайте. Или, если материалов на вашем компьютере пока нет, начинать их искать, или, что еще лучше, сочинять.

Наверное, какие-то материалы вы все-таки возьмете с других сайтов, из книг и т. д., но постарайтесь сделать так, чтобы таких материалов на вашем сайте было не очень много (если, конечно, тематика вашего сайта позволяет сделать это).

Намного интереснее, когда на сайте размещены уникальные, авторские материалы, написанные лично вами. К сожалению, не каждый сайт может этим похвастаться, обычно автор просто "сдирает" материалы с другого такого же сайта, который тоже где-то их позаимствовал. Случается и так, что первоначальный источник просто-напросто забывается, а то и вовсе таинственным образом исчезает.

Например, недавно в поисках каких-то материалов я встретила одну и ту же, абсолютно идентичную статью, как минимум, на восьми разных сайтах. Самое интересное, что автор статьи в каждом случае почему-то указывался разный, а то его и вовсе не было. Вот такая мистика :).

Размещать чужие статьи на сайте — занятие не самое сложное, но такое занятие, уверяю вас, очень быстро вам наскучит. Да и конкуренция здесь не маленькая, архивов различных статей в Интернете очень и очень много.

А какая конкуренция может быть у ваших уникальных авторских материалов? Правда, не забывайте именно про *уникальность*. Переписать общеизвестное любой может, а вот создать что-то свое новое и уникальное не каждому под силу.

И напоследок поделюсь с вами небольшим секретом: главное на сайте даже не сама информация, а то, как она вами преподносится. Поэтому не забывайте для ваших гениальных текстов подыскивать соответствующие иллюстрации, чтобы сделать вашу информацию более наглядной и легко усвояемой.

Существуют, конечно же, и другие приемы, способствующие улучшению восприятия текста, но о них мы поговорим немного позже. А сейчас давайте закончим основную теоретическую часть и перейдем, наконец, к практике.





## День четвертый



### А где же наши инструменты?

### Возводим "стены".

### *Знакомство с FrontPage, построение таблиц, создание шаблона*

Чтобы выполнить задания сегодняшнего дня, вам обязательно потребуется программа Microsoft FrontPage®, о которой я писала во вступлении.

Я надеюсь, что вы усвоили не только теоретическую часть предыдущих уроков, но и все-таки выполнили практические задания к ним. За этим я, к сожалению, проследить не могу, так что выполнение всех заданий остается на вашей совести :).

Прежде чем приступить к использованию программы FrontPage, следует проделать небольшую подготовительную работу.

На своем компьютере, в папке **Мои документы** или просто на рабочем столе, создайте папку специально для вашего будущего сайта. Ее можно назвать "сайт", "мой сайт", "site", "my site" и т. д. Все зависит от вашей фантазии. В эту папочку (условно я буду называть ее **site**) мы будем складывать готовые страницы, иллюстрации и т. д. Отдельная папка для сайта — вещь исключительно удобная. Ваши материалы нигде не затеряются, а будут спокойно лежать в своей папочке.

А теперь, как и обещала, будем работать с программой FrontPage.

Я все-таки надеюсь, что у вас русская версия программы, но на всякий случай я буду в скобках добавлять английский перевод. Итак, начинаем с самого простого. Откройте программу.

Стоп, стоп, стоп и еще раз стоп! Я надеюсь, вы к компьютеру-то подошли? Включили? Если нет, то, как бы вам ни было любопытно, стоп! Это же практическая часть! Просто читая, вы сайт никогда не сделаете. Поэтому нужно сесть за компьютер, включить его, положить перед собой книгу и далее следовать инструкциям! И не пытайтесь превратить это занятие в теоретическую часть, ясно же сказано — начинается **практика**!

На чем же мы остановились? Ага! На открытии программы FrontPage. Итак, после открытия программы перед вами возникнет следующее окно (рис. 4.1).

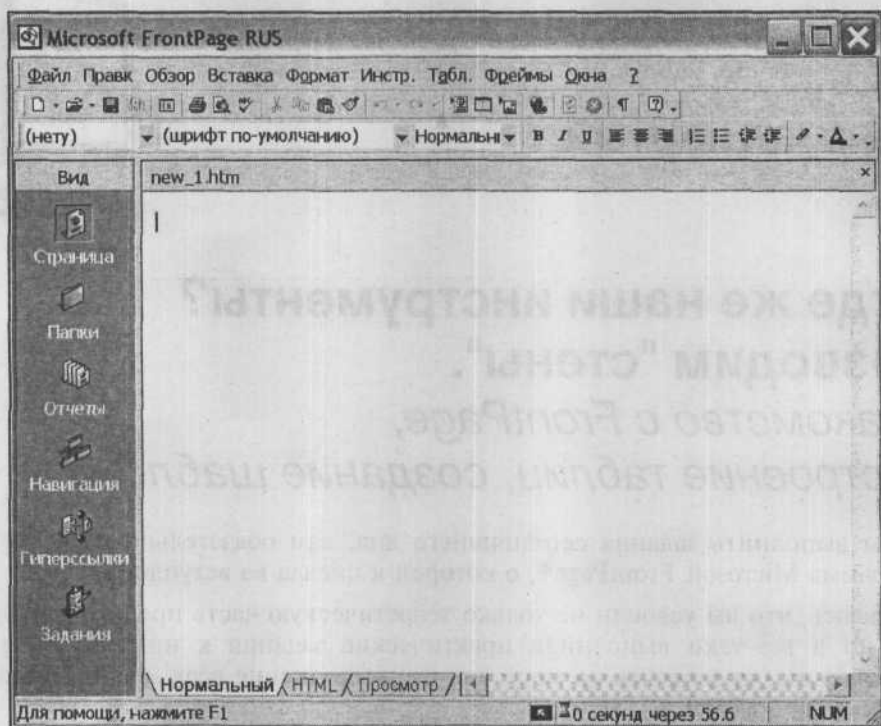


Рис. 4.1. Окно программы Microsoft FrontPage

Если же вы с удивлением увидите, что у вас на экране нет ничего общего с тем, что изображено на рис. 4.1, значит, вы открыли не ту программу :). Повторите открытие программы.

Кстати, если вы более-менее знакомы с Интернетом, вы наверняка замечали, что большинство сайтов состоит из таблиц. Некоторые таблицы видны очень хорошо, а какие-то совершенно незаметны, но факт остается фактом. Вот и мы тоже будем делать сайт из таблиц.

Создать таблицу во FrontPage можно несколькими способами.

Рассмотрим *первый*.

В строке командного меню найдите команду **Таблица** (Table), а в выпадающем меню — пункт **Вставка** (Insert) со стрелкой. Подведите курсор мыши к этой стрелке, и перед вами откроется еще одно выпадающее меню. Выберите пункт **Таблица** (Table) (рис. 4.2).

После выбора этой команды перед вами откроется окно, где вы можете указать параметры создаваемой таблицы (рис. 4.3).

Какие же параметры можно установить? В первой области **Количество ячеек** можно выбрать необходимое количество **Строк** (rows) и **Колонок** (columns) (рис. 4.4).

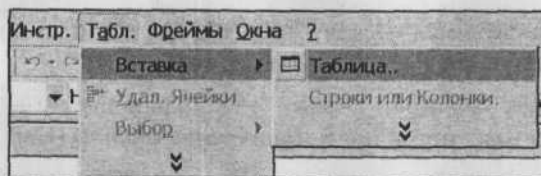


Рис. 4.2. Первый способ создания таблицы во FrontPage — с помощью меню **Таблица**

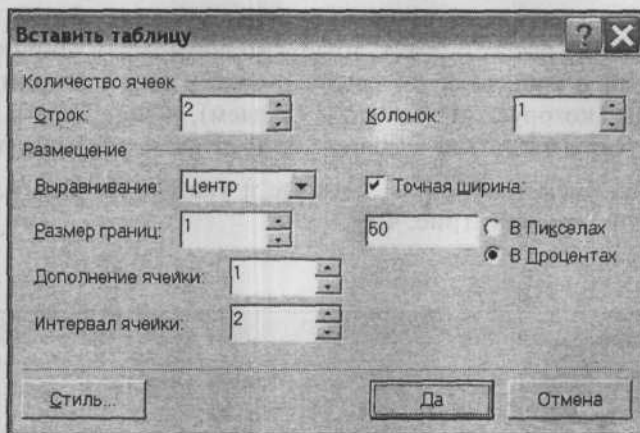


Рис. 4.3. Диалоговое окно вставки таблицы

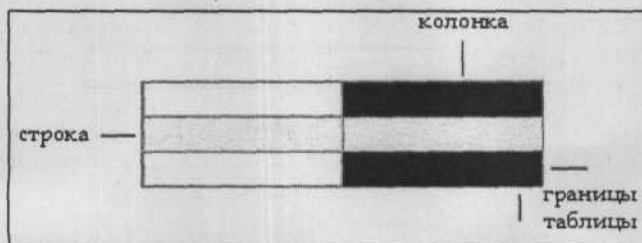


Рис. 4.4. Границы таблицы. Строки и колонки

В следующей области **Размещение** (Layout) можно настроить:

- ☐ расположение таблицы на странице — для этого в поле **Выравнивание** (Alignment) нужно выбрать одно из следующих значений:
  - По умолчанию (Default) — тогда таблица разместится по усмотрению браузера пользователя, скорее всего у левого края;
  - Слева (Left);
  - Справа (Right);
  - По центру (Center);

- ☐ ширину границ таблицы — для этого нужно всего лишь ввести необходимое значение в поле **Размер границ** (Border size);
- ☐ расстояние между границей ячейки и ее содержимым — для этого введите необходимое значение в поле **Дополнение ячейки** (Cell Padding);
- ☐ расстояние между ячейками таблицы — для этого достаточно ввести необходимое значение в поле **Интервал ячейки** (Cell Spacing);
- ☐ ширину таблицы — обратите внимание, если флажок **Точная ширина** (Specify width) снят, размер таблицы будет зависеть только от ее содержимого. Если же флажок стоит, то можно обозначить ширину **в пикселах** (in pixels) или **в процентах** (in percent). Скажу сразу, ширину для основной таблицы (которую мы сейчас и создаем), лучше делать в процентах, тогда она будет изменяться в зависимости от размеров окна пользователя.

Для примера возьмем настройки, которые я указала на рис. 4.3. Выбираем Да и смотрим на результат (рис. 4.5).

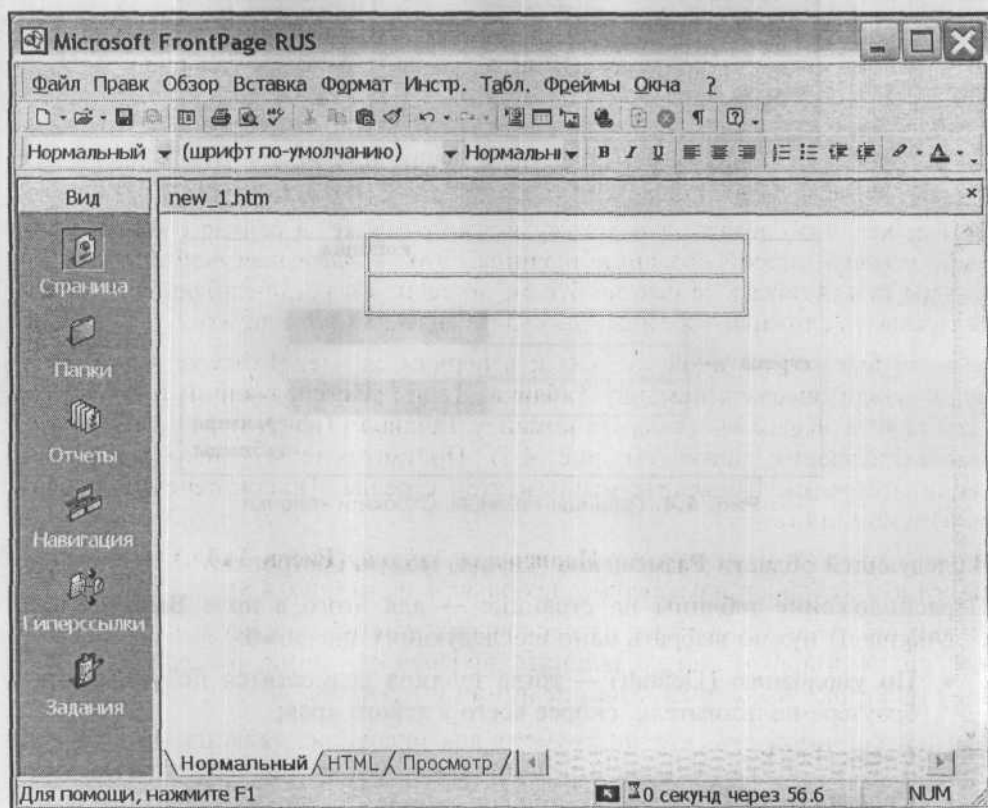




Рис. 4.5. Таблица из двух строк шириной 50% от ширины экрана





**Рис. 4.6.** Быстрый способ создания таблицы — использование кнопки 

Отлично! Теперь давайте для сравнения попробуем использовать *второй* способ создания таблицы во FrontPage.

На панели инструментов (см. рис. 4.1) найдите значок  и нажмите его. После этого откроется небольшой макет таблицы (рис. 4.6).

Удерживая нажатой левую кнопку мыши, выделите нужное количество строк и колонок. Так, для примера, на рис. 4.6 выделены две строки и одна колонка. Если вы подведете мышь к правой или нижней границе макета, он расширится. После того как вы отпустите кнопку мыши, моментально появится сама таблица (см. рис. 4.5).



Этот способ создания таблицы намного проще и быстрее, чем первый. Одно "но" — здесь нельзя предварительно указать параметры создаваемой таблицы. Поэтому, если вы соберетесь создать вторую таблицу уже с другими параметрами этим же способом, задать ее параметры можно будет только после создания.

О том, как это сделать, я расскажу немного позже, а сейчас более наглядный, *третий* способ создания таблицы. Это — *рисование таблицы мышью*. Его мы использовать сейчас не будем, но если вам когда-нибудь понадобится создавать сложные таблицы, вы будете знать, как это делать.

Первый шаг точно такой же, как и в первом случае. В строке командного меню нужно выбрать команду **Таблица** (Table). Но следующий шаг уже совсем другой. Когда вы выберете команду **Таблица** (Table), перед вами откроется выпадающее меню (см. рис. 4.2). Присмотритесь, у него внизу есть двойная стрелка. Подведите мышь к этой стрелке. Теперь перед вами весь список команд (рис. 4.7).

На этот раз нам нужен пункт **Нарисовать таблицу** (Рисов Табл.). Нажимаем. Перед вами откроется следующее небольшое окно (рис. 4.8).

Рисование таблицы состоит из нескольких этапов: прорисовывается внешний прямоугольный контур таблицы, проводятся линии, разделяющие таблицу на строки и колонки, лишние линии стираются.

Для начала убедитесь, что инструмент для рисования таблицы  включен (при этом он должен отобразиться на более светлом фоне, чем остальные кнопки). Теперь, когда курсор попадет в область документа, он примет форму карандаша .

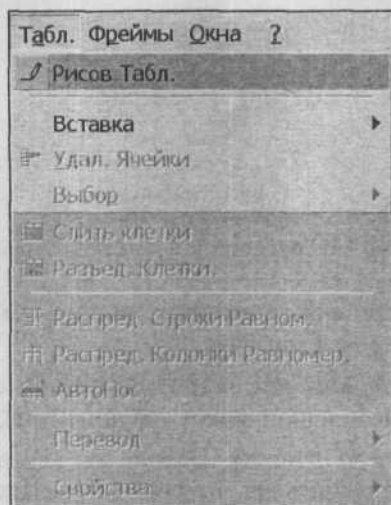





Рис. 4.7. Меню команды Таблица



Рис. 4.8. Панель инструментов Таблица


Теперь подведите курсор мыши к верхней левой вершине предполагаемой таблицы. Далее, нажав и удерживая левую кнопку мыши, подведите его к нижнему правому углу предполагаемой таблицы и отпустите кнопку. В результате появится внешний контур таблицы. Затем с помощью того же карандаша проведите линии, формирующие внутреннюю структуру таблицы.

Убрать лишние линии можно с помощью инструмента  (Ластик). Воспользоваться им легко. Нажмите кнопку  на панели инструментов **Таблица** (Table) (см. рис. 4.8). Подведите курсор мыши к линии, которую нужно стереть, и проведите по ней. Стираемые линии окрасятся в красный цвет. Чтобы отключить режим ластика, нажмите на эту кнопку  еще раз.

С помощью этого способа тоже можно нарисовать неплохую таблицу, но давайте вернемся к той, что изображена на рис. 4.5. С ней мы сейчас и будем работать.

Первую строчку можно использовать для названия сайта, логотипа и т. д. Это будет так называемый верх сайта. Обычно его делают одинаковым для всех страниц сайта. В следующую строку обычно помещают текст, картинки, фотографии, одним словом, информацию. Рекомендую оставить внизу место для счетчиков, которые будут подсчитывать количество посетителей. Здесь же можно вписать имя создателя сайта :).

Но у нас только две строки! Неужели придется начинать все заново? Нет, что вы! Мы просто вставим еще одну строку. Сделать это можно несколькими способами.

Например, если у вас еще открыта панель инструментов **Таблица** (Table) (см. рис. 4.8), новую строку можно добавить, нажав на кнопку **Добавить строку** (Insert row) . Не забудьте перед этим поставить курсор на одну из строк таблицы. Новая строка появится перед строкой, на которой стоял курсор. Результат после вставки новой строки представлен на рис. 4.14.

Следующий способ вставки строки тоже довольно прост. Для начала нужно всего лишь выделить одну из существующих строк, нажать на правую кнопку мыши и... Но, подождите, как же выделить строку?

Здесь тоже нет ничего сложного. Просто подведите курсор мыши к строке, которую вы хотите выделить (рис. 4.9).

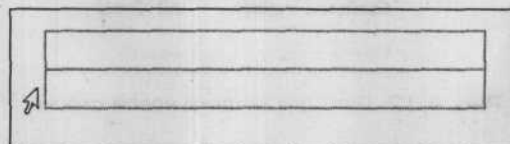



Рис. 4.9. Подведите курсор мыши к строке

Затем дождитесь, когда он превратится в стрелочку  (рис. 4.10) и нажмите ее.

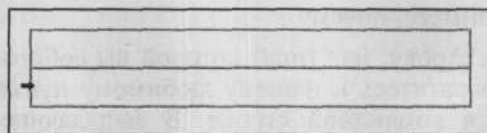


Рис. 4.10. Дождитесь, когда курсор превратится в стрелочку

Выделенная строка выглядит так (рис. 4.11).

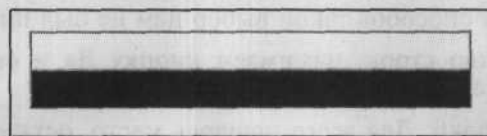


Рис. 4.11. Так выглядит выделенная строка

И вот теперь, не снимая выделения, щелкните по выделенной строке правой кнопкой мыши. Перед вами откроется вложенное меню (рис. 4.12).

Из всех этих несомненно полезных пунктов нам сейчас понадобится только один: **Вставить строку** (Insert row) (рис. 4.12). Результат представлен на рис. 4.14.

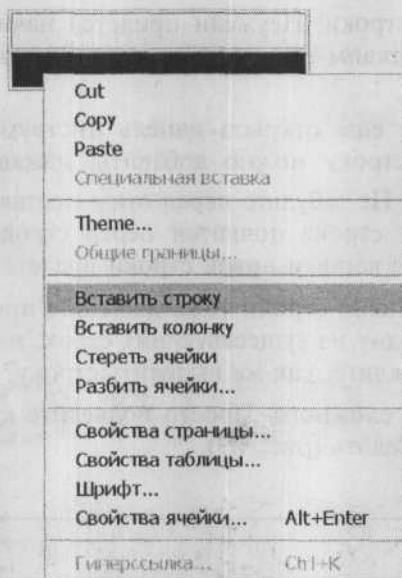


Рис. 4.12. Путь для вставки новой строки

Кстати говоря, строку можно было и не выделять, а просто щелкнуть на ней курсором. Навык выделения таблиц, строк и колонок вам все равно понадобится, так что привыкайте :).

Следующий способ вставки новых строк в таблицу значительно удобнее. И сейчас вы сами поймете, почему.

Установите курсор в строку, над (под) которой вы собираетесь добавить новые строки. Затем обратитесь к нашему любимому пункту **Таблица** (Table), который находится в командной строке. В выпадающем меню выберите **Вставка** (Insert) — **Строки или Колонки** (Rows or Columns). Откроется следующее окно (рис. 4.13).

Видите, в нижней части окна можно выбрать расположение новой строки — **над** выделенной строкой (above) или **под** ней (below). Заметьте, при использовании первых двух способов такой выбор нам не был предоставлен.

Определим количество строк, нажимаем кнопку **Да** и смотрим, что у нас получилось (рис. 4.14).

Теперь у нас три строки. Для всего нашлось место, осталось только определить, куда поместить структуру нашего сайта. Не забыли еще про нее?

Сейчас мы рассмотрим самый простой способ поместить структуру на страницу, разместив ее во второй строке рядом с "информационной" серединой.

Для этого создадим еще одну таблицу из двух колонок во второй строке. Как создавать новую таблицу, мы уже знаем. Причем мы знаем целых три способа, как сделать это! Какой будем использовать на этот раз?

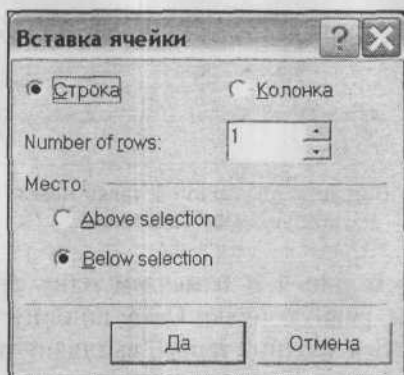


Рис. 4.13. Диалоговое окно добавления новых строк/колонок

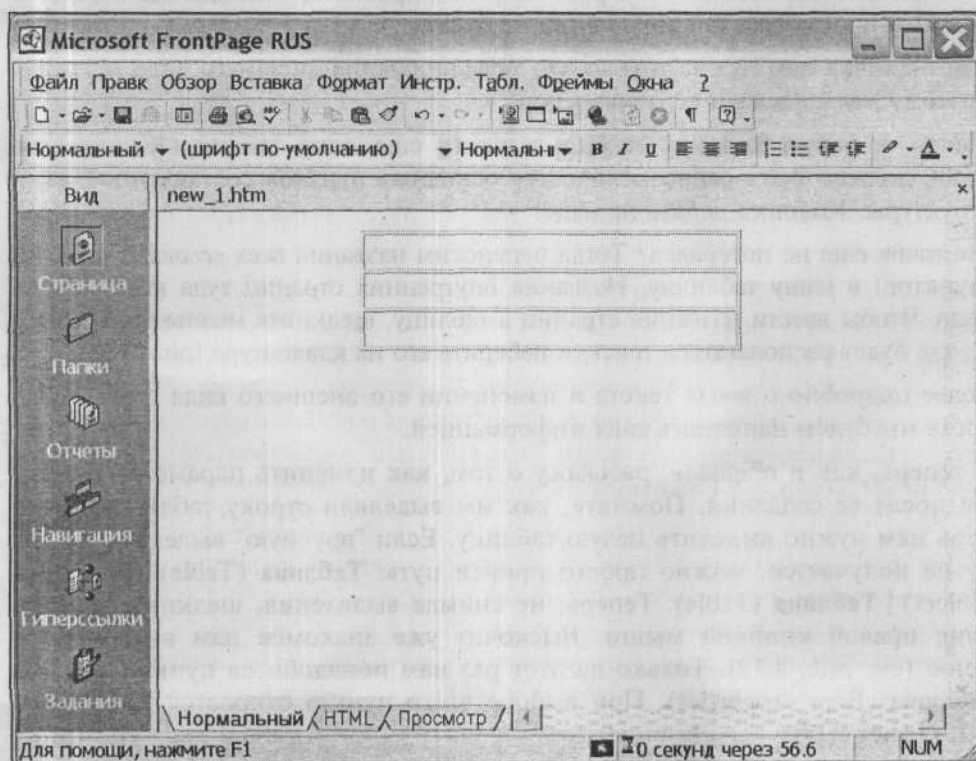
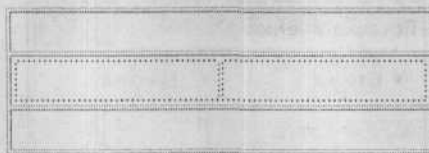


Рис. 4.14. Таблица с тремя строками

Давайте сейчас используем первый, так как нам нужно с самого начала отрегулировать параметры таблицы. Путь к созданию таблицы: **Таблица** (Table) | **Вставка** (Insert) | **Таблица** (Table) (см. рис. 4.2).





**Рис. 4.15.** Вид таблицы после вставки новой таблицы с невидимой границей

В открывшемся окне (см. рис. 4.3) отмечаем одну строку, две колонки и ширину границ таблицы, равную нулю. Саму ширину таблицы делаем 100% и нажимаем кнопку **Да**. Вся таблица теперь выглядит так (рис. 4.15).

Небольшие точки во второй строке — это и есть та самая "невидимая" таблица. Точнее, сейчас-то ее хорошо видно, но это только потому, что в данный момент мы находимся в режиме редактирования. А когда мы перейдем в режим просмотра, таблицы видно не будет.

Эта табличка нам нужна только для моделирования внешнего вида таблицы, поэтому мы и сделали ее "невидимой".

Теперь в левую колонку нужно вставить еще одну таблицу. Количество строк должно быть равно количеству основных пунктов составленной вами структуры. Колонки делать не надо!

Листочек еще не потерялся? Тогда переносим названия всех *основных* страниц (пунктов) в нашу табличку. Названия внутренних страниц туда включать не надо. Чтобы ввести названия страниц в таблицу, щелкните мышью в том месте, где будет располагаться текст, и наберите его на клавиатуре (рис. 4.16).

Более подробно о вводе текста и изменении его внешнего вида я расскажу, когда мы будем наполнять сайт информацией.

А теперь, как и обещала, расскажу о том, как изменить параметры таблицы после ее создания. Помните, как мы выделяли строку таблицы? А теперь нам нужно выделить целую таблицу. Если "вручную" выделить таблицу не получается, можно просто пройти путь: **Таблица** (Table) | **Выделить** (Select) | **Таблица** (Table). Теперь, не снимая выделения, щелкните на таблице правой кнопкой мыши. Выскочит уже знакомое нам выпадающее меню (см. рис. 4.12). Только на этот раз нам понадобится пункт **Свойства таблицы** (Page properties). При выборе этого пункта откроется следующее окно (рис. 4.17).

Как видите, в этом окне, помимо уже известных нам, есть еще и такие функции, как **цвет рамки** и **цвет фона** таблицы. Там же можно выбрать **фоновый рисунок** для таблицы. Но не торопитесь делать это, фоновым рисункам еще будет посвящен целый день! Кстати, вы можете выбрать **темную** и **светлую** границы цвета рамки, если правильно подобрать оттенки, получится очень красиво.

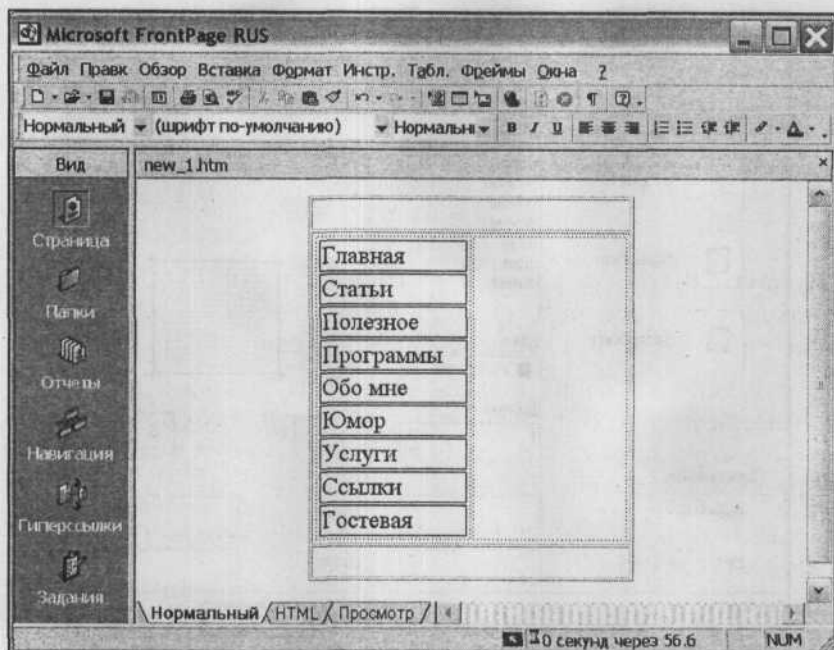


Рис. 4.16. Вид страницы после вставки структуры сайта

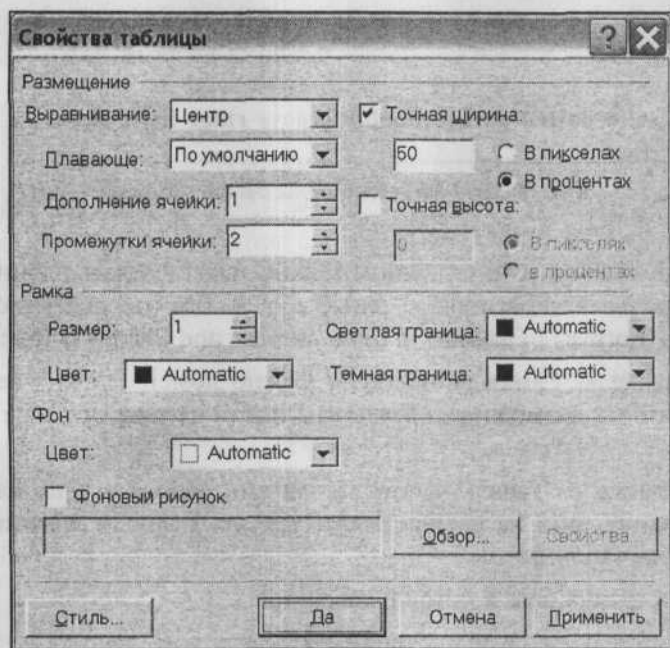


Рис. 4.17. Диалоговое окно изменения параметров таблицы

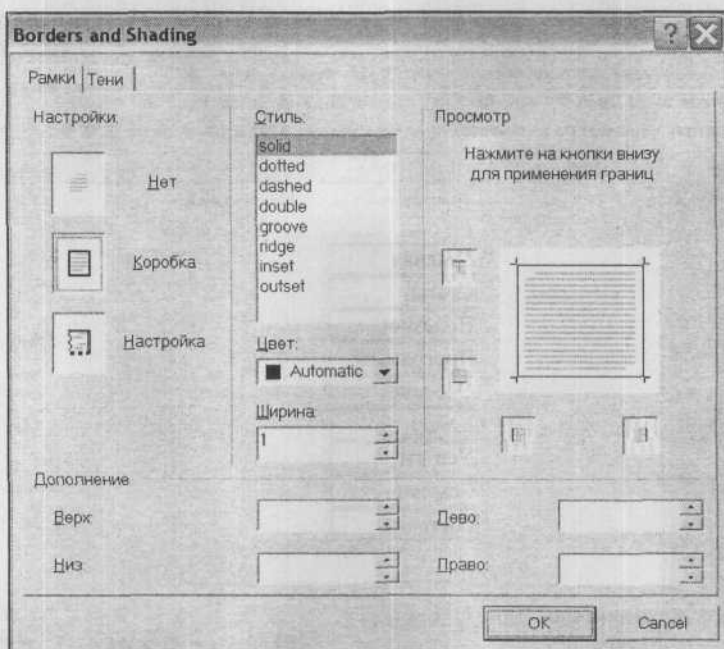


Рис. 4.18. Диалоговое окно изменения границ таблицы

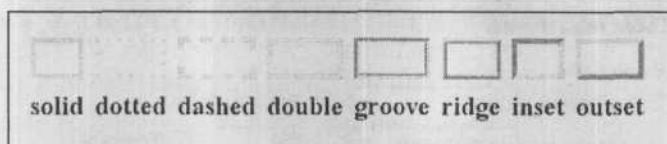


Рис. 4.19. Различные виды рамок таблицы

В программе FrontPage рамку таблицы можно также сделать двойной, состоящей из множества квадратиков, с тенью и т. д. Все это доступно в верхнем меню **Формат (Format) | Границы и Тени (Borders and Shadows)** (рис. 4.18).

В первой вкладке — **Рамки (Borders)** — можно поменять вид границ таблицы. Посмотрите на возможные результаты после изменения вида рамки таблицы (рис. 4.19).

Во второй вкладке — **Тени (Shadows)** — можно добавить тень для таблицы. Но использование тени не всегда бывает удачно. Важным является цвет фона и цвет рамки таблицы.

Вот об этом, о цветах, мы и поговорим завтра!

Но, подождите, что же делать с нашим художеством, то есть с созданными табличками? Все очень просто. Их нужно сохранить.

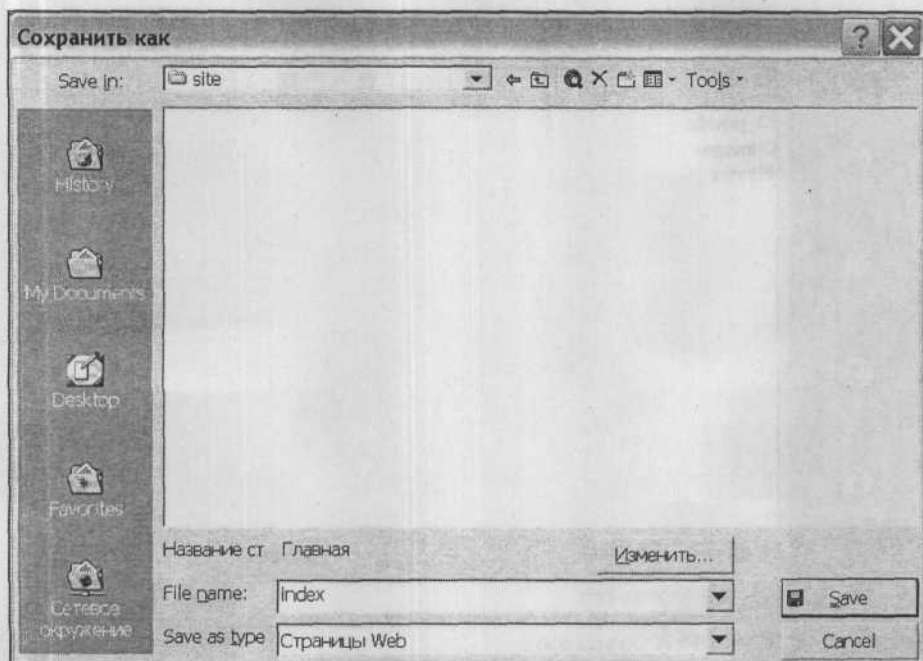


Рис. 4.20. Окно сохранения страницы

Для этого в верхнем меню выберите **Файл (File) | Сохранить как (Save as)**. Найдите на вашем компьютере папочку, в которую мы договорились складывать сайт, и сохраните в ней ваш документ под именем `index` (рис. 4.20).

Почему именно `index`? Да просто, потому что так всегда обозначают главную страницу сайта. А именно ее мы сейчас и делали.

Если вы теперь, выйдя из программы FrontPage, откроете сохраненный вами документ, вы увидите, что он автоматически сохранился как `index.htm`. **НТМ** — сокращенное от **HTML**, с этой аббревиатурой мы довольно скоро с вами встретимся. Но не будем забегать вперед.

Кстати, вы можете также сохранить ваш файл как `index.html`, но, чтобы не путаться, я буду называть все сохраненные файлы с окончанием (расширением) `htm`.

Стоит запомнить, что форматы **НТМ** и **HTML** — это абсолютно разные вещи. Советую вам сразу же выбрать что-то одно из них, чтобы потом не возникало проблем. Если вы выбрали окончание `"html"`, не забывайте прибавлять его к каждой сохраняемой странице (рис. 4.21), иначе она по умолчанию будет сохраняться с окончанием `"htm"`.

Еще хочу обратить внимание, что названия файлов для сайта нельзя писать русскими буквами. Потом, когда вы выложите ваш сайт в Интернет, такие ссылки просто не будут работать!

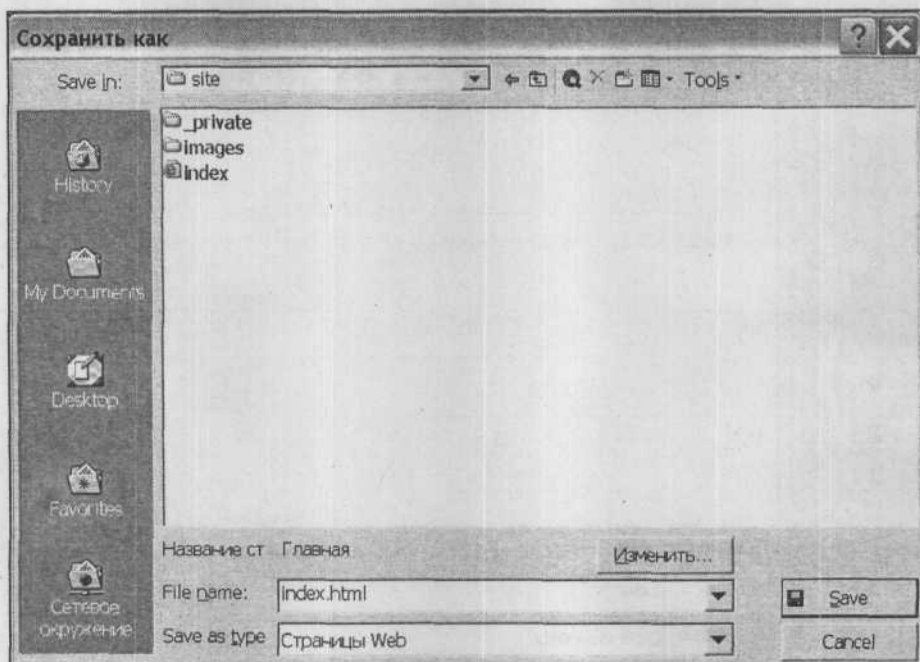


Рис. 4.21. Выбор формата HTML в названии страницы

И последнее о названиях. Писать названия файлов — страниц сайта — с большой буквы — это, конечно, похвально, но крайне неудобно. Рекомендую вам все, все: страницы, рисунки, архивы — все писать с маленькой буквы. Поверьте, в дальнейшем это поможет избежать многих неточностей.

Итак, мы сохранили только что созданную нами страницу index в папке site. Это самый простой из способов для хранения созданных страниц сайта. При этом дальнейшая работа с ними ничем не будет отличаться от работы с документами других программ.

Но если вы собираетесь создавать сайт во FrontPage, то намного удобнее будет использовать другой способ для его хранения — FrontPage Web. Используя FrontPage Web, можно существенно облегчить себе открытие и работу с документами, которые относятся к вашему сайту.

Создать новый Web очень просто. Нужно всего лишь выполнить команду **Файл (File) | Новый (New) | Сайт (Web)** (рис. 4.22).

После этого откроется следующее окно (рис. 4.23).

В левой части диалогового окна перечислены виды Web, которые можно использовать. Не думаю, что имеет смысл описывать их все, рекомендую вам просто выбрать стандартный — **One Page Web**.



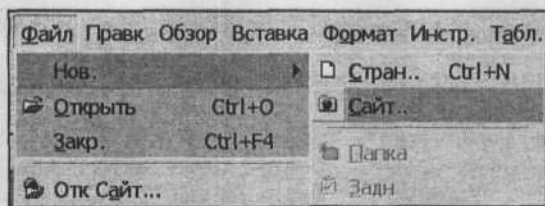


Рис. 4.22. Создание нового Web во FrontPage

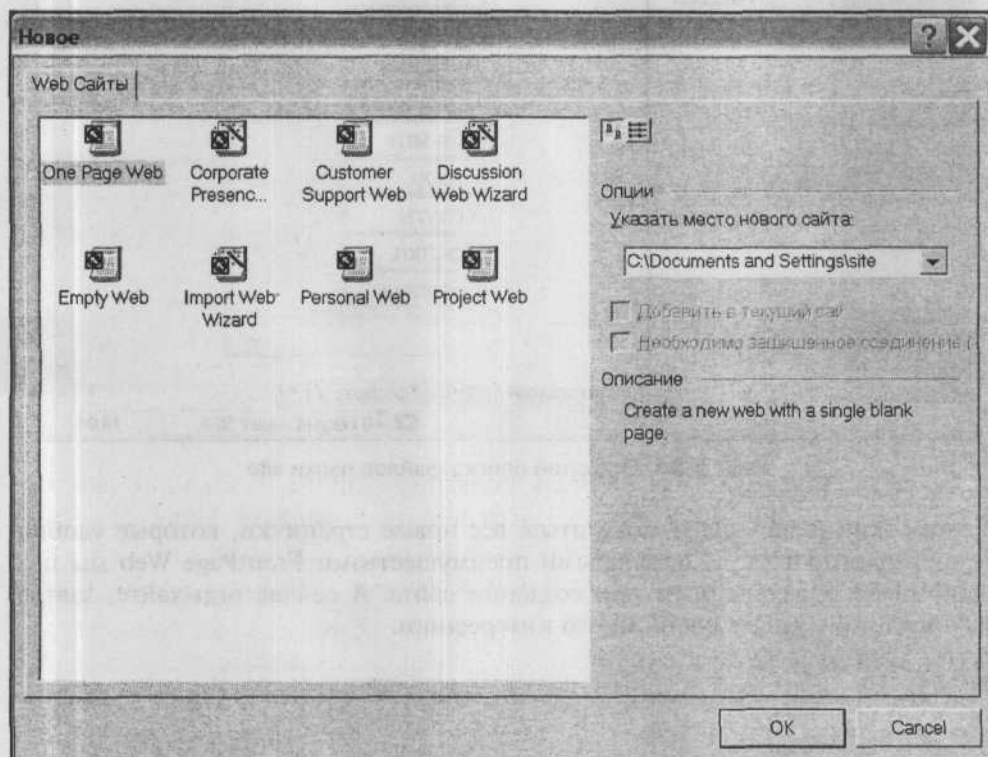


Рис. 4.23. Диалоговое окно создания нового Web

В правой части диалогового окна нужно указать место, где располагается ваш сайт. То есть указать путь к папке site (его можно посмотреть в самой папке, он стоит в строке **адрес**). Флажок рядом с надписью **Добавить в текущий сайт** ставить не нужно, так как сайт у нас пока только один.

Нажимаем **ОК**. Все, новый Web создан. Теперь нажмите значок на основной панели инструментов (на рис. 4.23 он находится на более светлом фоне, чем остальные). Теперь открылось новое окно — список файлов (рис. 4.24).

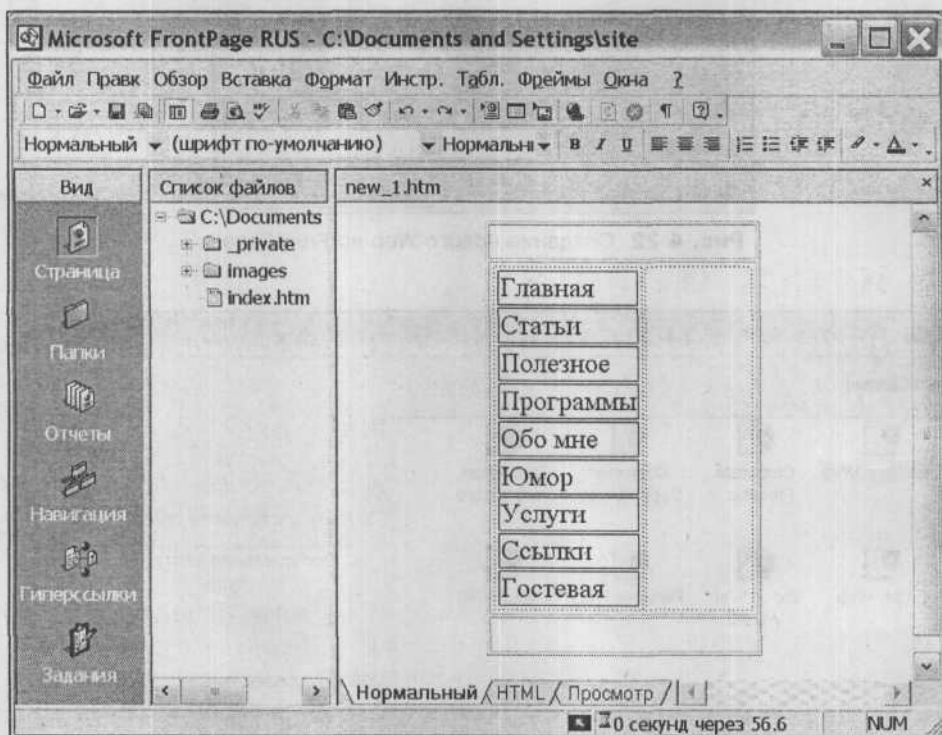


Рис. 4.24. Открытие списка файлов папки site

В этом окне теперь будут появляться все новые странички, которые удобно будет редактировать. С остальными преимуществами FrontPage Web мы познакомимся в дальнейшем при создании сайта. А сейчас отдыхайте, завтра нам предстоит узнать очень много интересного.



## День пятый

### Разговор о цветах.

#### Разработка цветового сочетания для сайта

Сегодня мы с вами, уважаемый читатель, будем говорить не о чем ином, как о цветах. Да-да, именно о цветах! Но не о розах, гладиолусах и тюльпанах, что тоже было бы довольно интересно, а о цветах несколько других. Проще говоря, мы будем выбирать цветовое сочетание для нашего сайта.

Но перед этим нужно подготовиться к работе и открыть наш сохраненный index. Способов сделать это существует несколько. Давайте рассмотрим каждый из них, чтобы вы могли выбрать оптимальный для себя.

Итак, *первый* способ. Файл "index" по умолчанию является интернет-файлом, так как имеет формат HTM (HTML). Поэтому, если вы откроете его двойным щелчком, вы попадете в окно просмотра браузера (рис. 5.1).

Этот способ открытия файла index во FrontPage заключается в том, чтобы в верхней командной строке выбрать команду **Файл**, а в выпадающем меню — **Править в Microsoft FrontPage** (рис. 5.2).

Если у вас в меню **Файл** такого пункта нет, значит, FrontPage у вас на компьютере не установлен в качестве редактора интернет-страниц. Чтобы это исправить, нужно, во-первых, открыть саму программу FrontPage, а затем в командной строке выбрать **Инструменты | Опции**. Откроется следующее окно (рис. 5.3).

Чтобы нормально работать с сайтом, нам нужно, чтобы в области **Запуск** около надписи **Использовать FrontPage как редактор по умолчанию для Веб** стоял флажок. Если у вас все именно так, это просто замечательно. Но если флажка нет, его нужно поставить.

Это был первый способ открытия файла во FrontPage — через окно браузера. Но логичнее будет этот путь сократить. Поэтому, чтобы не тратить время, можно, не открывая файл, нажать на него правой кнопкой мыши, в выпадающем меню выбрать **Открыть с помощью** (Open with) и в предложенном списке найти программу FrontPage (рис. 5.4). Это *второй* способ.

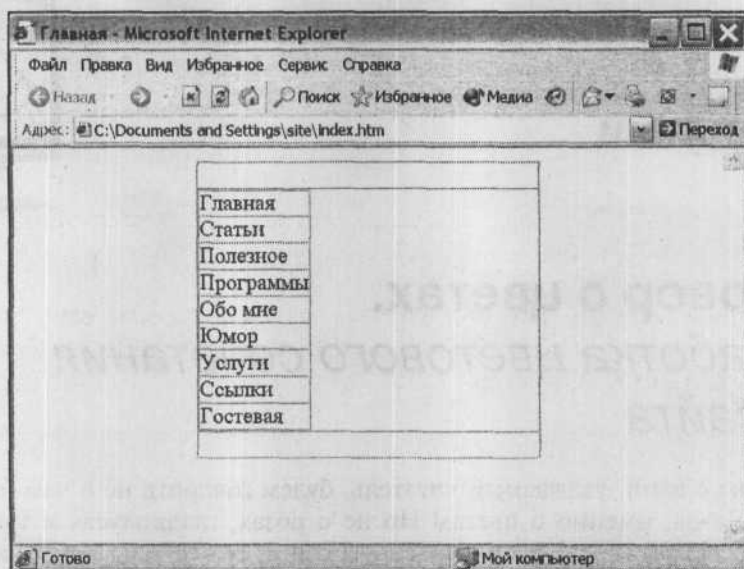


Рис. 5.1. Страница index в окне просмотра браузера Internet Explorer

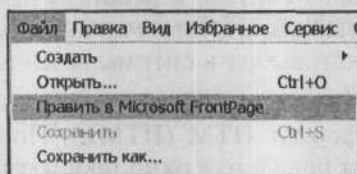


Рис. 5.2. Правка документа во FrontPage из окна браузера

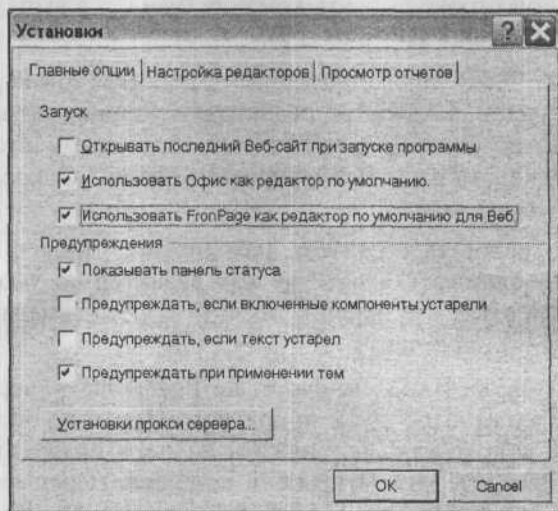


Рис. 5.3. Диалоговое окно Установки

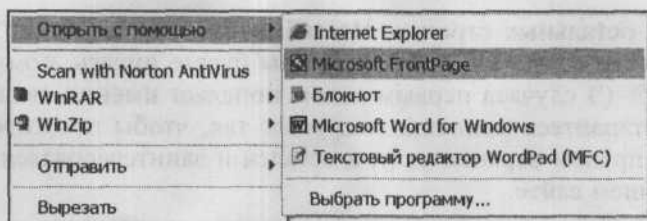


Рис. 5.4. Быстрое открытие документа во FrontPage

И последний, *третий* способ. Сначала нужно открыть саму программу FrontPage, а уже после этого открыть весь сайт, выбрав **Файл** (File) | **Открыть сайт** (Open web) (рис. 5.5).

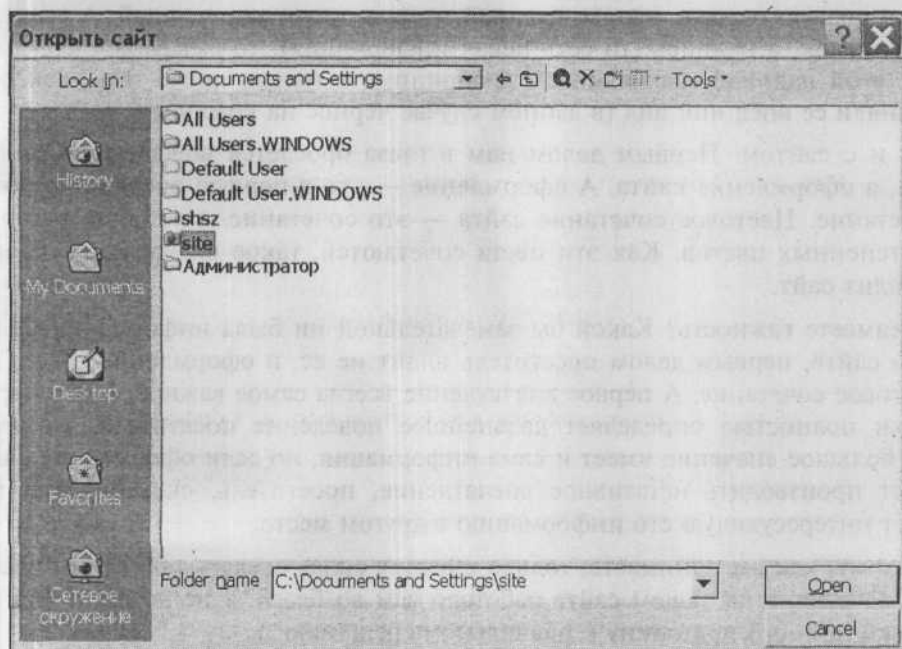


Рис. 5.5. Диалоговое окно открытия сайта во FrontPage

Но два предыдущих способа открытия страницы во FrontPage, конечно же, удобнее, так как после открытия одного файла сайта автоматически открывается и сам сайт.

А вообще, это совершенно не важно, каким способом вы откроете страницу index во FrontPage, главное, чтобы вы ее открыли и посмотрели на результаты нашей вчерашней работы. А вчера мы поработали на славу :).

У вас на странице сейчас должна быть таблица из трех строк со структурой сайта. Больше мы пока ничего не делали. Хотя, вообще-то, можно написать



что-нибудь в остальных строках. Не забывайте, что страница index — это главная страница сайта. Поэтому, когда вы будете писать, помните, что посетитель в 80% (!) случаев первым делом попадает именно сюда, на страницу index! Постарайтесь написать ваш текст так, чтобы посетитель не нажал на крестик в правом верхнем углу, а остался и заинтересовался тем, что находится на вашем сайте.

Но на сегодня это далеко не главная наша задача. Наша главная задача — выбрать правильное цветовое сочетание для сайта.

Почему это так важно? Сейчас объясню. Но сначала подумайте, что в первую очередь бросается в глаза при взгляде на предмет? Правильно, его основной цвет. А потом? А потом мы замечаем и его второстепенные цвета. Так, когда мы смотрим на красный мячик с небольшим черным рисунком, мы в первую очередь видим красный цвет, а потом уже черный. А если это не рисунок, а надпись (то есть некая информация), то смысловое содержание этой надписи мы начинаем воспринимать только после того, как восприняли ее внешний вид (в данном случае черное на красном).

Так и с сайтом. Первым делом нам в глаза бросается вовсе не информация, а оформление сайта. Оформление — это в первую очередь цветовое сочетание. Цветовое сочетание сайта — это сочетание его главного и второстепенных цветов. Как эти цвета сочетаются, такое впечатление и производит сайт.

Понимаете важность? Какой бы замечательной ни была информация на вашем сайте, первым делом посетитель видит не ее, а оформление сайта, его цветовое сочетание. А первое впечатление всегда самое важное, оно практически полностью определяет дальнейшее поведение посетителя. Конечно же, большое значение имеет и сама информация, но если оформление сайта будет производить негативное впечатление, посетитель, скорее всего, поищет интересующую его информацию в другом месте.

Поэтому, как вы понимаете, только в ваших силах сделать так, чтобы цветовое сочетание на вашем сайте работало вам во благо, а не во вред. А я вас только немного подтолкну к правильному решению :).

Давайте предположим, что основной цвет вашего сайта — черный. А второстепенный — красный. Не буду говорить, хорошо это или плохо, факт такой: черный + красный = ... Что для вас будет значить это сочетание? Мне, лично, такое сочетание не слишком нравится, глаза режет! Да и текст на черном фоне... Скажем так, это не в моем вкусе. Но, да не об этом речь.

Прежде всего, цветовое сочетание зависит от... Правильно-правильно, вы как всегда угадали, оно зависит от... нет, не от информации, хотя и это играет определенную роль, а от темы, которой посвящен ваш сайт!

Вот именно, от нее, родимой, прежде всего и зависит цветовое сочетание. Решили, вы, например, сделать сайт... хм... ну, предположим, о собаках.

Странно, но слово "собака" ассоциируется у меня со следующим цветовым сочетанием: белый + коричневый + черный, причем именно в такой последовательности. Белый фон, различные элементы дизайна коричневого цвета, а текст черный. По-моему, получится неплохо.

А вот черный + красный... Даже не знаю, чему может быть посвящен сайт с таким цветовым сочетанием. Наверное, чему-нибудь в духе Стендаля...

Кстати, вы знаете, что различным сочетаниям цветов и цвету вообще посвящены большие толстые книжки! Если не верите, зайдите в любой книжный магазин. Оказывается, цвет сильно влияет на психологию людей! Например, люди, живущие в комнатах с такими яркими и неожиданными цветовыми сочетаниями, как салатный + алый, становятся агрессивными и опасными для общества! А люди, живущие в комнатах с такими спокойными оттенками, как бежевый, темно-зеленый + белый и т. д., наоборот, бывают более спокойными и имеют характер намного лучше, чем "агрессоры". Для сайтов эти выводы ученых тоже справедливы.

Ради эксперимента, посмотрите на рис. ЦВ5.6 (напоминаю, он расположен на цветной вклейке), где представлено несколько разных цветов. Какие ассоциации вызывает у вас каждый из них?

Если вы, например, хотите устроить революцию, то для вашего сайта подойдут такие "возбуждающие" цвета, как ярко-красный, ядовито-зеленый или ярко-желтый. Просьба фразу про революцию близко к сердцу не принимать! :)

Но если тематика вашего сайта никакая не "революционная", а тихая и спокойная, например, вы любите выращивать цветы и хотите рассказать об этом на своем сайте (а так же немного заработать на своем маленьком хобби), вам в выборе цветового сочетания нужно опираться на различные "мягкие" цвета, которые глаза не режут, но и не слишком скучные.

В общем, когда вы определитесь, какая атмосфера должна царить на вашем сайте (а это, как вы помните, зависит от темы, которой посвящен ваш сайт), можно будет думать о *сочетании* цветов. Потому что цветовое сочетание — это не просто пара цветов, которые смешали между собой, это пара цветов, которые *сочетаются* друг с другом.

Существует несколько типов различных цветовых сочетаний, которые чаще всего используются в оформлении сайтов. Вот они:

- ☐ Светлый фон.
- ☐ Белый + черный + серый.
- ☐ Контрастные цвета.
- ☐ Оттенки одного цвета.

Рассмотрим каждый из них.

## Светлый фон

Светлый фон — это прием, который наиболее часто используется в оформлении сайтов. Посмотрите сами, на подавляющем большинстве серьезных, популярных сайтов, фон светлый.

Скажу вам по секрету, на белом, светлом фоне информация, которой, я уверена, у вас будет много, воспринимается в несколько раз лучше, чем на темном. Недаром же и книги пишут на белом фоне черными буквами! И это не потому, что краски жалко, тут присутствует еще и момент особенности восприятия! Конечно, имеет место и то, как эта информация выглядит... Стоп! Это уже задача следующих дней! :)

Уж поверьте мне, читать текст, который написан белыми буквами на черном фоне — занятие не для слабонервных. Прочитать ничего нельзя, а если все-таки попытаешься, глаза моментально устают, текст начинает расплываться перед глазами... Масса отрицательных эмоций.

Правда, если мне, например, очень нужна какая-то информация, и ее можно найти только оформленной в таком стиле, я, конечно же, просто скопирую ее и вставлю туда, где я смогу нормально воспринять прочитанное. Так что если посетителям будет важна информация, которая расположена на вашем сайте, а оформлена она будет как "белый на черном", я думаю, они поступят так же. Но на подобную "любовь" не всегда приходится рассчитывать.

Конечно же, существуют случаи, когда использование темного фона оправдано. Например, сайт ювелирного магазина. Информации на таком сайте будет немного, а вот фотографий различных украшений, наоборот, хоть отбавляй. Тут темный фон придаст некую таинственность, дополнительно подчеркнет блеск золота и бриллиантов :).

Но, повторю, для сайта с большим объемом информации будет намного лучше использовать светлый фон.

## Белый + черный + серый

В оформлении сайтов также часто используется такое цветовое сочетание, как белый + черный + серый: черный текст с серыми ссылками на белом фоне (рис. 5.7). Просто и официально. Но как скучно!..

Этот прием можно использовать, если только ваш сайт посвящен чему-то очень серьезному и официальному. Например, вы адвокат и, следовательно, на вашем сайте представлен список услуг, которые вы предоставляете. Адвокат — профессия серьезная, под стать ей должен быть и сайт.

Но, знаете, это действительно очень скучно. Лучше использовать строгие, но все-таки более "веселые" цвета. Или, чтобы немного "разрядить" официальный, можно поместить на сайт побольше иллюстраций, тоже в стиле "белый + черный + серый".



Рис. 5.7. Страница с цветовым сочетанием "белый + черный + серый"

## Контрастные цвета

Неплохой прием — использовать контрастные, противоположные цвета. Самый простой пример контрастных цветов — черный + белый. Это сочетание я уже описала. Но существуют, конечно же, и другие сочетания контрастных цветов. Основные из них это: красный — голубой; синий — желтый; зеленый — фиолетовый (см. рис. ЦВ5.8). Все остальные контрастные цвета уже только промежуточные между основными.

Но сочетание из двух основных контрастных цветов на сайте лучше не применять. Это только затруднит восприятие его содержимого. Поэтому, если вы не ставите своей целью как можно скорее избавиться от всех посетителей вашего сайта, при выборе цветового сочетания целесообразно использовать кроме основных контрастных цветов еще и промежуточные. Но чтобы создать гармоничное цветовое сочетание, нужно знать, какие оттенки цветов являются контрастными. Определить это очень просто. В любом графическом редакторе (например, в Paint, который входит в комплект Windows) существует такая функция — **Обратить цвета** (Invert). Посмотрите на результат применения этой функции (рис. ЦВ5.9).

## Оттенки одного цвета

В предыдущем примере было рассмотрено несколько оттенков двух контрастных цветов. Здесь же рассмотрим страницу, где использованы несколько оттенков одного цвета. Оттенки одного цвета — замечательный прием, который очень хорошо использовать на сайте. Единственная трудность — гармонично подобрать эти самые оттенки. В этом деле вам придется рассчитывать только на свой вкус, надеюсь, он вас не подведет :). Пример страницы с цветовым сочетанием "оттенки одного цвета" см. на рис. ЦВ5.10.

Ну все, пару идей я вам подкинула, теперь самое время определиться с цветовым сочетанием до конца. Идите, погуляйте, подумайте, поэкспериментируйте с цветами, а как вернетесь, мы продолжим.

...

Ну что, уже выбрали цветовое сочетание? Тогда вперед — изменять цвет рамок и фона таблиц! Это мы с вами уже умеем. Выделяем таблицу — правая кнопка мыши — пункт **Свойства таблицы**.

Можно еще изменить фон самой страницы. Сделать это просто: нажмите на любом месте страницы правую кнопку мыши и выберите пункт **Свойства страницы** (Page properties). Появится следующее окно (рис. 5.11). Нажмите на вкладку **Фон** (Background) и в строке **Фон** выберите нужный цвет.

Но можно вместо однотонного фона сделать еще и фоновый рисунок! Чтобы сделать его, нам понадобится программа Adobe Photoshop. С ее помощью вы впоследствии можете создать не только фон, но и различные элементы дизайна, кнопки, логотипы, линии, значки... Причем, сами! А создавать графические элементы для сайта своими руками — это непередаваемое ощущение!

Так что запасайтесь программой Photoshop, а если у вас ее еще нет, то бегите в магазин, потому что уже завтра мы приступим к такому увлекательному занятию, как создание фона. Я вам гарантирую, попробовав раз — оторваться невозможно! :)



Рис. 5.11. Окно **Свойства страницы**





## День шестой

# Выбираем "обои" и красим "стены". *Знакомство с Adobe Photoshop, создание фона*

Как я вас и предупреждала, для освоения сегодняшнего урока вам понадобится программа Adobe Photoshop. У людей, занимающихся дизайном, а в особенности Web-дизайном, данная программа занимает не последнее место в их многочисленном арсенале всевозможных программ. Довольно часто она является основной программой, с которой они работают.

Вот такая это серьезная программа. И чего греха таить, для многих начинающих пользователей программа Photoshop неизвестна, как пришелец с другой планеты.

Знаете, открываешь ее и... прямо страшно становится от обилия всяких разных кнопочек, окошек, совершенно непонятных функций... Точно вам говорю. Неверующие могут проверить реакцию на программу на личном опыте и опыте своих друзей.

Страшно-то, страшно, но у страха, как всегда, глаза не то чтобы велики, а занимают больше половины лица! Это только внешне программа Photoshop такая непонятная, а начнете с ней работать, самым смешно станет: и как такого можно было испугаться?

К сожалению, моя книга не посвящена программе Photoshop как таковой, она посвящена созданию сайта "с нуля" для начинающих. Так что, если вам данная тема будет интересна, бегите в ближайший книжный магазин (как-то я слишком часто стала вас туда посылать :)) и ищите книги, посвященные этой программе. А их, кстати говоря, немало.

Только, прошу вас, не хватайте все подряд! Книгу сначала надо немного полистать, посмотреть, нет ли там огромного количества необъясненных специальных терминов, о которых вы слышите первый раз в жизни. Если они есть, то, видимо, эта книга не "для начинающих" :).

Мне, лично, нравятся книги по Photoshop из серии "For DUMMIES", или, выражаясь по-русски, "Для ЧАЙНИКОВ". Книг по Photoshop в этой серии полным-полно, есть почти для каждой версии программы.

Я надеюсь, что работа с Photoshop, которой мы сейчас будем заниматься, принесет вам положительных эмоций больше, чем отрицательных, и вам захочется работать с этой программой снова и снова.

Помните, с чего это я вдруг заговорила о Photoshop? Мы решили создавать фоновый рисунок для сайта, причем сами. А программа Photoshop для этого как нельзя лучше подходит! Правда, не хочу ограничивать ваш кругозор: программ для создания фонов, графики и т. д. очень много, но программа Photoshop мне лично нравится больше других, поэтому объяснять, как создать фоновый рисунок для сайта, я буду именно по ней.

Ну, все, хватит болтать, пора и делом заняться! Подходим к компьютеру, садимся, включаем его, открываем программу Photoshop, которую, кстати, надо еще и установить! Но это уже материал других книг :). Затем кладем перед собой книгу и смотрим сначала на свой монитор, а затем на рис. 6.1.

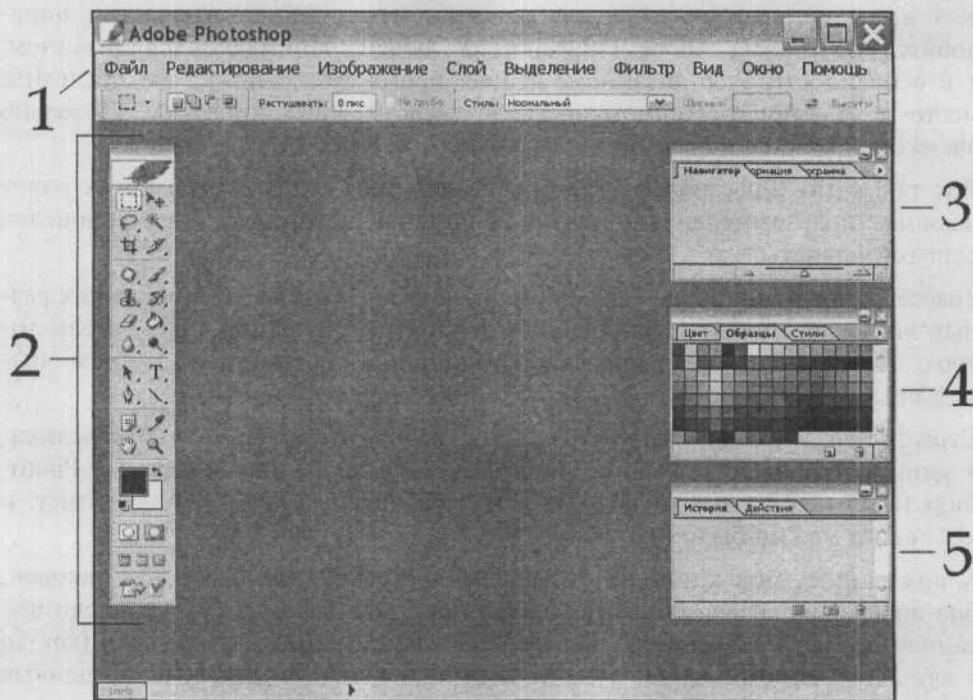


Рис. 6.1. Окно программы Adobe Photoshop

Ну что, обнаружили сходство? Самое главное, чтобы в заголовке окна у вас было написано "Adobe Photoshop", а все остальное уже не столь важно, потому что это довольно легко исправить.

Прежде чем я расскажу, что есть что в программе Photoshop, давайте проведем небольшую подготовительную работу с программой. В строке командного

меню найдите пункт **Окно** (Window). В выпадающем меню вы должны отметить флажками следующие пункты: **инструменты**, **история**, **цвета** и **навигатор**. Для работы нам будут нужны только эти четыре пункта. Можно проставить и остальные галочки, но это не обязательно.

Теперь изображение на экране вашего компьютера должно стать идентичным представленному на рис. 6.1. А вот сейчас давайте рассмотрим основные элементы главного окна программы Photoshop, необходимые нам для работы.

Цифрой 1 на рис. 6.1 обозначена *строка командного меню*. Ее общий вид нам уже знаком по программе FrontPage. Вообще, эта строка характерна для многих программ, и Photoshop не исключение. Более подробно мы рассмотрим строку командного меню уже в процессе создания фоновой рисунка.

Цифрой 2 на рис. 6.1 обозначена *панель инструментов*. Ее мы не будем активно использовать. Для создания фоновой рисунка будет достаточно одного-двух инструментов.

Теперь посмотрим на правую часть окна Photoshop, где расположены три палитры. Первой идет палитра **Навигатор** (Navigator), она обозначена на рис. 6.1 цифрой 3. Вообще, эту палитру оставлять не обязательно, потому что непосредственно с ней мы работать не будем, она нам нужна больше "для вида". Решайте сами, но мне с этой палитрой работать удобнее.

Следующая палитра под цифрой 4 на рис. 6.1 называется **Цвет** (Color). В ней можно будет выбрать нужный цвет.

Цифрой 5 на рис. 6.1 обозначена последняя палитра — **История** (History). Она очень важна, так как с ее помощью можно отменять действия, вернуться на шаг назад. Как видите, это — настоящая машина времени :). Ее нужно будет использовать, только если вы что-то перепутали и хотите вернуться назад. Кстати, объекты под цифрами 2, 3, 4 и 5 можно перетаскивать с одного места на другое, чтобы было удобнее с ними работать. На рис. 6.1 показано их стандартное расположение.

Как видите, чтобы создать фоновый рисунок, нам потребуется совсем немного функций. И это, на самом деле, очень хорошо, зачем все усложнять?

Небольшое отступление, перед тем как начать работу. Мы сейчас будем сами создавать фоновый рисунок для сайта. Но обязательно ли создавать его самим?

На многих сайтах есть довольно большие коллекции фоновых рисунков для сайта, причем самых разных. Например, на небыстром вам сайте <http://prostosite.ru/> есть такой раздел "Картинки". Так вот, в этом разделе вы можете скачать на свой компьютер более 600 фонов! Как говорится, на любой вкус :).

А вообще, фоновый рисунок можно и не делать. На многих сайтах хорошо смотрится цветной или просто белый фон.

Кстати, вы уже продумали, *каким* должен быть фон вашего сайта? Очень важно цветовое сочетание, которое, я надеюсь, вы для своего сайта уже придумали. А с цветовым сочетанием все не так просто. Недаром весь пятый день мы посвятили этому вопросу.

На моем сайте, например, фон светлый. Но в то же время это не просто белый цвет, это фоновый рисунок. Скажу честно, фон для своего сайта я выбирала очень долго, и в один прекрасный день мне на глаза попался этот небольшой, аккуратненький такой фоновый рисунок. Увидела я его (не помню, где именно, но это произошло совершенно случайно) и поняла: "Оно!". И действительно, как с самого начала поставила я этот фон, так и не меняла его, вот так сильно он мне понравился!

Между прочим, это называется "любовь с первого взгляда"! Кстати, этот фоновый рисунок — единственный на моем сайте документ, который начинается с большой буквы. Я тогда еще не знала (маленькая была!), что это не очень удобно — называть документы с большой буквы, а сейчас уже менять что-либо не очень хочется, так он и остался у меня, носящий гордое имя "Bg1.gif". Мало того, что с большой буквы, так еще и GIF! А вот о всяких там GIF и JPEG я вам обязательно расскажу, но только после создания фона.

Вернемся к работе. Смею предположить, что вы пока еще находитесь на своем рабочем месте перед компьютером и никуда от него не отходили.

На чем мы остановились? Открыли программу, удивились большому количеству всевозможных инструментов, убрали большинство из них, потом немного поговорили о фоне, теперь можно и за работу! Так и подмывает рассказать еще чего-нибудь о фоновых рисунках, но это уже, думаю, будет слишком! Так что, тишина в студии, мы создаем "фон для сайта своими руками"!

## Кирпичи

Давайте начнем с простого. Создадим кирпичики. Зачем? — Да откуда я знаю! Может быть вам кирпичики для сайта и даром не нужны, но все равно давайте их создадим. Это же интересно. Тем более потом кирпичики можно будет превратить в... но это мы придумаем в процессе "творения".

В верхней командной строке программы Photoshop выбираем команду **Файл** (File), а в выпадающем меню — пункт **Новый** (New). Для экономии времени можно просто нажать на клавиатуре комбинацию клавиш <Ctrl>+<N>. Откроется следующее окно (рис. 6.2).

В строке **Имя** (Name) можно указать имя создаваемого изображения. Чаще всего эту строку не изменяют, а назначают файлу имя уже при его сохранении.

В следующей строке **Заранее установленные размеры** (Preset Size) в выпадающем меню представлено несколько наиболее часто используемых размеров, например, A4, A3, 800×600 и т. д. При создании фона мы эту строку использовать не будем.



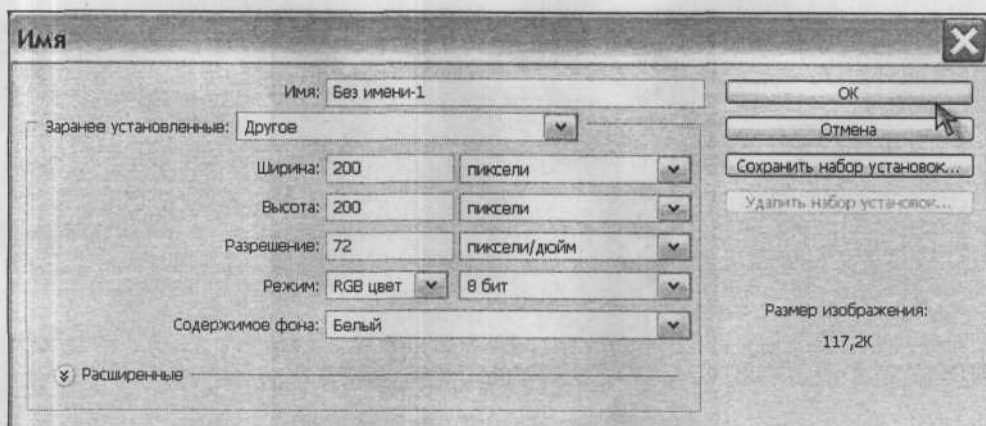


Рис. 6.2. Диалоговое окно создания нового файла

Ширину и высоту будущего изображения можно задать в строках **Ширина** (Width) и **Высота** (Height). Обратите внимание, что значения можно задавать в разных единицах. Для размера фонового рисунка подойдут ширина и высота, равные 200 пикселям.

Строка **Разрешение** (Resolution) служит для определения разрешения изображения. Наиболее удобным является 72 пиксела на дюйм, его мы и используем. В строке **Режим** (Mode) можно выбрать цветовой режим для будущего изображения. Нам подойдет стандартный — RGB, который позволяет использовать все существующие цвета.

Далее следует выбрать, каким будет фон на изображении — **Белый** (White), **Цвет заднего плана** (Background Color) или **Прозрачный** (Transparent). Мы будем использовать белый фон. Нажимаем **ОК** и возвращаемся в главное окно Photoshop.

Теперь щелкаем на инструменте **Заливка**, который выглядит, как ведро с краской (рис. 6.3, цифра 1), затем подводим мышь к палитре **Цвет** и выбираем оранжевый цвет (рис. 6.3, цифра 2). После этого подводим мышь к изображению и щелкаем на любом его месте (рис. 6.3, цифра 3). Результат (оранжевый фон) представлен на рис. 6.3.

А теперь карандашиком аккуратненько так рисуем наши кирпичики... Да ладно, я пошутила :).

Не был бы Photoshop такой популярной программой, не будь у него большого набора разных "штучек". Например, фильтры. Что это такое? Думаю, профессиональные фотографы сразу поймут, о чем я говорю. *Фильтры* — это такие специальные линзы, которые нужно одевать на объектив фотоаппарата, для того чтобы придать фотографиям определенные свойства. Например, изменить их цвет.



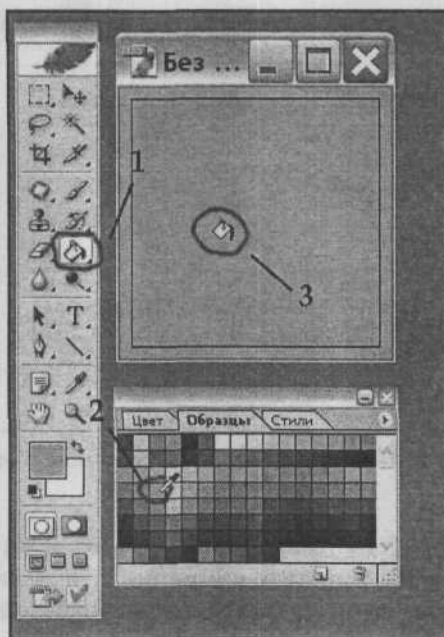


Рис. 6.3. Заливка созданного файла

Но такие фильтры не очень удобны, так как чтобы добиться нужного результата, приходится иметь в наличии сразу несколько различных фильтров, ведь каждая фотография требует индивидуального подхода. Всегда существует опасность, что какие-то из них разобьются. Но самое плохое, что действие фильтров нельзя отменить.

В программе Photoshop все, разумеется, иначе. Действие любого из фильтров можно легко регулировать, отменить, если не понравится, одновременно совмещать несколько фильтров. Фильтрам в Photoshop отведена специальная команда в строке командного меню — **Фильтры** (Filter). В меню этого пункта содержится множество разнообразных фильтров. Сейчас мы используем один из них. Путь такой: **Фильтры** (Filter) | **Текстура** (Texture) | **Текстуризатор** (Texturizer). Откроется новое окно (рис. 6.4).

В выпадающем меню опции **Texture** (Текстура) можно выбрать одну из нескольких текстур, таких как: кирпич, песчаник, мешковина и полотно.

Выбираем **Brick** (Кирпич) и теперь, пользуясь функциями **Scaling** (Шкала), **Relief** (Рельеф) и **Light Direction** (Направление освещения), в окне предварительного просмотра добиваемся желаемого результата (рис. 6.4).

Неплохие кирпичики! Правда что-то, лично меня, несколько смущает... Кирпичи получились какого-то слишком оранжевого цвета! Нет-нет, заново переделывать ничего не придется, в Photoshop цвет изменить проще простого!

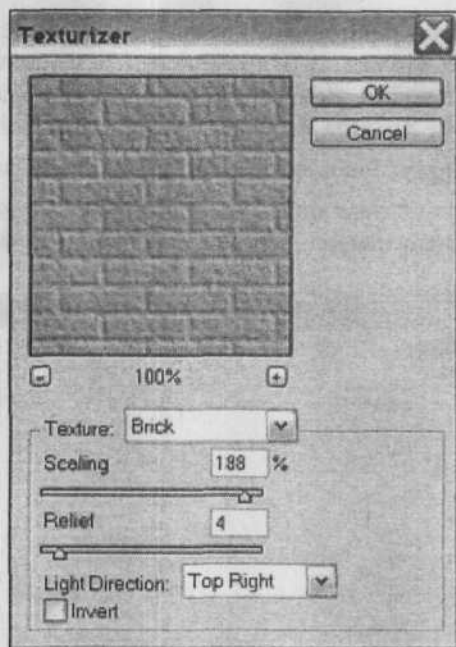


Рис. 6.4. Диалоговое окно создания текстуры "кирпичи"

Например, можно воспользоваться инструментом **Тон/Насыщенность** (Hue/Saturation). Путь следующий: **Изображение** (Image) | **Параметры** (Adjustments) | **Тон/Насыщенность** (Hue/Saturation).

В появившемся окошке, меняя положение движжков **Тон** (Hue), **Насыщенность** (Saturation), **Яркость** (Lightness), можно существенно изменить вид наших кирпичиков (рис. 6.5).



Рис. 6.5. Диалоговое окно **Тон/Насыщенность**

Кроме окна **Тон/Насыщенность** (Hue/Saturation) имеются настройки баланса цветов: **Изображение** (Image) | **Параметры** (Adjustments) | **Баланс цветов** (Color Balance) и настройки **Яркости/Контраста**: **Изображение** (Image) | **Параметры** (Adjustments) | **Яркость/Контраст** (Brightness/Contrast).

В результате у меня получилась вот такая картина (см. рис. ЦВ6.6).

Нравится? А ведь это только один из фильтров! О сочетаниях нескольких фильтров уже и говорить нечего — полет фантазии, да и только!

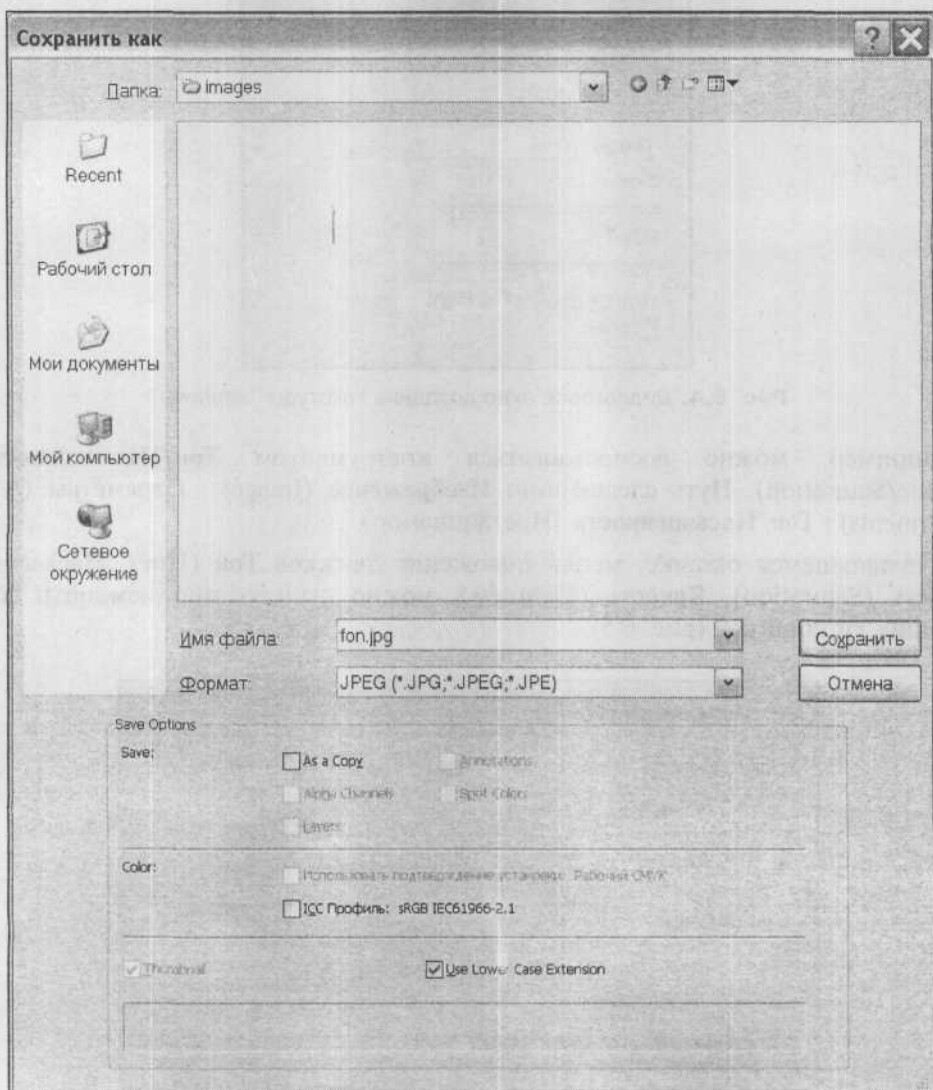


Рис. 6.7. Фрагмент окна сохранения файла в Photoshop

Кстати, не забудьте сохранить созданный вами фон. Вы еще не забыли папку site, созданную специально для сайта? В этой папке нужно будет создать еще одну папку, где будут храниться все изображения и картинки, которые будут на сайте. Можно, конечно, поместить их прямо в саму папку site, но отдельная папка — это, конечно же, удобнее! Папку для изображений я советую вам назвать images. Очень подходящее название, как считаете?

После этого возвращаемся к программе Photoshop, выполняем команду **Файл (File) | Сохранить как (Save as)** и сохраняем наш фон под именем fon. Но нужно же еще указать формат! Для этого выбираем в выпадающем меню, которое находится ниже, пункт JPEG (рис. 6.7).

Готово. Фон сохранится в файле под именем fon.jpg в папке images.

## Облака

Но подождите, действительно ли нам нужен такой "кирпичный" фон? Глупость какая! Сайт, как мне кажется, вы не о стройматериалах делаете! (хотя все может быть...). Давайте лучше создадим что-нибудь возвышенное, а то какие-то кирпичи непонятные! :)

Я предлагаю создать облака. Как вы на это смотрите? Представляете, *самим* создать облака! Разве в такое можно поверить? Я, лично, не верила, пока сама не убедилась: можно, с Photoshop все можно! (За некоторым исключением, разумеется).

Создаем новый файл, с теми же параметрами, что и кирпичики. Попробуйте-ка сделать это сами! А если не получится, то посмотрите в начало сегодняшнего дня — там я писала о том, как создать новый файл.

Теперь закрашиваем уже известной нам командой (см. рис. 6.3) белый квадратик в... Какой цвет? Это уже, смотря какого цвета вы хотите сделать облака. Если что-то ближе к природе, то выбирайте голубые, синие оттенки. Серые, черные цвета — это цвета к природе тоже приближенные, но какие-то они слишком хмурые! Оттенки красного — кровавое небо! Прямо ужасик какой-то получается! Или фиолетовый, салатовый, желтый, оранжевый... Я же говорю, полет фантазии не ограничен!

Правда, ваше творчество, особенно экстремальное, не всем будет под силу оценить, поэтому какими-то рамками свою фантазию ограничить все-таки придется. Но не расстраивайтесь, и с оттенками синего можно такое натворить, что... Даже говорить страшно, что :).

Мне лично сине-голубой цвет нравится больше, его я и выберу.

Облака мы будем делать так же, как и кирпичи, используя фильтры: **Фильтры (Filter) | (Render) | Облака (Clouds)**. Вот и все! У меня получились вот такие облака (см. рис. ЦВ6.8).

А расположение облаков, кстати, можно поменять, опять используя тот же самый фильтр: **Фильтры (Filter) | (Render) | Облака (Clouds)**. Или просто

одновременно нажать на клавиатуре клавиши <Ctrl>+<F>. И цвет облаков можно изменить. Операция точно такая же, как с кирпичиками.

Теперь наш "шедевр" нужно сохранить. Если вы все-таки решили, что "воздушный" сайт лучше, чем "кирпичный", то сначала переименуйте кирпичики (например, назвав этот файл fon2.jpg), а потом уже сохраняйте облака под именем fon.jpg (процедура сохранения аналогична "сохранению кирпичиков").

Может быть, вы найдете для сайта какой-нибудь другой фон. Тогда облака и кирпичики нам ни к чему, перенесите их куда-нибудь в другое место. А фон, который вы выбрали, переименуйте в... правильно, правильно... в fon.jpg.

Теперь откройте программу FrontPage, документ index, с которым мы работали весь четвертый и пятый день, и откройте окно **Свойства страницы**. Напомним, для этого нужно щелкнуть в любом месте на странице правой кнопкой мыши, и в появившемся окне выбрать **Свойства страницы** (Page properties).

Сейчас нам снова понадобится вкладка **Фон** (Background). Около надписи **Фоновый рисунок** ставим галочку, нажимаем кнопку **Обзор** и находим нашу недавно созданную папку images и фон в ней (fon.jpg) (рис. 6.9).

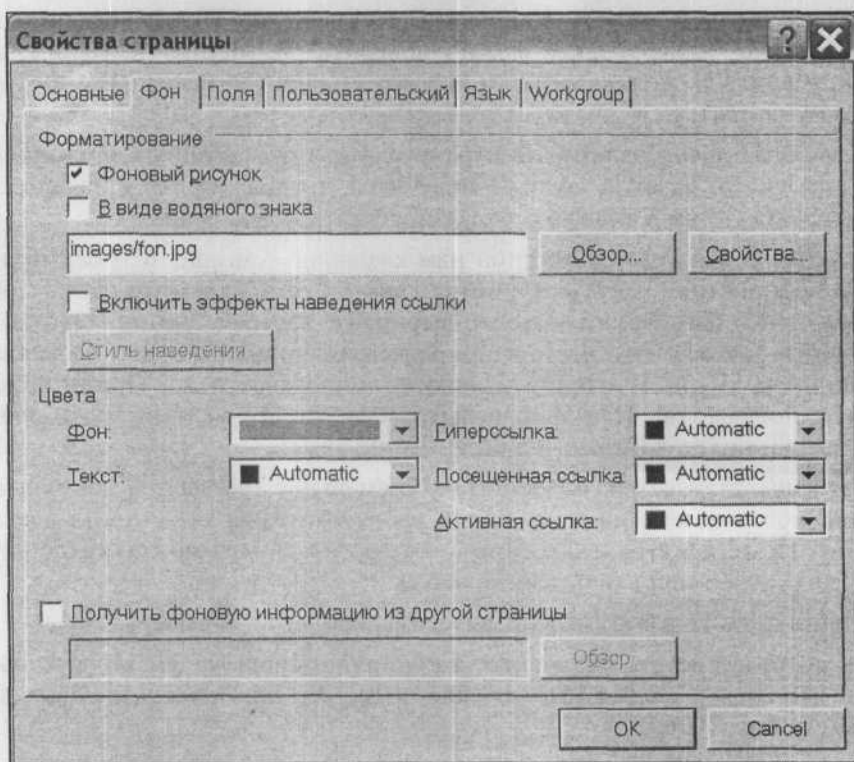


Рис. 6.9. Диалоговое окно изменения свойств страницы



Нажимаем **ОК** и смотрим, что у нас получилось (рис. ЦВ6.10). Вот и все, "обои" висят на своих местах, а стены аккуратненько покрашены.

Теперь, как и обещала, расскажу вам о различных графических форматах. Их существует очень много, но в Интернете получили широкое распространение только четыре из них: JPEG, GIF, PNG-8 и PNG-24. Правда, файлы в формате PNG и разных его вариациях занимают довольно большой объем, поэтому основными можно считать JPEG и GIF. Их-то мы сейчас и рассмотрим.

Для начала нужно понять, чем отличаются эти два формата.

Формат JPEG поддерживает около 16 млн цветов, поэтому его целесообразно использовать для фотографий и изображений, содержащих большое количество цветов.

Формат GIF использует только 256 цветов и подходит для изображений с ограниченным количеством цветов и четкими краями, например, для текста, логотипов, линий и т. д. Формат GIF также поддерживает прозрачность и простую смену кадров, то есть анимацию.

Говорить, какой из форматов лучше, не имеет смысла: они разные и используются для разных типов изображений. Например, для фона мы использовали формат JPEG. Этот формат больше подходит к облакам, а кирпичи можно было сохранить и в формате GIF. Поэкспериментируйте, найдите для себя оптимальное решение.

Ну, вот и все, работа на сегодня закончена, отдыхайте. А завтра с новыми силами будем "двигать мебель"!





## День седьмой

### Как лучше расставить "мебель". Секрет "правильного" способа подачи и размещения информации

К данному времени у вас, уважаемый читатель, уже должны быть некоторые материалы, которые вы планируете разместить на своем сайте. Может, конечно же, оказаться и так, что их у вас пока нет. Тогда не теряйте времени, ищите, доставайте, сочиняйте, копируйте, короче, к завтрашнему дню чтобы было! :)

Другой вопрос, если вы еще совсем не думали, какую информацию, какие материалы и иллюстрации вы разместите на сайте. Может быть, вы не очень внимательно читали все предыдущие шесть дней, поэтому особенно и не задумывались, что вы на своем сайте будете размещать (в этом случае, хватит читать по диагонали!). И что же вы тогда сидите? Быстрее, за дело, за дело!

Не хочется? Заняты до понедельника? Обед готовите? С собакой погулять надо? Дел по горло? <...>

Тогда, уважаемый мой читатель, скажу вам вот что: если вам сайт был бы *действительно* нужен, вы бы его либо уже создали, либо строго следовали инструкциям, стараясь ничего не упустить. А так...

Если же я ошибаюсь, и все материалы, которые вы планируете размещать на сайте, у вас имеются, то теперь их нужно как следует обработать и подготовить "к выходу в свет". Потому что, *КАК преподнесена информация, не менее важно, чем ЧТО это за информация.*

Кстати, в публичном выступлении, например, то, как вы говорите, часто важнее того, о чем вы говорите. Если вы будете рассказывать тихо, невнятно, запинаясь, не уделяя достаточного внимания основным фразам, используя множество специальных терминов, особенно не объясняя их значения, читать с листочка и т. д., оценит ли кто-нибудь, насколько ваш текст был хорош? В том-то и дело, что нет.

Точно так же и с информацией, которую человек не слышит, а читает. Книжки, например, газеты, журналы... И сайты.

Существуют несколько приемов, которые заметно улучшают восприятие текста. Эти приемы широко используются в различной литературе, печатных изданиях... И на сайтах, разумеется. Давайте рассмотрим их.

Два дня назад, когда шел разговор о цветах, мы уже выяснили, что оформление сайта чрезвычайно важно, потому что при работе с сайтом наше внимание в первую очередь обращено именно на внешний вид сайта. Поэтому постарайтесь оформить вашу информацию так, чтобы ее можно было легко воспринять. Оформление, как мы уже говорили, подразумевает цвет фона ваших страниц, размер, тип шрифта, его цвет и т. д. Все это должно гармонично сочетаться. Особое же внимание следует обратить на эффектную подачу информации.

*Разбивка текста на абзацы и более короткие предложения* как нельзя лучше способствует улучшению восприятия текста. Пример работы с текстом дан в табл. 7.1.

**Таблица 7.1. Пример работы с текстом**

| Исходный вид текста   |
|---|
| <p style="text-align: center;"><b>Прилипалы</b></p> <p>Прилипалы — приспособленцы, умеющие путешествовать с комфортом, не затрачивая на это больших усилий. В мире прилипал насчитывается около 10 видов. Это очень крупные рыбы от 30 до 90 см в длину. У прилипал на затылке и передней части спины находится присоска, по виду она напоминает след от резинового сапога с рифленой подошвой, эта присоска образовалась из спинного плавника, сдвинутого на затылок. Прилипалы прикрепляются так прочно, что легче оторвать ей хвост, чем отцепить от "хозяина". К одной акуле порой пристраиваются десятки прилипал, присасываются они даже к морским судам. Прилипал можно использовать для рыбной ловли: к проколотому хвосту прикрепляют длинную веревку, после этого рыбу закидывают в море. Найденный прилипалой "хозяин" становится добычей рыбаков: его постепенно подтягивают за веревку к лодке или берегу. Так ловят крупных рыб, огромных морских черепах и даже морских млекопитающих величиной с большого тюленя.</p> |
| Разбивка текста на абзацы   |
| <p style="text-align: center;"><b>Прилипалы</b></p> <p>Прилипалы — приспособленцы, умеющие путешествовать с комфортом, не затрачивая на это больших усилий. В мире прилипал насчитывается около 10 видов.</p> <p style="padding-left: 40px;">Это очень крупные рыбы от 30 до 90 см в длину.</p> <p>У прилипал на затылке и передней части спины находится присоска, по виду она напоминает след от резинового сапога с рифленой подошвой, эта присоска образовалась из спинного плавника, сдвинутого на затылок.</p>  |

Прилипалы прикрепляются так прочно, что легче оторвать ей хвост, чем отцепить от "хозяина". К одной акуле порой пристраиваются десятки прилипал, присасываются они даже к морским судам.

Прилипал можно использовать для рыбной ловли: к проколотому хвосту прикрепляют длинную веревку, после этого рыбу закидывают в море. Найденный прилипалой "хозяин" становится добычей рыбаков: его постепенно подтягивают за веревку к лодке или берегу. Так ловят крупных рыб, огромных морских черепах и даже морских млекопитающих величиной с большого тюленя.

**Разбивка текста на более короткие предложения (курсивом выделены те предложения, которые образовались из одного большого)**

### Прилипалы

Прилипалы — приспособленцы, умеющие путешествовать с комфортом, не затрачивая на это больших усилий. В мире прилипал насчитывается около 10 видов. Это очень крупные рыбы от 30 до 90 см в длину.

*У прилипал на затылке и передней части спины находится присоска. По виду она напоминает след от резинового сапога с рифленной подошвой. Эта присоска образовалась из спинного плавника, сдвинутого на затылок.*

Прилипалы прикрепляются так прочно, что легче оторвать ей хвост, чем отцепить от "хозяина". К одной акуле порой пристраиваются десятки прилипал. Присасываются они даже к морским судам.

*Прилипал можно использовать для рыбной ловли: к проколотому хвосту прикрепляют длинную веревку. После этого рыбу закидывают в море. Найденный прилипалой "хозяин" становится добычей рыбаков: его постепенно подтягивают за веревку к лодке или берегу. Так ловят крупных рыб, огромных морских черепах и даже морских млекопитающих величиной с большого тюленя.*

Заметьте, в каждом отдельном слове этого текста в первоначальном варианте ничего сложного нет, но, в общем, текст воспринимается не лучшим образом. Наша задача это исправить. Для этого мы использовали прием "разбивка на абзацы и более короткие предложения".

Для чего же нужна разбивка на абзацы? Понятное дело для чего: для улучшения восприятия! Не раз было доказано, что если текст идет одним большим массивом, его смысл запоминается намного хуже, чем если он разделен на абзацы. Возможно вы и сами замечали, что читать текст, разделенный на абзацы, то есть на некие части, намного легче, чем сплошной.

Разделение на абзацы идет по принципу: каждая новая мысль — новый абзац. Основная мысль обычно выражается в одном-двух предложениях, все остальные предложения играют роль второстепенных. Они служат для подтверждения, описания и уточнения основной мысли. При этом абзац может



получиться довольно объемным, но не советую вам увлекаться, большие абзацы затрудняют чтение.

По ходу чтения текста после разбивки на абзацы понаблюдайте, как вы его воспринимаете. Если вы будете внимательны, то заметите, что после каждого абзаца автоматически выдерживается некоторая пауза. Правильно, ведь каждый абзац содержит только одну основную мысль, в следующем абзаце содержится уже другая мысль.

Таким образом, разбивка текста на абзацы позволила выделить в тексте четыре основных мысли (см. табл. 7.1).

Теперь применим на практике вторую часть приема "разбивка на абзацы и более короткие предложения" — разбивка на более короткие предложения.

При чтении большого предложения, как правило, запоминается только некоторая его часть, остальное просто "стирается" из памяти. Это свойство человеческой памяти. Разбивая большое предложение на короткие, мы тем самым многократно улучшаем восприятие текста, ведь несколько коротких предложений всегда воспринимаются лучше, чем одно длинное. В последней части табл. 7.1 курсивом выделены те предложения, которые образовались из одного большого. Сравните все три текста.

Ну что же, с разбивкой разобрались, пойдем дальше, к следующему приему для улучшения восприятия текста.

Когда мы говорим, мы всегда можем акцентировать внимание слушателя на том или ином слове или фразе. Делается это с помощью интонации. Но ведь и в печатном тексте существуют слова и фразы, на которые нужно обратить внимание читателя. Это *основные мысли* и *главные слова*. Если не выделять их, они просто-напросто могут слиться с остальными словами и потерять свое изначальное значение. Но мы-то с вами вряд ли что-нибудь потеряем, благо способов выделить что-то в тексте существует великое множество.

Например, в программе FrontPage существует специальная панель инструментов, которая называется **Форматирование** (Formatting). Сначала стоит убедиться, что она выведена на экран. Для этого в программе FrontPage, в командной строке выберите команду **Вид** (View) | **Панели инструментов** (Toolbars). В выпадающем меню напротив пункта **Форматирование** (Formatting) должен стоять флажок, в противном случае поставьте его сами.

Вот она — панель инструментов **Форматирование** (Formatting) — на рис. 7.1. Давайте разберем ее подробнее.

Под цифрой 1 на рис. 7.1 идут *абзацные стили*. Наиболее важные из них — многоуровневые заголовки. Используя заголовки, вы дополнительно подчеркиваете важность той или иной темы, тем самым улучшая восприятие логической структуры текста. Вид самих заголовков показан в табл. 7.2.

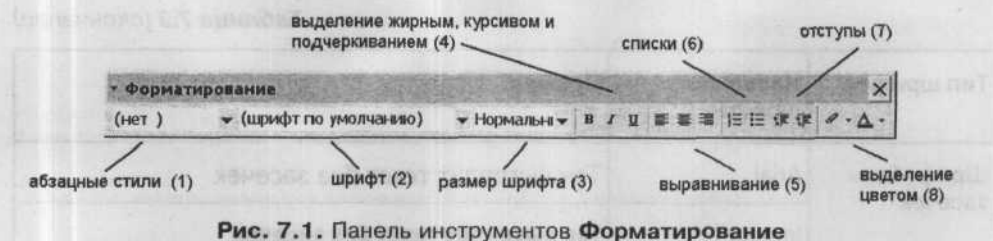


Таблица 7.2. Многоуровневые заголовки

| Многоуровневые заголовки от 1 до 6 уровня |                    |
|---|--------------------|
|   | Заголовок 1        |
|   | <b>Заголовок 2</b> |
|   | <b>Заголовок 3</b> |
|   | Заголовок 4        |
|   | Заголовок 5        |
|   | Заголовок 6        |

Далее, под цифрой 2 на рис. 7.1 идут *шрифты*. Шрифт — это способ начертания символов. Все буквы и символы, относящиеся к данному шрифту, имеют характерный для него вид.

Все шрифты можно разделить на пять групп: *шрифты с засечками* (Serif), *шрифты без засечек* (Sans Serif), *декоративные* (Decorative), *рукописные* (Script) и *символьные* шрифты. Примеры различных шрифтов показаны в табл. 7.3.

Таблица 7.3. Типы шрифтов

| Тип шрифта        | Название шрифта | Пример                         |
|-------------------|-----------------|--------------------------------|
| Шрифт с засечками | Times           | Так выглядит текст с засечками |
|                   | Book Antiqua    | Так выглядит текст с засечками |
|                   | Garamond        | Так выглядит текст с засечками |



И вместо ваших гениальных дизайнерских задумок такие пользователи увидят стандартный, ничем не отличающийся от других, шрифт. И не факт, что этот шрифт подойдет к дизайну вашего сайта.

Правда, если вам ну о-очень хочется использовать какой-то особенный шрифт для логотипа или заголовков, можно, конечно, найти выход. Например, можно сделать надпись нужным шрифтом в каком-нибудь графическом редакторе (например, в Photoshop). Загружаться рисунок будет дольше, чем текст, но ведь цель оправдывает средства, не так ли?

Из всего разнообразия шрифтов (которых, кстати, существует несколько сотен, а то и тысяч) рекомендую вам выбрать один-два не больше, поскольку обилие разнообразных шрифтов на странице только ухудшит восприятие ее содержимого.

Для использования на сайте в качестве основных можно рекомендовать следующие шрифты (они являются наиболее распространенными): Arial, Arial Narrow, Book Antiqua, Bookman Old Style, Comic Sans MS, Garamond, Georgia, Times New Roman, Verdana.

Далее, под цифрой 3 на рис. 7.1 можно выбрать размер шрифта. Во Front-Page их семь (табл. 7.4).

Таблица 7.4. Размеры шрифтов

| Примеры различных размеров шрифта – от первого до седьмого |  |
|--|--|
| Первый...  |  |
| Второй...  |  |
| Третий...  |  |
| Четвертый...   |  |
| Пятый...   |  |
| Шестой...  |  |
| Седьмой!   |  |

Можно и не менять размер шрифта, а оставить **Нормальный** (Normal). Тогда пользователь в настройках браузера сможет сам выбрать подходящий ему шрифт. Правда, может оказаться и так, что пользователь просто не знает




о такой функции, как изменение размера шрифта, и свалит всю вину за то, что шрифт отображается "как-то неправильно", на вас :). Так что и к этому делу нужно подходить со всей подобающей ответственностью.



Далее, под цифрой 4 на рис. 7.1 находится выбор функций начертания шрифта: **жирный**, *наклонный (курсив)* или подчеркнутый.

Внимание! В качестве выделения чего-то в тексте не рекомендуется использовать подчеркивание. В Интернете подчеркнутый текст обозначает ссылку! Поэтому ваши посетители, скорее всего, будут не очень довольны, когда при нажатии на подчеркнутый текст ничего не произойдет. Это им вряд ли понравится, знаю по собственному опыту! :)



Цифрой 5 на рис. 7.1 обозначены различные способы выравнивания абзацев. Можно выбрать выравнивание по левому краю, по центру и по правому краю (табл. 7.5).

**Таблица 7.5. Способы выравнивания текста**


| Примеры выравнивания текста   |                 |
|---|-----------------|
|  | По левому краю  |
|  | По центру       |
|  | По правому краю |



Далее, под цифрой 6 на рис. 7.1 идут списки, к ним мы еще вернемся через некоторое время. Под цифрой 7 — отступы от края (табл. 7.6). Кнопка  уменьшает отступ справа от выделенного фрагмента текста, кнопка  — увеличивает.

**Таблица 7.6. Отступы текста от края**

| Нормальный текст, текст с увеличенным и уменьшенным отступом от края |   |
|--|---|
| Нормальный текст   |   |
| Текст с увеличенным отступом   |  |
| Текст с уменьшенным отступом   |  |



Цифрой 8 на рис. 7.1 обозначено выделение цветом. Первая кнопка  используется точно так же, как и обычный маркер при работе с бумажными документами. Например, этот текст выделен серым.

Кнопка  отвечает за изменение цвета шрифта. Выделите текст, затем нажмите на стрелочку рядом с кнопкой , выберите нужный цвет и... о чудо! Но не увлекайтесь, выделить пару слов — это нормально, но вот раскрасить текст во все цвета радуги... :).

Ну что же, как видите, выделить часть текста не составляет труда. Не упускайте это из вида.




Переходим к следующему приему, способствующему улучшению восприятия текста. Не зря ведь говорят, *"лучше один раз увидеть..."*. Поэтому лучше поместить на странице одну картинку, чем полстраницы описывать, как она выглядит.



*Не бойтесь использовать иллюстрации*, которые наглядно показывают то, что вы написали. Но не забывайте правило: *"все хорошо в меру!"*. Использовать большие, первоклассного качества изображения в Интернете не рекомендуется, так как это увеличивает объем страницы и, следовательно, уменьшает скорость ее загрузки.

*Списки* — отличный прием, они добавляют тексту живость, привлекают внимание и часто вносят ясность. Ведь списки — это своеобразное раскладывание по полочкам.

Существует несколько видов списков: *маркированный, нумерованный список и маркированный список с изображением* (табл. 7.7).

Таблица 7.7. Виды списков

| Маркированный список          | Нумерованный список | Маркированный список с изображением  |
|-------------------------------|---------------------|--|
| <input type="checkbox"/> Один | 1. Один             |  Один |
| <input type="checkbox"/> Два  | 2. Два              |  Два  |
| <input type="checkbox"/> Три  | 3. Три              |  Три  |

Список можно создать несколькими способами. Например, с помощью панели инструментов **Форматирование** (Formatting), на которой находятся две кнопки для создания списков:  — для нумерованного и  — для маркированного. Выделяете абзацы, которые вы хотите превратить в список, нажимаете на одну из кнопок — и все, список создан.

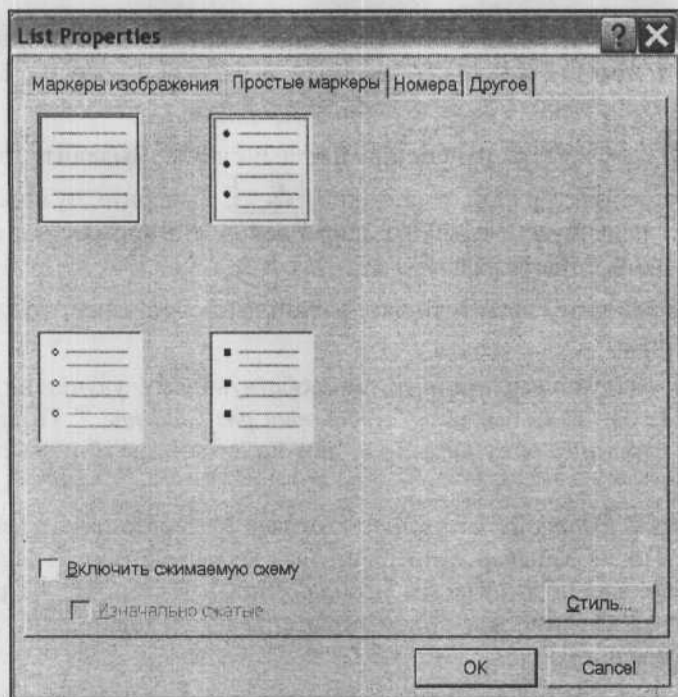


Рис. 7.2. Диалоговое окно изменения параметров списка

Чтобы изменить свойства списка, нужно выделить его, щелкнуть на нем правой кнопкой мыши и в появившемся окне выбрать **Свойства списка**. Откроется следующее окно (рис. 7.2).

Во вкладке **Маркеры изображения** можно вместо привычных "кружочков" и "квадратиков" поставить любое другое изображение. Во вкладке **Номера** — создать нумерованный список. А во вкладке **Другое** находятся все остальные настройки.

Второй способ создания списка занимает больше времени, зато параметры списка можно задать с самого начала. Путь такой: **Формат (Format) | Маркеры и нумерация (Bullets and Numbering)**. В появившемся окне установите все необходимые настройки, нажмите **ОК** и наслаждайтесь результатом.

Только не забывайте, что, используя многоуровневые списки, вы только запутаете посетителя. Кому хочется разбираться со сложной структурой?

*Пишите проще!* Используя умные слова и сложные обороты, вы вряд ли покажетесь умней, зато отобьете у посетителей вашего сайта всякое желание читать то, что вы написали.

Оживляет текст прием *"разговора" с читателем*. Вот я, например, постоянно с вами разговариваю, хоть и заочно. Заметили? И вы текст лучше воспринимаете, что для меня очень важно, да и мне писать интересней.

А теперь давайте обобщим. Итак, текст воспринимается хорошо, когда есть:

- ☐ разбивка на абзацы (*каждая новая мысль — новый абзац*) и короткие предложения;
- ☐ выделение главных слов и основных мыслей (*главное всегда нужно отделять от второстепенного*);
- ☐ применение иллюстраций (*"лучше один раз увидеть... "*);
- ☐ использование списков (*"все по полочкам"*);
- ☐ упрощение текста (*"Пишите проще!"*);
- ☐ прием: *"разговор с читателем"*.

И в заключение хотелось бы еще раз напомнить:

*"... то, как преподнесена информация, не менее важно, чем сама информация".*

На этом мы с вами и закончим. А пока не заглядывайте вперед, а садитесь и начинайте, следуя описанным приемам, готовить материалы вашего сайта к "выходу в свет".



## День восьмой



## Развешиваем "картины".

### *Вставка иллюстраций на сайт*

Одним из приемов улучшения восприятия текста, как я уже говорила вчера, является применение иллюстраций. Да и вообще, сайт выглядит намного лучше, если на нем есть хотя бы несколько картинок. Но тут возникает вопрос: где же эти картинки взять? Здесь все зависит от того, какую тематику вы собираетесь иллюстрировать. Определились с тематикой — заходите на [www.yandex.ru](http://www.yandex.ru), [www.rambler.ru](http://www.rambler.ru) или [www.google.ru](http://www.google.ru) и вводите свой запрос. Самый быстрый способ!

Этот способ целесообразно использовать, если вам нужно что-то специальное. А если вам нужны картинки, чтобы просто украсить сайт, вы можете найти все необходимые изображения на сайте <http://prostosite.ru/> в разделе **Полезное — Картинки** или в любой другой галерее картинок для сайта.

Но самый сложный способ — это нарисовать картинку самому, в каком-нибудь графическом редакторе. Это уже высший пилотаж! Если у вас есть сканер, тогда вы можете "реальные" изображения превратить в "виртуальные". Можно даже самому нарисовать что-нибудь на бумаге, с помощью сканера перенести на компьютер — и ни у кого больше такой картинки не будет!

Согласитесь, на начальном этапе намного проще нарисовать что-то на бумаге, чем в графическом редакторе. Правда, и это требует определенных способностей... Но их же можно развить! Не забывайте, чтобы что-то найти или создать, нужно в первую очередь представлять, что именно вам нужно. "Наугад" или "авось повезет" — это тоже способ, но срабатывает он достаточно редко. Так что сначала придумайте, четко представьте, что именно вам нужно, — и пожалуйста, ищите, творите!

После того как вы отобрали нужные изображения, переместите их в папку `images`, предварительно дав им названия, чтобы потом в них не запутаться. Если вы решили взять какие-то изображения из галерей картинок в Интернете, то необходимо переименовать изображения. Ведь многие картинки имеют названия типа "E098gH", неужели это удобно? Поэтому вместо такого



сложного названия напишите другое, которое будет более удобно вам. Например, если это "E098gH" — цветок, его можно переименовать в "cvetok" или, если вы более или менее владеете английским — "flower" или, для краткости — "fl" :). И не забывайте, вам же будет удобней, если названия будут написаны с маленькой буквы.

### **Предлагаю посмеяться! :)**


В Интернете прошел очередной конкурс красоты. Звание "Мисс Интернет" завоевала девушка B1399KS.JPG. Поздравляем победительницу!

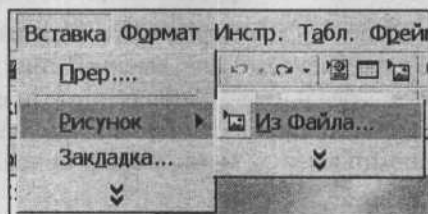
А теперь приступим к делу, вернее, к телу. К телу нашего сайта. Мы будем вставлять иллюстрации на сайт. Пока, как вы помните, у нас всего лишь одна страничка, поэтому вставлять картинки будем на нее. Для начала повторим процедуру с открытием страницы index во FrontPage, которую я описывала три дня назад, когда мы говорили о цветах.

Для вставки я выбрала вот такую картинку (см. рис. ЦВ8.1).

Называется она "бабочка на цветке". Ну, да вы и сами поняли, что это такое :).

Теперь нужно определить место для вставки картинки. Определили. Я выбрала место под основным текстом на главной странице.

Устанавливаем курсор на выбранном месте и переходим к самой ответственной части — собственно вставке картинки. Для этого в командной строке нужно выбрать **Вставка** (Insert) | **Рисунок** (Image) | **Из файла** (From the file) (рис. 8.2). Или просто нажать на панели инструментов кнопку .



**Рис. 8.2.** Путь для вставки рисунка из файла

Если вы не поленились и создали FrontPage Web для вашего сайта, у вас в открывшемся окне должно появиться содержание папки, в которой находится ваш сайт, то есть папки site. А в папке site мы создали еще одну папку — images. Помните? Вот в ней и находится заветная картинка для вставки. Выберите папку images, а в ней нужное вам изображение (рис. 8.3).

Мое изображение называется "flower" и имеет формат GIF, поэтому полное название будет flower.gif.

А теперь внимательно посмотрите на путь (URL) к данному рисунку — images/flower.gif.

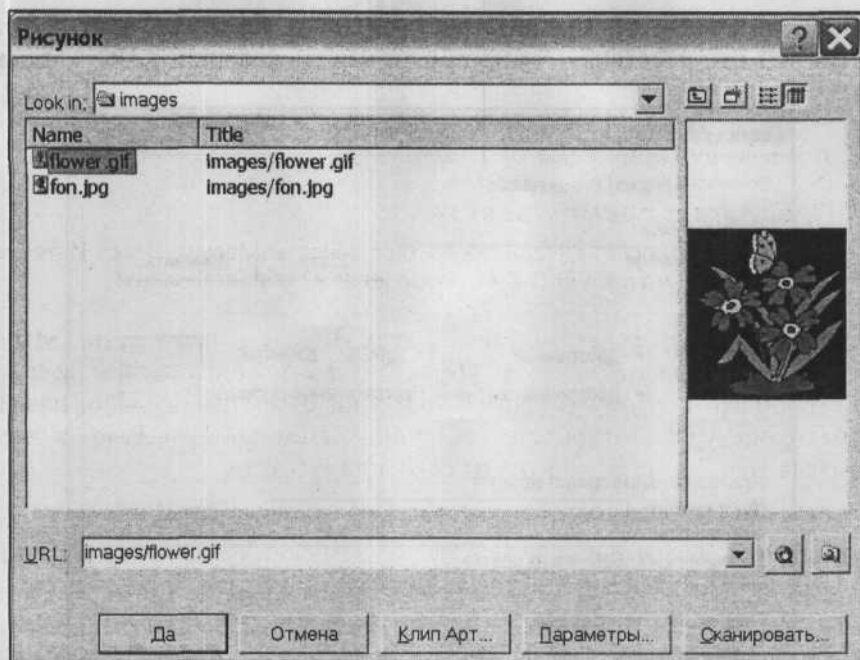


Рис. 8.3. Диалоговое окно выбора изображения для вставки

Я ведь не просто так говорила: "Создайте специальную папочку, перенесите туда свои изображения, а потом уже вставляйте...". Итак, если вы все правильно сделали, путь к рисунку будет именно: `images/your_picture.gif`. Он обязательно должен начинаться на `images` (если ваша папка с рисунками называется так)! Если же вы не потрудились создать отдельную папочку специально для изображений (а зря!) и решили все складывать в одну кучу в папку `site`, у вас будет указан несколько другой путь, а именно `flower.gif` (это имя моего изображения, у вас оно может быть совершенно другим).

А если же путь в диалоговом окне вставки рисунка (см. рис. 8.3) указан совсем другой, например, начинается с `"C:\Documents and Settings\My directory\..."`, то вы явно сделали что-то не то. Не расстраивайтесь, на ошибках учатся, попробуйте сделать все еще раз.

И ни в коем случае не останавливайтесь! Самое сложное — это начать, сделать первые шаги. А вы их уже сделали! Так что, отступать поздно, придется довести это дело до конца :).

Итак, если путь у вас указан правильно, то нажимаем **Да**. И любуемся результатом (см. рис. ЦВ8.4).

А теперь давайте посмотрим, какие свойства есть у нашего изображения. Выделите картинку, затем нажмите правую кнопку мыши и выберите из от-

крывшегося меню пункт **Свойства рисунка** (Image Properties) (рис. 8.5). Чтобы сократить эти действия, можно просто нажать клавиши <Alt>+<Enter>.

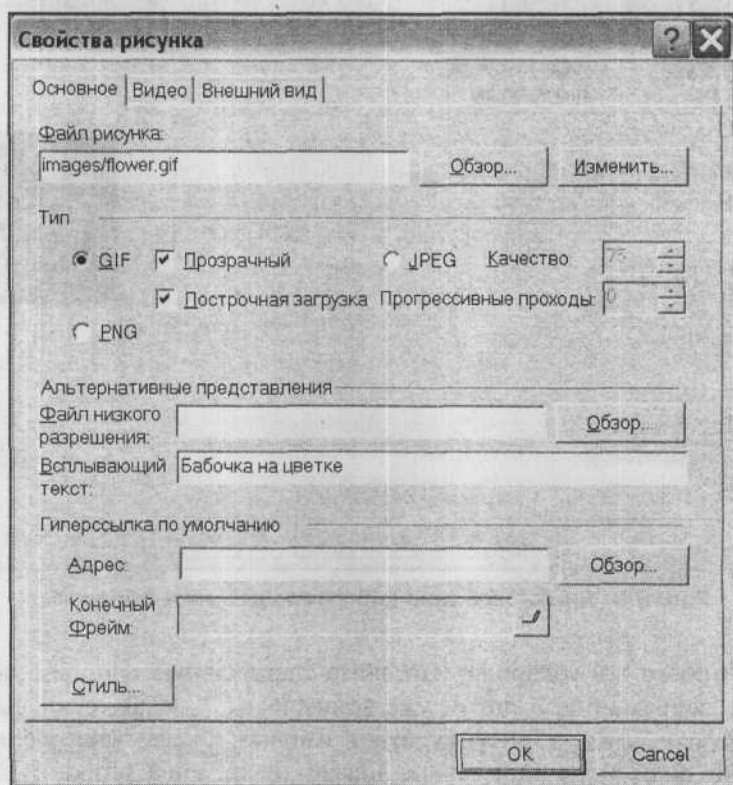


Рис. 8.5. Диалоговое окно **Свойства рисунка**

В диалоговом окне **Свойства рисунка** еще раз проверьте правильность пути к картинке. Это я вам говорю не просто так. Если путь к картинке будет указан неверно, то при размещении сайта в Интернете она просто не будет отображаться.

Обратите внимание на группу **Альтернативные представления**. Первым пунктом идет **Файл низкого разрешения**. Дело в том, что у многих пользователей скорость доступа в Интернет очень мала. И если ваше изображение имеет большой объем, такие пользователи могут просто уйти из сайта, не дождавшись полной загрузки. Для этого и нужен файл низкого разрешения. Первым делом загрузится этот файл, а уже после него — само изображение. Но имейте в виду, что такой файл нужно еще и создать. А в строке **Файл низкого разрешения** указать путь к нему.

Следующий пункт — **Всплывающий текст**. Рядом находится пустое поле. Если туда ввести текст, он потом будет отображаться при наведении курсора

мыши на рисунок. Рядом с рисунком будет появляться прямоугольник, а в нем — ваш текст!

Это очень полезная функция, советую ею воспользоваться. Обычно комментарии к рисунку пишут под ним, а тут можно эти комментарии поместить прямо в рисунок!

Но эта функция нужна не только для этого, ведь, не забывайте, она находится в группе **Альтернативные представления**. Дело в том, что многие пользователи отключают графику и картинки во время путешествия по Интернету. Это помогает избежать массовой атаки рекламных баннеров. А так же сократить *трафик*. Напомню, существуют подключения к Интернету, при которых плата производится именно за трафик, то есть за количество скачиваемой информации. Эти пользователи вместо вашей картинку увидят лишь квадратик с красным крестом. Для этого и нужен всплывающий текст, как подсказка для тех, кто не может увидеть саму картинку. С отключенной графикой страница будет выглядеть следующим образом (рис. 8.6).



Рис. 8.6. Вид страницы с отключенной графикой

Ну что же, думаю, навык вставки картинок вы освоили. А если нет, значит, не проверяли его на практике! Зря, ведь практика — это критерий истины!

Просто теория — это ничто, бесполезные знания, которые осели у вас в голове мертвым грузом.

А теория, проверенная *вами* на практике, — это уже опыт, причем *свой*. Ведь теория, проверенная на практике кем-то другим, например, автором какого-

нибудь учебника, — это его опыт. Вам-то он что дает? Опять же теоретические знания, которые без вашей собственной практики для вас ничто, лишний груз. Какой-то замкнутый круг получается, не находите?

Итак, подвожу итог своего теоретизирования: *если вы не будете выполнять практические задания, изложенные в этой книге, пользы она вам не принесет.*

Это ведь не детектив, чтобы скоротать время, почитать перед сном или в метро. Эту книгу нужно читать, сидя непосредственно перед рабочим инструментом, перед компьютером. Особенно когда идет описание практических работ.

А так как мы занимаемся практикой не все время, потому что я постоянно развлекаю вас разговорами, чтобы вам не скучно было читать :), кусочки, которые можно читать и без компьютера, остаются. Вот их спокойно можно почитать, сидя где-нибудь в удобном кресле или развалившись на диване :).

Но, внимание! Повторю: эта книга не для легкого чтения, эта книга — самоучитель.

Что такое "самоучитель"? Посмотрите, из каких частей состоит это слово. "Сам" и "учитель". Другими словами, сам себе учитель. Я, конечно же, говорю элементарные вещи, но не стоит забывать, что учить вы себя будете сами (и сейчас вы тоже сами себя обучаете), а не я вас учу, как вы, может быть, думаете.

Ну, и напоследок повторю главную мысль сегодняшнего дня.

Чтобы вставить картинку на страничку своего сайта, убедитесь, прежде всего, в том, что путь к ней указан абсолютно верно. Если вы сделали все, как было описано, то путь к рисунку у вас будет такой: `images/your_picture.gif`.





## День девятый

# "Водопровод", "канализация" и прочее. Краткий курс HTML

Сегодня по плану у нас должно быть создание остальных страничек сайта, но, чтобы облегчить вам дальнейшую работу, сегодня и завтра мы будем говорить о такой интересной, а главное, полезной вещи, как HTML.

Что такое HTML? Аббревиатура HTML расшифровывается как HyperText Markup Language. Переводятся эти слова очень просто — язык разметки гипертекста. То есть *HTML — это язык разметки гипертекста*.

Опять теоретизирование, не так ли? Ну что ж, предлагаю вам убедиться на практике, что такое HTML. Есть несколько способов для этого.

- ☐ Зайдите на любой сайт, (например, на <http://prostosite.ru/>) и в командной строке вашего браузера выберите Вид (View) | Просмотр HTML-кода (В виде HTML-кода). Должны появиться всякие непонятные значки, скобочки, закорючки и т. д. Скоро вы узнаете, что это за "закорючки"!
- ☐ Подождите, подождите! А зачем нам чей-то чужой сайт, когда у нас свой есть? Все описанные действия можно повторить и на index.
- ☐ Так как мы вспомнили, что у нас, оказывается, есть свой сайт, выполняем следующую команду: нажимаем правой кнопкой мыши по файлу index и выбираем **Открыть с помощью...** (Open with...). В предложенном окошке выбираем **Блокнот**, который имеется на каждом компьютере, где установлена операционная система Windows. Появляются те же самые "закорючки" :).
- ☐ И последний способ. Не зря же вы устанавливали FrontPage! Вот им сейчас и воспользуемся. Для начала открываем index во FrontPage. Внизу у вас должны быть три закладки: **Нормальный** (Normal), **HTML**, **Просмотр** (Preview). Напомню, работали мы все это время в закладке **Нормальный** (Normal). В **Просмотре** (Preview) можно посмотреть, как все будет выглядеть в браузере, а вот **HTML...** Нажмите, сами увидите! Те же самые непонятные значки.

Все "значки", которые вы видели, это и есть коды HTML. Как видите, ваша (да и не только ваша) страница состоит из HTML-кода! Если вы не знали

этого раньше, наверное, вы удивитесь. И я вас понимаю :). Ведь при создании сайта мы с HTML ни разу не сталкивались. Все было понятно, все было видно, а сейчас вдруг получается, что страница состоит из какого-то там HTML-кода.

Хотя нет, в самом начале книги я сказала пару слов о HTML. Помните еще, когда оно было, это начало? :)

Так вот, все интернет-страницы, по сути, состоят из упомянутого HTML-кода (хотя, конечно, встречаются и более сложные технологии, но о них мы сейчас говорить не будем). И для того, чтобы мы могли видеть Web-страницы в надлежащем виде, существуют специальные программы. Помните еще, как они называются? Правильно, браузеры!

Вообще, в мире компьютеров все очень непросто. Например, вы, наверное, знаете, что вся информация, которая находится на вашем компьютере, — это просто нули и единички. Это язык компьютера. А операционные системы типа Windows или UNIX переводят эти нули и единички на язык человеческий :). Возможно, я немного утрирую, однако суть такова.

Вернемся к HTML. Многие "сайтостроители" придерживаются мнения, что создание сайта нужно начинать именно с изучения HTML. Сначала запомнить устройство HTML-кода, а потом потихоньку пробовать что-то создавать. Это мнение имеет право на существование, но мне кажется, что язык HTML для восприятия непривычен.. Увидев все эти "значки" и узнав, что все их придется запомнить, охота создавать сайт пропадает очень быстро :).

Поэтому на начальном этапе я решила познакомить вас не с HTML, а с программой FrontPage, которая, кстати говоря, является *визуальным редактором WISIWIG* (What I See Is What I Get — что вижу, то и получаю). И весь HTML-код она создает за нас сама, нам остается только отдавать команды.

Но FrontPage хоть и полезная программа, но... программа. Поэтому часто генерирует лишний HTML-код. А это, на самом деле, плохо. Почему? Сейчас объясню, почему. Если вы являетесь пользователем Интернета, то, наверное, замечали, что одни странички загружаются очень быстро, буквально за секунды, а другие могут грузиться и несколько минут. Конечно же, для тех, кто имеет скоростной доступ в Интернет, это не проблема, но вот для остальных... Не очень приятно, когда приходится долго ждать, пока загрузится страница. Сказать больше, это **ОЧЕНЬ** неприятно!

А вы знаете, от чего зависит скорость загрузки страницы? Она зависит от размера страницы в килобайтах. А так как мы выяснили, что страница целиком и полностью состоит из HTML-кода, то скорость загрузки страницы зависит от размера HTML-кода страницы.

Но страницы часто состоят не только из текста, но и из различных графических объектов, на которые в HTML-коде есть ссылки. Для того чтобы загрузи-

зять все рисунки, имеющиеся на странице, требуется дополнительное время, и оно будет зависеть уже от размера файлов открываемых рисунков (о том, как можно сократить размер изображения, рассказано в *приложении 2*).

Так что размер HTML-кода очень важен (так же, как и размер графических объектов). Именно поэтому, перед тем как создать следующие страницы сайта, я и решила познакомить вас с HTML. Сегодня я расскажу об основах HTML, которые очень пригодятся нам завтра. Ведь завтра мы будем работать с HTML-кодом нашей страницы, доделывая то, что за нас не сделал FrontPage.

Но создание лишнего HTML-кода не единственная причина, по которой сегодняшний день мы посвятим HTML. Очень полезно знать, из чего состоит ваша страница. Если вы будете представлять, как там все устроено, вы без труда сможете исправить любую неполадку, возникшую на странице. Вот так.

Но чтобы уметь "исправить любую неполадку", нужно знать, что обозначают все эти "значки"! А различных "значков" (которые, кстати, называются *тегами*) так много, что полностью весь список знают только, наверное, сами разработчики.

Но не волнуйтесь, серьезно (если это можно так назвать) поработать над HTML-кодом нам придется всего лишь один раз. А уже потом по мере поступления... Но это уже точно никак нельзя назвать "серьезно".

Но я все-таки не буду лишать вас удовольствия попробовать создать страничку "с нуля". Выполнив команду **Пуск | Программы | Стандартные | Блокнот**, открываем **Блокнот**. Теперь вручную печатаем следующий текст:

```
<html>
<head>
<title>Домашняя страничка Васи Пупкина</title>
</head>
<body>
Hello, я Вася Пупкин :))) .
</body>
</html>
```

Написав все это, сохраняем файл под любым именем, например, vasya.htm.

Под большим секретом расскажу вам, кто такой Вася Пупкин. О-о-о... Легендарная личность Интернета... Наверное, практически каждый пользователь Интернета знает такого, а в особенности — создатели сайтов. Васей Пупкиным обычно представляются, когда не хотят называть своего реального имени. А вообще, это виртуальное воплощение всех "незнаек", которые не имеют представления, зачем им, собственно, сайт, но, тем не менее, делают свои домашние странички. И забрасывают их через пару недель, даже не потрудившись удалить сие творение из Интернета. И наносят этим огромный вред, засоряя Всемирную Сеть.

Но оставим Пупкиных и вернемся к теме. Для начала, чтобы вы вообще понимали, о чем я говорю, я расскажу, что такое тег. *Тег — это оформленная единица HTML-кода.* Каждый тег начинается со знака "<". Затем идет название тега, например, "html", "tr" и т. д. Заканчивается тег знаком ">".

Так, <html> — это тег. И <head> — тоже тег, и <b>, и <table>... Тегов очень много, и очень скоро я познакомлю вас с основными из них. Теги бывают открывающими и закрывающими. Закрывающие теги имеют впереди косую черту — "/". Например, пара тега <html> — </html>, тега <b> — </b>.

Есть, конечно же, исключения, которые закрывающую пару не имеют. Это такие теги, как <hr>, <br> и т. д. Но это совсем не значит, что, поставив ему пару (хотя она и не нужна), вы что-то там испортите. А вот если не поставите пару какому-то другому тегу (который пару имеет), то, как раз, испортите. Потому что без пары содержание тега не будет отображаться. Вернее, отображаться-то будет, но совсем не так, как хотелось бы.

Содержание тега — это то, что находится между самим тегом и его парой. Например, содержанием тега <b> при постановке <b>привет</b> будет "привет".

А теперь приступаем к изучению тегов, которые я привела в примере с "Васей Пупкиным". Но сначала откройте тот файл, который вы сохранили (Блокнот можно закрыть). Там на белом фоне должна отобразиться всего лишь одна строчка "Hello, я Вася Пупкин :)))". Переведите взгляд выше, туда, где находится название страницы. Там должно быть "Домашняя страничка Васи Пупкина" (рис. 9.1).

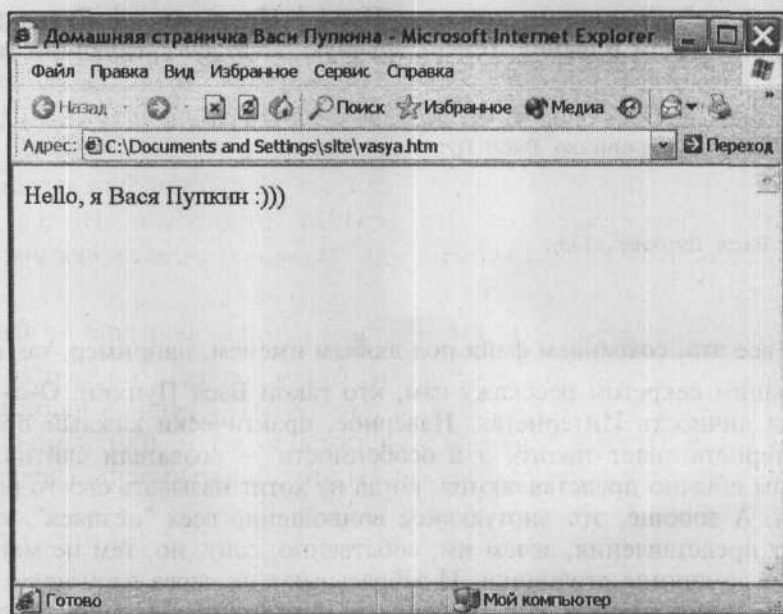


Рис. 9.1. Домашняя страничка Васи Пупкина



Займемся расшифровкой тегов.

`<html></html>` — начало и конец всего HTML-документа.

`<head></head>` — заголовок (не путать с названием), "голова" HTML-документа. Этот тег мы будем заполнять уже после того, как выложим сайт в Интернет.

`<title></title>` — название страницы, в данном случае "Домашняя страничка Васи Пупкина".

`<body></body>` — так называемое "тело" страницы. В этом теге находится то, что ясно видно в закладке **Нормальный** в программе FrontPage. Все, что вы туда поместите, будет видно на странице.

Дальше пойдут определения основных тегов HTML. Это все сплошная теория. Чтобы проверить действие каждого тега на практике, нужно открыть страничку в Блокноте. Затем, добавив новый тег, сохранить. Далее, открыв страничку в браузере, нажать на кнопку "обновить" и наслаждаться результатом!

Надо сказать, что каждый тег имеет множество возможных *атрибутов* (свойств). Обычно в каждом отдельном теге используется один или два атрибута, но атрибутов может и не быть совсем. Атрибут и его значение обычно прописываются следующим образом. Сначала идет название атрибута, например, `size`. Следом идет знак равенства `=` и значение атрибута, например, `1`.

Значение атрибута всегда полезно заключать в одинарные (`'1'`) или двойные (`"1"`) кавычки. Но кавычки можно и опустить, если значение атрибута состоит только из символов английского алфавита (`A-Z`, `a-z`), цифр (`0-9`), промежутков времени или дефисов (`-`). Таким образом, `size=1` — это разрешенное сокращение от `size="1"`. Если значением атрибута является адрес типа `"http://prostosite.ru/"`, то кавычки обязательны. Но для относительных адресов типа `"index.htm"` или `"images/fon.gif"` кавычки можно и не ставить.

Давайте начнем со ссылок (о том, что такое ссылка, написано во введении).

Работать со ссылками во FrontPage мы будем только послезавтра, но чтобы не разбрасываться, все основные теги HTML я решила написать сразу в одном месте. Чтобы, если вам встретится какой-то незнакомый тег, вы не листали бы всю книгу, а открыли бы этот Девятый день и нашли ответ на свой вопрос.

Итак, начинаем.



## Ссылки

---

Для создания ссылок служит тег `<a>`.

---

Атрибуты:

☐ `href`

- `<a href="index.htm">Ваш текст</a>` — ссылка на документ, находящийся в этой же папке;
- `<a href="about/index.htm">Ваш текст</a>` — ссылка на документ из другой папки (about);
- `<a href="http://prostosite.ru/index.shtml">Ваш текст</a>` — на эту ссылку можно попасть, только подключившись к Интернету. Не очень удобно, когда документ находится на этом же сайте. В этом случае лучше использовать первый или второй пункты;
- `<a href="mailto:e-mail@server.ru">Ваш текст</a>` — ссылка на e-mail-адрес.

☐ `name`

- `<a name=A>Ваш текст</a>` — тег создает ссылку на закладку, которую предварительно нужно еще и создать.

☐ `target`

- `<a href="http://prostosite.ru/index.shtml" target="_blank">Ваш текст</a>` — ссылка открывается в новом окне браузера.

## Текст

---

`<p>Ваш текст</p>` — создает параграф с пробелами до и после.

---

Атрибуты:

☐ `align`

- `<p align="left">Ваш текст</p>` — выравнивание по левому краю;
- `<p align="right">Ваш текст</p>` — выравнивание по правому краю;
- `<p align="center">Ваш текст</p>` — выравнивание по центру;
- `<p align="justify">Ваш текст</p>` — выравнивание по ширине.

`<br>`Ваш текст — разрыв с переходом на следующую строку.

Таблица 9.1. Примеры текста с использованием тегов `<p>` `b` `<br>`

| Текст с использованием тега <code>&lt;p&gt;</code>  | Текст с использованием тега <code>&lt;br&gt;</code>   |
|---|---|
| Разгневан — потерпи, немного охладев.<br>Рассудку уступи, сменив на милость гнев.<br>Разбить любой рубин недолго и не сложно.<br>Но вновь соединить осколки невозможно.<br>© Сааби. | Разгневан — потерпи, немного охладев.<br>Рассудку уступи, сменив на милость гнев.<br>Разбить любой рубин недолго и не сложно.<br>Но вновь соединить осколки невозможно.<br>© Сааби. |

Во FrontPage новый параграф (`<p>`) можно создать, нажав на клавишу `<Enter>`. Чтобы сделать разрыв с переходом на новую строку (`<br>`), нужно одновременно нажать клавиши `<Shift>+<Enter>`.

`<H1>`Ваш текст`</H1>`—`<H6>`Ваш текст`</H6>` — заголовки от H1 — больше обычного текста, до H6 — меньше обычного текста (см. табл. 7.2).

Атрибуты:

☐ align

- `<H1 align="left">`Ваш текст`</h1>` — заголовок H1 с выравниванием по левому краю;
- `<H2 align="right">`Ваш текст`</h2>` — заголовок H2 с выравниванием по правому краю;
- `<H3 align="center">`Ваш текст`</h3>` — заголовок H3 с выравниванием по центру.

---

`<font>Ваш текст</font>` — устанавливает цвет, размер, шрифт текста.

---

Атрибуты:

☐ size

- `<font size="1">Ваш текст</font>` — текст выглядит так;
- `<font size="2">Ваш текст</font>` — текст выглядит так;
- `<font size="3">Ваш текст</font>` — текст выглядит так;
- `<font size="4">Ваш текст</font>` — текст выглядит так;
- `<font size="5">Ваш текст</font>` — текст выглядит так;
- `<font size="6">Ваш текст</font>` — текст выглядит так;
- `<font size="7">Ваш текст</font>` — текст выглядит так.

☐ color

- `<font color="red">Ваш текст</font>` — текст красного цвета.
- `<font color="#3366cc">Ваш текст</font>` — текст одного из оттенков синего.

☐ face

- `<font face="Comic Sans MS">Ваш текст</font>` — Шрифт Comic Sans MS
- `<font face="Courier">Ваш текст</font>` — Шрифт Courier

---

`<b>Ваш текст</b>` ИЛИ `<strong>Ваш текст</strong>` — выделяет текст полужирным.

---

`<i>Ваш текст</i>` ИЛИ `<em>Ваш текст</em>` — наклонный текст (курсив).

---

`<u>Ваш текст</u>` — подчеркивает включенный текст.

---

## Рисунки и объекты

---

`<img></img>` — отображает рисунки форматов GIF, JPEG или PNG.

---

Атрибуты:

☐ **src**

- `</img>` — атрибут **src** указывает путь к рисунку, в данном случае это "flower.gif".

☐ **align**

- `</img>` — выравнивание изображения по левому краю;
- `</img>` — выравнивание по правому краю;
- `</img>` — выравнивание по центру;
- `</img>` — выравнивание по нижнему краю;
- `</img>` — выравнивание по верхнему краю;
- `</img>` — выравнивание по центру.

☐ **alt**

- `</img>` — выводит всплывающий текст к рисунку.

☐ **border**

- `</img>` — ширина рамки рисунка равна 2 пикселям.

☐ **height**

- `</img>` — высота рисунка равна 154 пикселям. Желательно устанавливать этот параметр, так как это ускоряет загрузку рисунка.

☐ **width**

- `</img>` — ширина рисунка равна 256 пикселям. Желательно устанавливать этот параметр, так как это ускоряет загрузку рисунка.

☐ hspace

- `</img>` — слева и справа от изображения имеется свободное место, равное 10 пикселям.

☐ vspase

- `</img>` — сверху и снизу от изображения имеется свободное место, равное 20 пикселям. Этот и предыдущий атрибуты используются для улучшения внешнего вида страницы, путем отдаления изображения от текста или других объектов.

**Пример:**

`</img>` — рисунок "flower.gif" с точной шириной 32 пиксела и высотой 100 пикселей будет находиться ровно по центру. Всплывающий текст — "Бабочка на цветке", отступ слева и справа — 13 пикселей, сверху и снизу — 15 пикселей.

---

`<hr>` — отображает горизонтальную линию поперек страницы. Во Front-Page: Вставка (Insert) | Горизонтальная линия (Horizontal line). Закрывающий тег не требуется.

---

## Атрибуты:

☐ size

- `<hr size="2">` — высота (толщина) линии равна 2 пикселям.

☐ width

- `<hr width="50%">` — ширина линии равна 50%, можно задавать значения в пикселях.

☐ align

- `<hr align="left">` — линия расположена по левому краю;
- `<hr align="right">` — линия расположена по правому краю;
- `<hr align="center">` — линия расположена по центру.

☐ color


- `<hr color="blue">` — цвет линии — синий.

☐ noshade

- `<hr noshade>` — линия не имеет тени.



Таблица 9.2. Примеры горизонтальной линии — тега <hr>

| Примеры горизонтальной линии <hr>   |
|---|
| <pre>&lt;hr width="50%" size="2" align="center" noshade&gt;</pre>  |
| <pre>&lt;hr width="100%" color="blue" noshade&gt;</pre>   |
| <pre>&lt;hr width="90%" noshade color="yellow" align="right"&gt;</pre>  |

<bgsound> — тег служит для внедрения на страницу звуковых файлов в качестве фоновой музыки (используется только в браузере Internet Explorer). Возможные форматы: WAV, MIDI, MP3 и некоторые другие. Закрывающий тег не требуется.

#### Атрибуты:

##### ☐ src

- <bgsound src="sound.wav"> — URL-адрес звукового файла, в данном случае "sound.wav".

##### ☐ loop

- <bgsound src="sound.wav" loop="0"> — музыка проиграется только один раз;
- <bgsound src="sound.wav" loop="-1"> — постоянное воспроизведение звука;
- <bgsound src="sound.wav" loop="6"> — устанавливает точное число повторов, в данном случае 6.

##### ☐ balance

- <bgsound src="sound.wav" balance="+5000"> — определяет, как музыка распределяется между правой и левой колонкой. Может принимать значения от -10000 (только левая) до +10000 (только правая).

##### ☐ volume

- <bgsound src="sound.wav" volume="-50"> — определяет, как громко будет звучать музыка относительно уровня громкости на компьютере пользователя. Максимальное значение равно 0 и соответствует уровню

громкости, установленной у пользователя. Можно делать только тише до -10 000.

### Пример:

`<bgsound src="sound.wav" loop="-1" volume="-1000">` — звуковой файл `sound.wav` будет проигрываться неограниченное количество раз при громкости на 1000 ниже громкости, установленной на компьютере пользователя.

## Списки

---

`<ol></ol>` — служит для создания **нумерованного** списка.

---

### Атрибуты:

#### ☐ type

- `<ol type="1"></ol>` — нумерованный список с использованием арабских цифр (по умолчанию);
- `<ol type="A"></ol>` — нумерованный список с использованием заглавных букв;
- `<ol type="a"></ol>` — нумерованный список с использованием строчных букв;
- `<ol type="I"></ol>` — нумерованный список с использованием заглавных римских цифр;
- `<ol type="i"></ol>` — нумерованный список с использованием строчных римских цифр.

#### ☐ start

- `<ol start="3"></ol>` — начальное значение в нумерованном списке — 3. Возможно при использовании арабских цифр.

#### ☐ title

- `<ol title="это список"></ol>` — всплывающая подсказка "это список".

**Таблица 9.3.** Виды нумерованных списков

| type="1" | type="A" | type="a" | type="I" | type="i" |
|----------|----------|----------|----------|----------|
| 1. один  | A. один  | a) один  | I. один  | i. один  |
| 2. два   | B. два   | b) два   | II. два  | ii. два  |
| 3. три   | C. три   | c) три   | III. три | iii. три |

`<ul></ul>` — служит для создания **маркированного списка**.

Атрибуты:

☐ `type`

- `<ul type="disc"></ul>` — тип маркера — закрашенный кружок;
- `<ul type="circle"></ul>` — тип маркера — незакрашенный кружок;
- `<ul type="square"></ul>` — тип маркера — квадратик.

☐ `title`

- `<ul title="это список"></ul>` — всплывающая подсказка "это список".

**Таблица 9.4.** Виды маркированных списков

| <code>type="disc"</code>   | <code>type="circle"</code>   | <code>type="square"</code>   |
|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• один</li> <li>• два</li> <li>• три</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ один</li> <li>○ два</li> <li>○ три</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ один</li> <li>▪ два</li> <li>▪ три</li> </ul> |

`<li>` — служит для обозначения строк списка. Используется в нумерованных и маркированных списках.

**Таблица 9.5.** HTML-код нумерованного и маркированного списков

| Нумерованный список  | Маркированный список  |
|--|---|
| <pre>&lt;ol type=1&gt; &lt;li&gt; один &lt;li&gt; два &lt;li&gt; три &lt;/ol&gt;</pre> | <pre>&lt;ul type=square&gt; &lt;li&gt; один &lt;li&gt; два &lt;li&gt; три &lt;/ul&gt;</pre> |
| <pre>1.  один 2.  два 3.  три</pre>  | <pre>▪  один ▪  два ▪  три</pre>  |

## Таблицы

---

`<table></table>` — стандартная таблица.

---

Атрибуты:

☐ align

- `<table align="left"></table>` — выравнивание таблицы по левому краю;
- `<table align="right"></table>` — выравнивание таблицы по правому краю;
- `<table align="center"></table>` — выравнивание таблицы по центру.

☐ width

- `<table width="90%"></table>` — ширина таблицы равна 90% от ширины экрана. Значение можно задавать и в пикселах, но лучше — в процентах.

☐ bgcolor

- `<table bgcolor="white"></table>` — фон таблицы будет белым.

☐ background

- `<table background="images/fon2.jpg"></table>` — путь к фоновому рисунку таблицы: images/fon.jpg;
- `<table background="http://prostosite.ru/images/fon2.jpg"></table>` — фоновый рисунок таблицы расположен по адресу <http://prostosite.ru/images/fon.jpg>.

☐ border

- `<table border="5"></table>` — ширина рамки таблицы равна 5 пикселям.

☐ bordercolor

- `<table bordercolor="orange"></table>` — цвет рамки таблицы — оранжевый.

☐ cellspasing

- `<table cellpadding="10"></table>` — расстояние между ячейками таблицы — 10 пикселей.

☐ cellpadding

- `<table cellpadding="15"></table>` — расстояние между содержимым таблицы и ее рамкой — 15 пикселей.

---

`<tr></tr>` — строка таблицы.

---

Атрибуты:

☐ `align`

- `<tr align="left"></tr>` — выравнивание строки по левому краю;
- `<tr align="right"></tr>` — выравнивание строки по правому краю;
- `<tr align="center"></tr>` — выравнивание строки по центру.

☐ `valign`

- `<tr valign="top"></tr>` — содержимое строки выровнено по верхнему краю;
  - `<tr valign="middle"></tr>` — содержимое строки выровнено по центру;
  - `<tr valign="bottom"></tr>` — содержимое строки выровнено по нижнему краю.
- 

`<td></td>` — ячейка таблицы.

---

Атрибуты:

☐ `align`

- `<td align="left"></td>` — выравнивание ячейки по левому краю;
- `<td align="right"></td>` — выравнивание ячейки по правому краю;
- `<td align="center"></td>` — выравнивание ячейки по центру.

☐ `valign`

- `<td valign="top"></td>` — содержимое ячейки выровнено по верхнему краю;
- `<td valign="middle"></td>` — содержимое ячейки выровнено по центру;
- `<td valign="bottom"></td>` — содержимое ячейки выровнено по нижнему краю.

☐ `colspan`

- `<td colspan="5"></td>` — в одной ячейке объединено 5 колонок (по умолчанию 1).

☐ `rowspan`

- `<td rowspan="3"></td>` — в одной ячейке объединено 3 строки (по умолчанию 1).



---

`<th></th>` — определяет заголовок для столбца в таблице.

---

Атрибуты:

☐ `align`

- `<th align="left"></th>` — выравнивание ячейки по левому краю;
- `<th align="right"></th>` — выравнивание ячейки по правому краю;
- `<th align="center"></th>` — выравнивание ячейки по центру.

☐ `valign`

- `<th valign="top"></th>` — содержимое ячейки выровнено по верхнему краю;
- `<th valign="middle"></th>` — содержимое ячейки выровнено по центру;
- `<th valign="bottom"></th>` — содержимое ячейки выровнено по нижнему краю.

☐ `colspan`

- `<th colspan="2"></th>` — в одной ячейке объединено 2 колонки (по умолчанию — 1).

☐ `rowspan`

- `<th rowspan="3"></th>` — в одной ячейке объединено 3 строки (по умолчанию — 1).

☐ `border`

- `<th border="1"></th>` — ширина рамки ячейки равна 1 пикселу.

☐ `bordercolor`

- `<th bordercolor="gray"></th>` — цвет рамки ячейки — серый.

☐ `bgcolor`

- `<th bgcolor="bisque"></table>` — фон ячейки — бежевый.

**Пример таблицы**

```
<table border=1 bgcolor=yellow bordercolor=black width="100%"
align=center>
<tr><th>Заголовок колонки 1</th><th>Заголовок колонки 2</th></tr>
<tr><td colspan=2>В этой ячейке объединено 2 колонки</td></tr>
<tr><td>один</td><td>два</td></tr>
</table>
```

|  |                                    |                     |
|--|------------------------------------|---------------------|
|  | Заголовок колонки 1                | Заголовок колонки 2 |
|  | В этой ячейке объединено 2 колонки |                     |
|  | один                               | два                 |

Вот, собственно, и все самые основные теги HTML.

Завтра мы будем редактировать HTML-код нашей страницы, что, признаться, не такое уж простое дело. Поэтому знать хотя бы основные теги просто необходимо! Вот и займитесь их изучением или хотя бы беглым просмотром, завтра можно будет изучить все на практике.





Рис. ЦВ5.6. Цветовая линейка

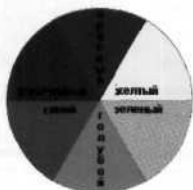


Рис. ЦВ5.8. Основные контрастные цвета

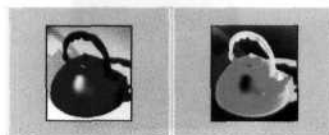


Рис. ЦВ5.9. Результат функции **Обратить цвета**: алый чайник превратился в бирюзовый



Рис. ЦВ5.10. Пример страницы с цветовым сочетанием "оттенки одного цвета"



Рис. ЦВ6.6. Конечный результат после применения фильтра **Текстуризатор** и изменения цвета с помощью инструмента **Тон/Насыщенность**



Рис. ЦВ6.8. Конечный результат после применения фильтра **Облака**



Рис. ЦВ6.10. Конечный результат после изменения фона страницы



**Рис. ЦВ8.1.** Изображение для вставки на страницу



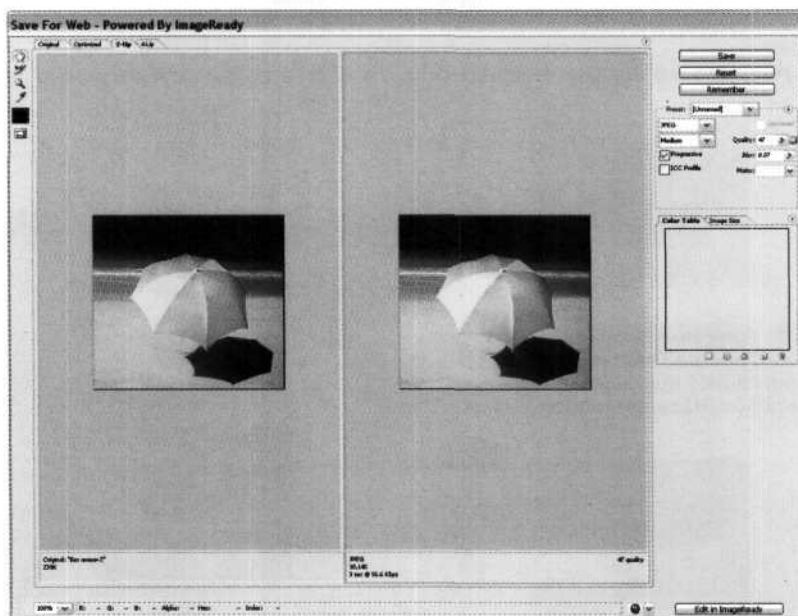
**Рис. ЦВ8.4.** Конечный результат после вставки изображения на страницу



**Рис. ЦВ10.1.** Вот что случается, когда нажимаешь одновременно <Ctrl>+</>



**Рис. ЦВП2.1.** Изображение для оптимизации



**Рис. ЦВП2.6.** Диалоговое окно **Сохранить для Web** (Save For Web)



## День десятый



# Выбрасываем лишний "мусор". "Подчистка" HTML-кода

Следующие страницы нашего сайта мы будем делать по образцу первой страницы — index. Поэтому страница index, как вы понимаете, должна выглядеть соответственно. Внешний вид и дизайн можно довольно просто подкорректировать во FrontPage, в режиме **Нормальный** (Normal), это мы с вами уже умеем.

Но, как оказалось, таким образом мы можем корректировать только оболочку, для доработки же внутреннего устройства нам понадобится знание HTML.

Основные теги HTML мы теперь знаем, пора переходить непосредственно к редактированию. Но перед этим позвольте показать вам одну интересную функцию FrontPage.

Находясь во FrontPage в режиме **Нормальный** (Normal), выберите **Вид** (View) | **Показать HTML-теги** (Show HTML-tags) или нажмите одновременно клавиши <Ctrl>+</> и посмотрите, что теперь стало с вашей страничкой. Появились ромбики с желтым фоном (см. рис. ЦВ10.1).

Ромбики с желтым фоном — это как раз те самые теги. Видите, как интересно, теги расположены прямо в документе! Так и запомнить их нетрудно. Правда, функция **Показать HTML-теги** отображает не все теги. Также она не отображает атрибутов тегов. И вообще, эта функция исключительно для просмотра. Посмотрели? Тогда нажимаем еще раз клавиши <Ctrl>+</> и возвращаем закладку **Нормальный** (Normal) в исходное состояние.

Работать мы сегодня будем в закладке **HTML**. Ее примерное содержание показано на рис. 10.2.

Интересно посмотреть, что там творится, в этой закладке **HTML**. Если вы используете программу ниже версии FrontPage 2000, то там должна твориться полная неразбериха (кстати, 2003 — последняя версия на момент написания книги, неплохо оптимизирует код, практически не добавляя никакой "отсебятины").

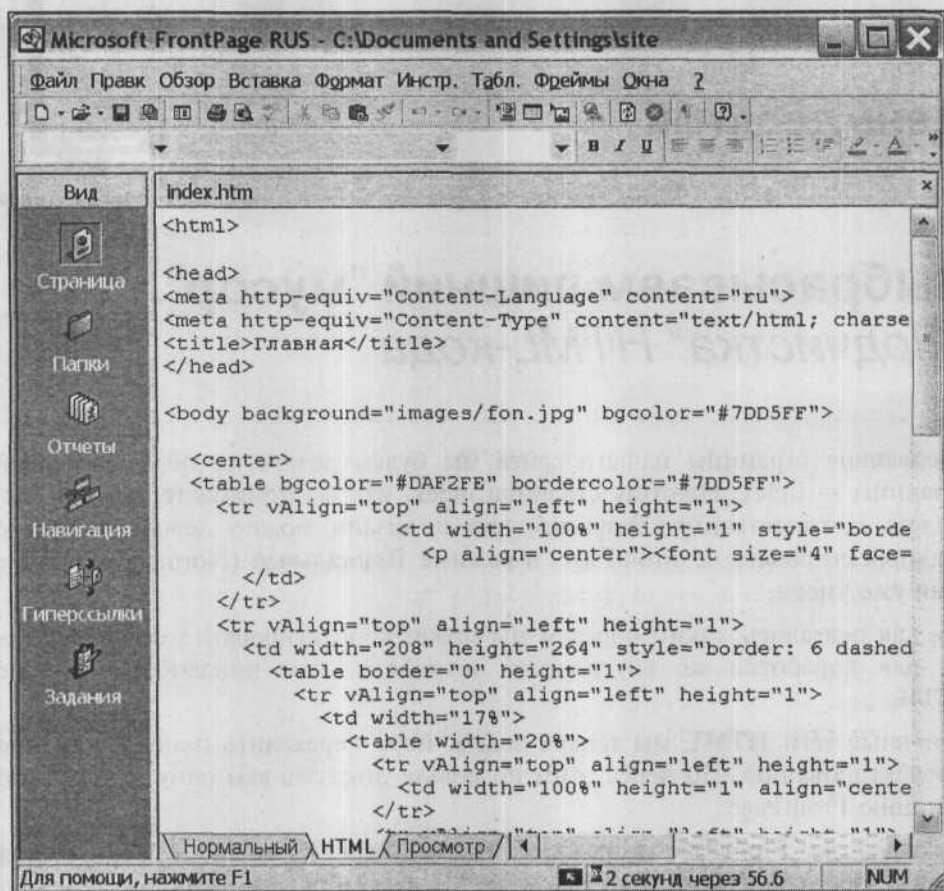


Рис. 10.2. Внешний вид закладки HTML

И ЭТО мы теперь будем редактировать. А что, казалось бы, здесь редактировать? Все вроде на месте, как надо... тем не менее, кое-что лишнее наверняка имеется. Только как узнать, что именно лишнее?

Во-первых, это пробелы. Они, в принципе, не сильно мешают, но каждый пробел — это один знак, а один знак — это один бит. Посчитайте, сколько там всего битов? То-то и оно, пробелы нужно убрать.

Для того чтобы код удобно читался, клавишей <Enter> можно разбить длинные строки, которые вылезают за границы экрана (шаг 1).

Выглядит это примерно так — табл. 10.1.



Таблица 10.2. Пример редактирования HTML-кода (шаг 2)

| До   |
|--|
| <pre> &lt;p align="center"&gt;&lt;font color="#000000" face="Book Antiqua"   size=3&gt;Правильно поставленные вопросы&lt;/font&gt; - &lt;font size=3&gt;половина обучения&lt;/font&gt;&lt;font color="#000000" face="Book   Antiqua" size=3&gt;.&lt;/font&gt;&lt;br&gt;   &lt;font color="#000000" face="Book Antiqua" size=3&gt;&lt;b&gt;     © Хадис&lt;/font&gt;&lt;/b&gt;  &lt;p align="center"&gt;&lt;font color="#000000" face="Book Antiqua" size=3&gt;Мир счастливого - иной, чем мир несчастного&lt;/font&gt;&lt;font   color="#000000" face="Book Antiqua" size=3&gt;.&lt;/font&gt;&lt;br&gt; &lt;font color="#000000" face="Book Antiqua" size=3&gt;&lt;b&gt;© Людвиг Вит- генштейн&lt;/font&gt;&lt;/b&gt; </pre> |
| После  |
| <pre> &lt;center&gt;&lt;font face="Book Antiqua"&gt;  &lt;p&gt;Правильно поставленные вопросы - половина обучения.&lt;br&gt;   &lt;b&gt;© Хадис&lt;/b&gt;    &lt;p&gt;Мир счастливого - иной, чем мир несчастного.&lt;br&gt;     &lt;b&gt;© Людвиг Витгенштейн&lt;/b&gt;  &lt;/center&gt;&lt;/font&gt; </pre>  |

Но дело в том, что если тег `</font>` поставить где-то после `<b>© Хадис</b>`, получится, что нужным мне шрифтом будет отмечена только первая цитата, а вторая будет по умолчанию иметь шрифт Times New Roman, который я использовать не хочу!

А ведь такая ошибка вполне может произойти, если я случайно забуду убрать один закрывающий тег. Да, и много что-то этих тегов `<font>` получается!

Предположим, что у меня есть большой блок текста, где несколько заголовков H1, которые нужно дополнительно выделить темно-коричневым цветом шрифта Georgia.

Несколько заголовков H2, которые также не простые, а должны быть написаны курсивом шрифта Bookman Old Style. И, конечно же, обычный текст коричневого цвета шрифта Book Antiqua.

Представили себе HTML-код такого текстового блока?

```
<h1><font face=Georgia; color=dark-brown>
```

```
Заголовок H1</h1></font>
```

```
<p><h2><i><font face=Bookman Old Style >Заголовок H2</h2></font>
```

```
<p><font face= Book Antiqua>Обычный текст...
```

```
<p>Текст, текст...
```

```
<p>Текст, текст...
```

```
</font>
```

```
<h1><font face=Georgia; color=dark-brown>
```

```
Заголовок H1</h1></font>
```

И так несколько раз.

Ну что ж, сделаем, сделаем... Правда, как-то уж очень много тегов получается... А вдруг потом захочется, чтобы заголовки были фиолетовыми, а параграфы — розовыми? Придется менять более полсотни страниц...

Так бы я и переделывала все свои страницы до старости, но тут стали происходить удивительные события.

За какую-то одну неделю мне пришли целых три рассылки (что такое рассылки, мы с вами уже обсуждали, и я даже дала адрес своей), посвященные одной и той же теме — CSS (Cascading Style Sheets — каскадные таблицы стилей). Правда, я отнеслась к этому совершенно равнодушно, всего лишь быстренько просмотрев содержание, не найдя для себя ничего интересного. Ну, ладно, какие-то там скобки, и определения этих скобок непонятные, чего там разбираться?

Но на этом намеки не кончились. Тем же вечером после просмотра этих рассылок я спокойно сидела и пила чай, размышляя о следующем выпуске рассылки.

И решила почитать одну интересную книжку, которая называлась как-то вроде "Ваша Web-страница. Проблемы и решения", которую я давным-давно купила. Вообще-то я хотела купить книгу по Photoshop, но эта стояла на виду, в оранжевой обложке, да еще с примечанием: "Включает FrontPage 2000". FrontPage — это всегда интересно, поэтому я и купила, тем более стоила она всего ничего.

Сначала я просто поставила ее на полку, мол, пусть постоит. А потом, тем самым вечером, решила почитать. На самом деле, позже я из нее извлекла довольно много полезного, но тогда...

Тогда я открыла "Приложение В. Сведения о CSS". А там четко сказано: "Обязательно используйте таблицы стилей!". Там все было как-то кратко,



да еще вдобавок непонятно, но я почему-то решила, что, возможно, каскадные таблицы стилей — это все-таки интересно и, может быть, даже полезно. Правда, над тем, где можно применить CSS, я тогда не задумалась.

Через два дня, когда стало понятно, что намекать что-либо мне просто бесполезно, мне пришло письмо от "постоянного читателя (не чайника)", который, к сожалению, не подписался. Он написал, что, побывав на моем сайте, он решил мне помочь с оптимизацией HTML-кода. Для этого он предложил использовать CSS и в общих словах даже написал как.

Тут меня, как говорится, "осенило" и я немедленно стала читать те самые три рассылки о CSS. Две из них оказались страшно заумные, а вот третья, которая мне вообще нравится за то, что автор пишет все просто и понятно, тотчас обрисовала мне план действий. И я, не теряя времени, стала эти таблицы писать...

Теги `<font>` вы на моем сайте теперь не найдете. Разве что, я оставила парочку там, где используется шрифт (цвет, размер), которого нет в таблицах. Хотя и его, наверное, можно было бы туда поместить.

В дальнейшем оказалось, что с помощью CSS можно сокращать и другие теги, значения которых повторяются.

Вот такая у меня история изучения CSS.

Но прежде чем я перейду к объяснениям, что и как в CSS, позвольте процитировать А. Подводного: "Судьба ударяет вас в лоб только тогда, когда вы не замечаете ее пинков под зад".

Случайностей не бывает. И когда нечто происходит, это обязательно что-то, да значит. Ведь если бы меня тогда не "пинало", я бы так и не сократила свой HTML-код, и не написала потом об этом в книге, и вы бы сейчас не читали этих строк.

И то, что я написала предыдущий абзац — совсем не случайно. Этому предшествовала целая цепочка событий, побудивших меня написать именно ЭТИ строки...

Ну ладно, не буду больше вас мучить именно ЭТИМИ словами :), давайте перейдем к CSS.

Для начала вам нужно внимательно посмотреть, какие элементы будут одинаковыми на всех страницах вашего сайта. Я, например, вывела следующие:

- ☐ фон на всех страницах взят из файла "images/fon.jpg", и при прокрутке страницы остается неподвижным (фиксированным);
- ☐ все страницы имеют стандартный шрифт Book Antiqua;
- ☐ заголовки H1 должны иметь шрифт Georgia, а все заголовки H2 — выделяться коричневым цветом;
- ☐ все обычные ссылки должны иметь черный цвет, посещенные — коричневый, активные — темно-коричневый;

- ❑ все ссылки, как и в стандартных установках, подчеркнутые (писать это в таблицах не надо), но при наведении черта исчезает, а сама ссылка меняет цвет на коричневый.

Думаю, что вы не сразу определите все общие элементы, так как создана всего лишь одна страничка, но список можно и дополнить.

После составления списка позвольте мне совсем небольшую теоретическую часть, которая не отнимет у вас много времени.

Каскадные таблицы стилей размещаются между тегами `<style>` и `</style>`. Те, в свою очередь, размещаются на странице в шапке HTML-кода между тегами `<head>` и `</head>`.

Выглядит это так:

#### Расположение каскадных стилей на странице

```
<head>
...
<style>
Таблицы, таблицы...
</style>
...
</head>
```

В нашем случае таблицы будут приписываться не отдельной странице, а сразу нескольким, поэтому все таблицы будут находиться в одном текстовом файле, который будет иметь окончание `.css`.

Чтобы браузер извлекал таблицы из этого файла (который я по умолчанию назову `style.css`), нужно между тегами `<head>` и `</head>` вставить следующую строчку:

```
<link rel="stylesheet" type="text/css" href="style.css">
```

Эта небольшая запись означает, что внедряемый файл (`link href="style.css"`) является таблицей стилей (`rel="stylesheet"`) и формат этого файла — CSS (`type="text/css"`).

Приступаем к написанию таблиц. Откройте Блокнот. Его, как я уже писала, можно найти в меню **Пуск | Программы | Стандартные**. И чтобы не мучиться, создайте для Блокнота ярлык на рабочем столе.

А вот теперь самое интересное... Но, подождите, сначала я объясню, как эти таблицы писать, и что означают различные "закорючки", а потом уже буду разбирать все на примере.

Итак, стиль для какого-то конкретного элемента прописывается следующим образом:

```
элемент { атрибут: значение; }
```

Элемент может быть практически любым: **b** (выделение жирным), **h2** (заголовков **H2**), **p** (абзац)... Затем идет атрибут и его значение в фигурных скобках "{ }", которые можно найти на клавиатуре при английской раскладке на русских клавишах **<x>** и **<ъ>**. Пример атрибута и значения: `color: red` (знак ":" в CSS заменяет "=" в HTML).

Получим следующее:

```
b { color: red; }
```

Теперь все слова, выделенные на странице жирным (`<b>слово</b>`), будут иметь красный цвет. И вам не придется добавлять к каждому выделенному жирным слову дополнительный тег `<font color=red>`.

Конечно же, атрибутов может быть несколько. Тогда они пишутся через ";". Например, нам нужно, чтобы слова, выделенные жирным, имели шрифт Times New Roman.

```
b { color: red; face: Times New Roman; }
```

Вот так все просто. Сейчас я расскажу вам обо всех основных элементах, атрибутах и значениях (табл. 10.3).

**Таблица 10.3. Атрибуты CSS и их значения**

| Свойства шрифта           |   |
|---------------------------|---|
| Атрибут                   | Значение  |
| font-size — размер шрифта | Пункты. font-size: 12pt   |
|                           | Дюймы. font-size: 12in  |
|                           | Сантиметры. font-size: 12cm   |
|                           | Пиксели. font-size: 12px  |
|                           | Проценты. font-size: 50%  |
|                           | Абсолют. xx-small; x-small; small; medium; large; x-large; xx-large. font-size: small |

Таблица 10.3 (продолжение)

| Свойства шрифта                                 |  |
|---|--|
| Атрибут   | Значение   |
| font-family — вид шрифта                        | Можно указать один шрифт. font-family: Times<br>На случай, если у пользователя не установлен данный шрифт, можно указать несколько. font-family: Times, Garamond, Arial<br>Можно так же указать сразу тип шрифта. Serif — с засечками, Sans Serif — без засечек, Cursive — курсивные, Fantasy — декоративные, Monospace — моноширинные. font-family: Serif |
| font-weight — жирность шрифта                   | normal, lighter, bold, bolder. font-weight: bold<br>100, 200, 300, 400, 500, 600, 700, 800, 900.<br>font-weight: 500   |
| Свойства текста                                 |  |
| Атрибут   | Значение   |
| text-decoration — оформление текста             | Никаких эффектов. text-decoration: none<br>Верхняя линия. text-decoration: overline<br>Подчеркивание. text-decoration: underline<br>Зачеркивание. text-decoration: line-through<br>Мерцание. text-decoration: blink  |
| text-align — выравнивание текста                | По левому краю. text-align: left<br>По правому краю. text-align: right<br>По центру. text-align: center<br>По ширине. text-align: justify  |
| text-transform — преобразование регистра текста | Первая буква каждого слова становится заглавной. text-transform: capitalize<br>Все буквы становятся заглавными. text-transform: uppercase<br>Все буквы становятся строчными. text-transform: lowercase   |

Таблица 10.3 (продолжение)

| Свойства текста  |   |
|--|---|
| Атрибут  | Значение  |
| text-indent — отступ первой строки текста от края. При отрицательном значении — выступ | Пункты. text-indent: 10pt<br>Пиксёлы. text-indent: 15px<br>Символы. text-indent: 5em<br>Сантиметры. text-indent: 5cm<br>Проценты. text-indent: 10%  |
| line-height — интервал между строками текста   | Пункты. text-height: 10pt<br>Пиксёлы. text-height: 3px<br>Символы. text-height: 20em<br>Сантиметры. text-height: 15cm<br>Проценты. text-height: 60%   |
| letter-spacing — интервал между буквами  | Пункты. letter-spacing: 3pt<br>Пиксёлы. letter-spacing: 4px<br>Символы. letter-spacing: 10em<br>Сантиметры. letter-spacing: 12cm  |
| word-spacing — интервал между словами  | Пункты. word-spacing: 3pt<br>Пиксёлы. word-spacing: 4px<br>Символы. word-spacing: 10em<br>Сантиметры. word-spacing: 2cm   |
| vertical-align — вертикальное выравнивание элементов                                   | По опорной линии. vertical-align: baseline<br>Нижний индекс. vertical-align: sub<br>Верхний индекс. vertical-align: super<br>Выравнивание по верху. vertical-align: top<br>По верху текста. vertical-align: text-top<br>По середине. vertical-align: middle<br>По низу. vertical-align: bottom<br>По низу текста. vertical-align: text-bottom |



Таблица 10.3 (продолжение)

| Отступы   |  |
|---|--|
| Атрибут   | Значение   |
| margin-top — верхний отступ   | Пункты. margin-top: 10pt<br>Пиксели. margin-top: 10px<br>Символы. margin-top: 10em<br>Сантиметры. margin-top: 10cm<br>Проценты. margin-top: 10%  |
| margin-right — правый отступ  | Единицы измерения аналогично margin-top  |
| margin-bottom — нижний отступ   | Единицы измерения аналогично margin-top  |
| margin-left — левый отступ  | Единицы измерения аналогично margin-top  |
| margin — отступ от границ блока наружу  | Единицы измерения аналогично margin-top.<br>Может задаваться не одно, а несколько значений. Если задано одно значение (margin: 10px), оно применяется ко всем сторонам.<br>Если задано два значения (margin: 10px, 20px), первое применяется к нижнему и верхнему полю, а второе — к правому и левому.<br>Если задано три значения (margin: 2px, 5px, 10px), первое применяется к верхнему полю, второе — к правому и левому, а третье — к нижнему.<br>Если задано четыре значения (margin: 2px, 5px, 10px, 20px), они применяются к верхнему, правому, нижнему и левому полям |
| padding — отступ от границ блока вовнутрь<br>padding-top — верхний отступ<br>padding-bottom — нижний отступ<br>padding-left — левый отступ<br>padding-right — правый отступ | Аналогично margin  |

Таблица 10.3 (продолжение)

| Цвет элементов и фон   |  |
|--|--|
| Атрибут  | Значение   |
| color — цвет элемента  | Цвет можно задать по имени. color: black<br>Или в RGB-палитре. color: #000000  |
| background-color — цвет фона   | Прозрачный. background-color: transparent<br>По имени. background-color: white<br>В RGB-палитре. background-color: #FFFFFF   |
| background-image — фоновый рисунок                                       | Нет. background-image: none<br>URL-адрес. background-image: url('images/fon.jpg')  |
| background-repeat — повторение фонового рисунка                          | Повторяется. background-repeat: repeat<br>Нет повторения. background-repeat: no-repeat<br>Заполнение по горизонтали. background-repeat: repeat-x<br>Заполнение по вертикали. background-repeat: repeat-y   |
| background-attachment — прокрутка фонового рисунка                       | Прокрутка разрешена. background-attachment: scroll<br>Фоновый рисунок неподвижен. background-attachment: fixed   |
| background-position — положение фонового рисунка                         | Определяется в процентах от окна, отсчитывая с левого верхнего угла. Первая цифра указывает отступ слева, вторая — отступ сверху. background-position: 10%, 10%<br>cm, mm, px, pt. Первая цифра указывает отступ слева, вторая — отступ сверху. background-position: 5cm, 20px<br>Фиксируется по верху (top), по низу (bottom), по левому (left), по правому (right) краю или по центру (center). background-position: top |
| background — перечисление некоторых или всех свойств, относящихся к фону | background: white url('images/fon.jpg') repeat fixed   |

Таблица 10.3 (продолжение)

| Границы   |  |
|---|--|
| Атрибут   | Значение   |
| border-color — цвет границ<br>border-top-color — цвет верхней границы<br>border-right-color — цвет правой границы<br>border-bottom-color — цвет нижней границы<br>border-left-color — цвет левой границы  | Цвет можно задать по имени. border-color: black.<br>Или в RGB-палитре. border-color: #000000   |
| border-width — ширина границ<br>border-top-width — ширина верхней границы<br>border-right-width — ширина правой границы<br>border-bottom-width — ширина нижней границы<br>border-left-width — ширина левой границы  | Тонкая. border-width: thin<br>Средняя. border-width: medium<br>Толстая. border-width: thick<br>Пиксели. border-width: 2px  |
| border-style — стиль рисования границ (см. рис. 4.18)<br>border-top-style — стиль рисования верхней границы<br>border-right-style — стиль рисования правой границы<br>border-bottom-style — стиль рисования нижней границы<br>border-left-style — стиль рисования левой границы | Сплошной. border-style: solid<br>Точки. border-style: dotted<br>Пунктир. border-style: dashed<br>Двойная линия. border-style: double<br>Желобок. border-style: groove<br>Выступ. border-style: ridge<br>Внутренняя тень. border-style: inset<br>Внешняя тень. border-style: outset |

Таблица 10.3 (продолжение)







| Границы   |  |
|---|--|
| Атрибут   | Значение   |
| <p><code>border</code> — позволяет сразу установить ширину, цвет и стиль границ</p> <p><code>border-top</code> — позволяет сразу установить ширину, цвет и стиль верхней границы</p> <p><code>border-right</code> — позволяет сразу установить ширину, цвет и стиль правой границы</p> <p><code>border-bottom</code> — позволяет сразу установить ширину, цвет и стиль нижней границы</p> <p><code>border-left</code> — позволяет сразу установить ширину, цвет и стиль левой границы</p> | <p><code>border: #000000 2px dotted</code></p>   |
| Курсоры   |  |
| Атрибут   | Значение   |
| <code>cursor</code> — вид курсора мыши  | <p> По умолчанию браузер сам определяет, какой вид должен принять курсор. <code>cursor: auto</code></p> <p> Курсор со стрелками влево-вправо и горизонтальной разделяющей линией. Имитирует возможность изменения размеров по горизонтали. <code>cursor: col-resize</code></p> <p> Курсор со стрелками вверх-вниз, имитирующий возможность изменения размеров по вертикали. <code>cursor: row-resize</code></p> <p> Курсор в виде креста. <code>cursor: crosshair</code></p> <p> Курсор — рука с вытянутым указательным пальцем, означает гиперссылку. <code>cursor: hand</code></p> <p> Стандартный курсор, используемый системой. <code>cursor: default</code></p> |

Таблица 10.3 (продолжение)














| Курсоры                          |  |
|----------------------------------|--|
| Атрибут                          | Значение   |
| cursor — вид курсора мыши        | <p> Курсор — стрелка с вопросительным знаком. cursor: help</p> <p> Курсор с четырьмя стрелками, показывающий возможность перемещения. cursor: move</p> <p> Песочные часы. cursor: progress</p> <p> Текстовый курсор в виде двух квадратных скоб. cursor: text</p> <p>Курсоры, показывающие возможность потянуть за край окна. Вместо знака «*», может стоять  N (Север),  S (Юг),  E (Восток),  W (Запад),  NE (Северо-восток),  NW (Северо-запад),  SE (Юго-восток),  SW (Юго-запад)<br/>cursor: *-resize</p> <p>Ваш собственный курсор. Поддерживаются форматы .cur и .ani cursor: url(one.cur).</p> <p>Пример: </p> |
| Полоса прокрутки (см. рис. 10.3) |  |
| Атрибут                          | Значение   |
| scrollbar-3dlight-color          | <p>Цвет можно задать по имени. scrollbar-3dlight-color: black.</p> <p>Или в RGB-палитре. scrollbar-3dlight-color: #000000</p>  |
| scrollbar-arrow-color            | <p>Цвет можно задать по имени. scrollbar-arrow-color: black.</p> <p>Или в RGB-палитре. scrollbar-arrow-color: #000000</p>  |
| scrollbar-face-color             | <p>Цвет можно задать по имени. scrollbar-face-color: black.</p> <p>Или в RGB-палитре. scrollbar-face-color: #000000</p>  |



Таблица 10.3 (окончание)

| Полоса прокрутки (см. рис. 10.2)  |   |
|---|---|
| Атрибут   | Значение  |
| scrollbar-darkshadow-color  | Цвет можно задать по имени. scrollbar-darkshadow-color: black.<br>Или в RGB-палитре. scrollbar-darkshadow-color: #000000. |
| scrollbar-highlight-color   | Цвет можно задать по имени. scrollbar-highlight-color: black.<br>Или в RGB-палитре. scrollbar-highlight-color: #000000.   |
| scrollbar-shadow-color  | Цвет можно задать по имени. scrollbar-shadow-color: black.<br>Или в RGB-палитре. scrollbar-shadow-color: #000000.         |
| scrollbar-track-color   | Цвет можно задать по имени. scrollbar-track-color: black.<br>Или в RGB-палитре. scrollbar-track-color: #000000.           |
| Псевдоэлементы  |   |
| Псевдоэлементы являются отдельной группой, которая позволяет объединить несколько стилей для какого-то объекта. Например, можно задать свойства для первой буквы параграфа. p:first-letter: {font-size: 20px; color: blue;} |   |
| :first-letter — устанавливает свойства для первой буквы объекта   |   |
| :first-line — устанавливает свойства для первой строки объекта  |   |
| :hover — устанавливает свойства для ссылки, когда пользователь проводит по ней курсором   |   |
| :active — устанавливает свойства для ссылки, которая становится активной, но переход на которую еще не совершен   |   |
| :visited — устанавливает свойства для ссылки, которая недавно посещалась  |   |
| :line — устанавливает свойства для ссылки, которая не является часто посещаемой   |   |

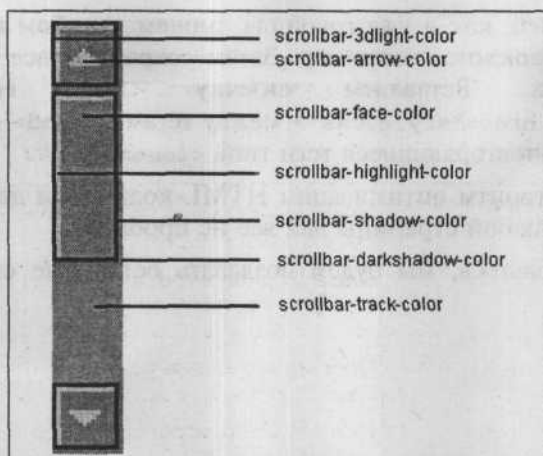


Рис. 10.3. Схема полосы прокрутки

Помните еще, какой мы с вами список составляли? Сейчас мы будем писать таблицы стилей для конкретного примера.

Напомню:

- ☐ фон на всех страницах взят из файла `images/fon.jpg`, и при прокрутке страницы остается неподвижным (фиксированным);
- ☐ все страницы имеют стандартный шрифт Book Antiqua;
- ☐ заголовки H1 должны иметь шрифт Georgia, а заголовки H2 — выделяться коричневым цветом;
- ☐ все обычные ссылки должны иметь черный цвет, посещенные — коричневым, активные — темно-коричневым;
- ☐ все ссылки, как и в стандартных установках, подчеркнутые (писать это в таблицах не надо), но при наведении черта исчезает, а сама ссылка меняет цвет на коричневый.

Таблицы стилей для этого примера будут выглядеть так (табл. 10.4).

Таблица 10.4. Расположение каскадных таблиц стилей

| Расположение каскадных таблиц стилей на странице  |  |
|---|--|
| <pre>body { background-image: URL ("images/fon.jpg"); background- attachment: fixed; font-family: Book Antiqua; }  H1 { font-family: Georgia; } H2 { font-color: brown; }  a:link { color: black; text-decoration: underline; } a:visited { color: brown; } a:active { color: dark-brown; } a:hover { color: brown text-decoration: none; }</pre> |  |

Все таблицы стилей, как я уже говорила, пишем в любом текстовом редакторе, в том же Блокноте, например. Затем сохраняем все в папке site под именем style.css. Вставляем строчку `<link rel="stylesheet" type="text/css" href="style.css">` между тегами `<head>` и `</head>`, предварительно убрав повторяющиеся теги типа `<font>`.

Ну, вот и все. Алгоритм оптимизации HTML-кода я вам дала, теперь оптимизировать "вес" любой страницы для вас не проблема.

А сейчас приготовьтесь, мы будем создавать остальные страницы нашего сайта!

## День одиннадцатый



### Пристраиваем "комнаты". Ой, а где же "окна" и "двери"?! *Гиперссылки*

Итак, приступаем к созданию остальных страниц. У вас, по идее, уже должно быть примерное их содержание. Если его у вас нет, вам стоит перечитать предыдущие главы. Причем не просто перечитать, а перечитать **внимательно!** Видите там практические задания? Так вот, их нужно выполнить. И только потом приступать к созданию следующих страниц сайта.

Готово? Тогда откроем страницу index во FrontPage. Теперь сохраним ее, выполнив команду **Файл (File) | Сохранить как (Save as)**, но уже под другим именем. Предположим, вторая страница у нас будет называться states (стати). Вот страницу index мы и сохраним под именем states.

Теперь у нас есть две идентичные страницы, имеющие разные имена. Но зачем нам на сайте две совершенно одинаковые страницы, пусть и под разными именами? Правильно, совершенно ни к чему.

Поэтому, не закрывая FrontPage, вносим изменения в нашу новую страницу states. Например, делаем список этих самых статей. О ссылках не волнуйтесь, вы ведь еще не создали страницы с этими статьями, зачем писать ссылки на них? Тем более что я еще не рассказывала о том, как эти ссылки делать. Не волнуйтесь, расскажу немного позже.

Вставьте все картинки, напишите текст... У вас же был в голове образ вашей страницы? Пожалуйста, воплощайте его в жизнь.

Теперь нажимаем во FrontPage в режиме **Нормальный (Normal)** правую кнопку мыши и в выпадающем меню выбираем **Свойства страницы (Page properties)**. Перед вами появится следующее окно (рис. 11.1).

И теперь рядом с надписью **Заголовок страницы (Page title)** напишите заголовок вашей страницы. В данном случае "Статьи". А можно написать "название вашего сайта > статьи" или наоборот. А можно вообще к надписи "Статьи" добавить, **какие именно** статьи.

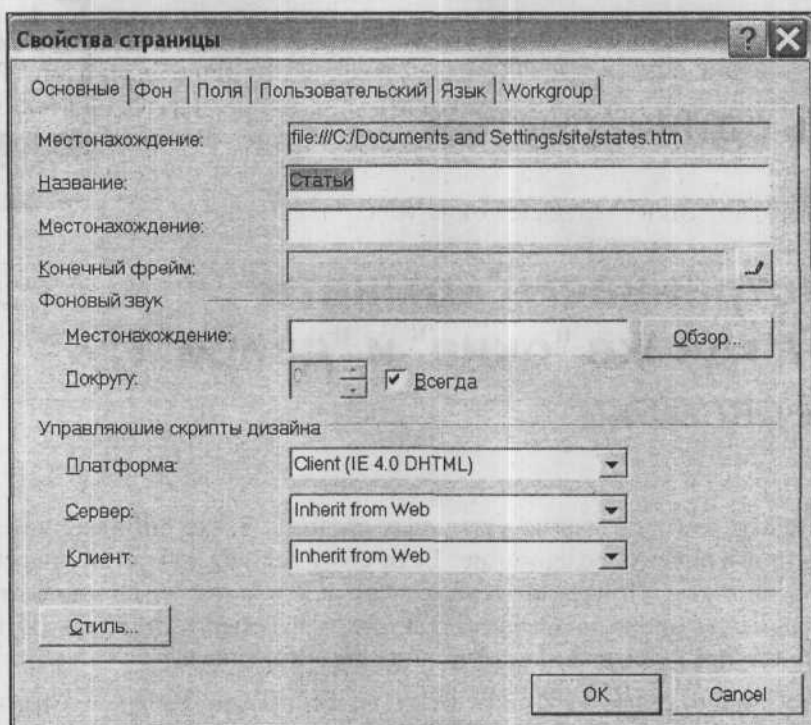


Рис. 11.1. Окно изменения свойств страницы

Вот и все. Кстати, а для главной страницы у вас прописан заголовок? Вообще, что такое заголовок? Это то, что отображается в самом верху окна вашего браузера. Помните, "Домашняя страничка Васи Пупкина"...

И еще заголовок — это теги `<title></title>`. Посмотрите HTML-код вашей страницы. Тот заголовок, который вы поставите для страницы в режиме **Нормальный**, должен отобразиться в HTML-коде.

Теперь уже окончательно все! Вторая страница у нас есть, теперь можно по такому же плану создавать третью, четвертую, десятую и т. д. Не забывайте смотреть HTML-код ваших страниц, чтобы он не имел лишних тегов типа `<font>` и т. д. Вы же используете CSS!

Но, подождите, вы ведь все равно еще не начали создавать эти "третьи, десятые" страницы? Возможно, вы и вторую еще не создали, есть у меня такое подозрение :). Так создавайте. Очень скоро мы наш шедевр в Интернет выкладывать будем, а точнее, это знаменательное событие случится послезавтра :).

Я же пока расскажу о гиперссылках. С ними вы уже знакомы по тегу `<a>`. Создать гиперссылку во FrontPage очень просто.



Выделяете слово, которое будет иметь гиперссылку, и нажимаете по нему правой кнопкой мыши, не снимая выделения. В меню выбираете **Гиперссылка** (Hyperlink). Либо, чтобы ускорить процесс без нажатия "всяких разных кнопок мыши", просто нажмите на клавиатуре одновременно клавиши <Ctrl>+<K>.

Перед вами появится следующее окно (рис. 11.2).

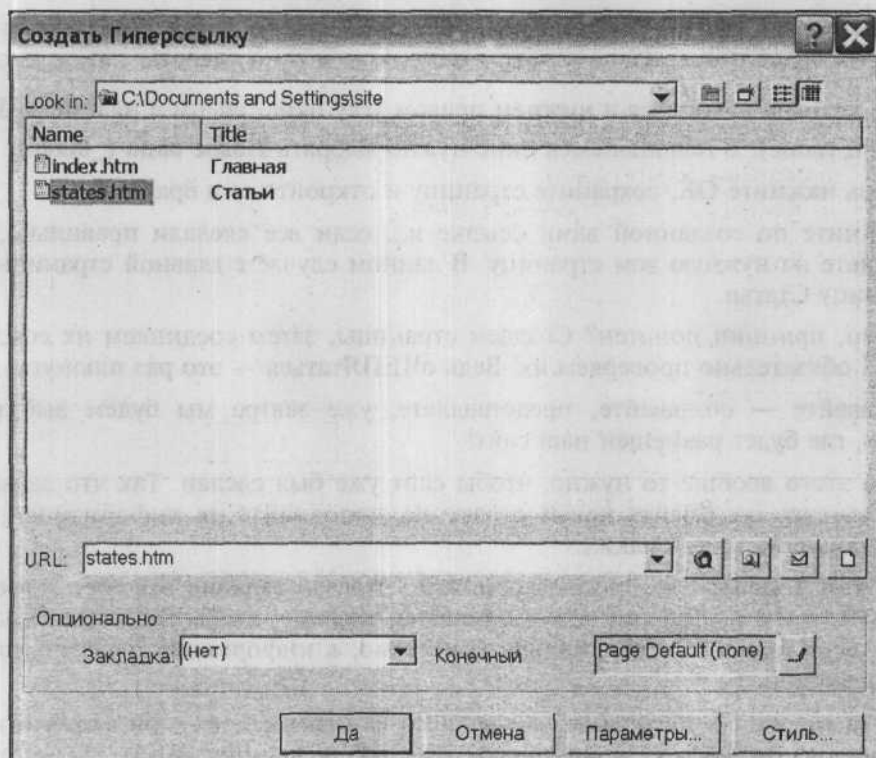


Рис. 11.2. Окно создания гиперссылки

Видите, на рис. 11.2 есть список файлов. Выберите из него тот, на который вы делаете ссылку. Или в строке URL сотрите `http://` и напишите название файла. Например, если вы с главной страницы ссылаетесь на страницу "Статьи", то есть страницу `states`, напишите `states.htm`. Но это если файл находится в той же папке. Если он находится в другой папке, например `images`, нужно будет написать `images/states.htm`.

Заметьте, адрес прописывается без "`http://`"! Эта приставка добавляется только тогда, когда идет ссылка на сайт, который находится в Интернете. Например, если вы захотите дать ссылку на мой сайт, вам нужно будет написать `http://www.prostosite.ru/`.

Давать ссылки <http://> на другие страницы вашего сайта неудобно для редактирования, и вообще, у вас еще нет адреса в Интернете :). Но даже когда он у вас появится, можно будет обойтись и такими ссылками, так как ссылки внутри вашего сайта будут работать и без <http://>.

На рис. 11.2 справа от строки адреса находится конвертик. С его помощью можно ввести e-mail-адрес. Например, такую ссылку можно дать в конце страницы, чтобы посетители могли присылать вам письма.

В окне создания гиперссылки (см. рис. 11.2) можно также создать ссылку, которая будет открываться в новом окне. Это можно сделать, нажав кнопку



, которая находится в нижнем правом углу окна, рядом с надписью Page Default (none). В появившемся окне нужно выбрать **Новое окно (\_blank)**.

Теперь нажмите **ОК**, сохраните страницу и откройте ее в браузере.

Щелкните по созданной вами ссылке и... если все сделали правильно, вы попадете на нужную вам страницу. В данном случае с главной страницы на страницу Статьи.

Ну что, принцип понятен? Создаем страницы, затем соединяем их ссылками. И обязательно проверяем их! Ведь оЧЕПЯтаться — это раз плюнуть...

Создавайте — создавайте, представляете, уже завтра мы будем выбирать место, где будет размещен наш сайт!

А для этого вообще-то нужно, чтобы сайт уже был сделан. Так что давайте, потихонечку создавайте новые страницы, наполняйте их информацией, затем ставьте на них ссылки...

Не стоит торопиться. Вполне возможно, что это задание отнимет у вас не один, а, скажем, дня три. Это нормально, главное, чтобы все ссылки работали, все страницы отображались корректно, а информация была полезной и интересной :).

А пока вы занимаетесь этим несомненно важным делом, я расскажу о том, как можно *научиться*. С помощью того, что я напишу далее, вы сможете научиться чему угодно, в том числе создавать сайты. Вопрос лишь в том, насколько сильно вы *хотите* научиться этому...

Есть три способа обучения: официальное образование, самообразование и наставничество.

Первый способ действует, только когда к нему добавляется один из двух других. Ведь официальное образование — это никакая не практика, это — сиди, слушай, записывай, сдавай. Обычно то, что записал, применять на практике либо очень сложно, либо совершенно не хочется. Так что первый способ **недействительный** (потому что действия нет!). И ответы в нем дают готовые, свои искать не нужно, наоборот, за ошибки оценки снижают :(.

Второй и третий способы выгодно отличаются от первого, потому что в них есть главное — практика! А практика — это действие, значит способы **действительные**.

Самообразование — это когда ты до чего-то доходишь сам. А самому до чего-то без помощи (хоть и небольшой) со стороны часто бывает довольно сложно дойти. И этот путь обычно довольно долгий, потому как ты не знаешь, **как лучше и быстрее**, и пробуешь все по очереди, выбирая оптимальное для себя. И ошибок совершаешь больше, чем нужно. Но зато и готовых ответов нет. Все нужно искать самому — голову развивать.

Другое дело — наставничество. Наставничество — это когда есть наставник, который тебя "наставляет". И это не просто учитель в школе или специалист, это — Мастер в своем Деле, Учитель с большой буквы.

Этот наставник мог научиться сам, а мог и у другого Мастера, но это, в принципе, не важно. Главное, что этот человек в своем Деле толк знает :).

И может, — нет, не научить, — он может *помочь научиться* (!) другому, поэтому и является *наставником*. А тот, кто другому такой помощи оказать не может, следовательно, наставником не является.

Разумеется, все зависит от самого ученика, в данном случае вас, уважаемый читатель. Если ученик не хочет *научиться*, а ждет, чтобы его *научили*, никакой Мастер ему уже не поможет :).

Вот так. Только от вас зависит, научитесь вы строить сайты или нет. Создадите свой сайт или нет. Станет ваш сайт успешным или его с самого начала ожидает провал.

А я вам на этом пути могу помочь только своим "наставничеством" и своими многочисленными советами, которые я постоянно вам даю. И заметьте, даю я вам не просто теорию, а теорию, проверенную на практике мною лично.

Но и вы можете сами все проверить, получить бесценный опыт, потому что он будет ВАШ и ничей больше. Для этого в книге и существуют практические задания, которые я постоянно советую вам выполнять. Сейчас, например, кто за вас будет создавать остальные страницы сайта?

Уж не я, это точно :). Нет, созданием сайтов я тоже занимаюсь, но это, как вы понимаете, уже за отдельную плату.

Так что если вы вдруг нашли себе оправдание, что "займусь этим как-нибудь, когда время будет (то есть никогда)", то вы действительно сайт никогда не создадите.

Помните, что мы будем делать завтра? Если забыли, напомню. Мы будем искать место в Интернете, где будет размещен наш сайт. А для этого он должен быть уже готов.

Что, вы еще тут? Хм... Ну ладно, дальше не читайте. Пока не создадите все остальные страницы, ни в коем случае не открывайте следующую страницу!

Эй, я сказала: "не открывайте"! А вы открыли. Но читать нельзя. Ни в коем случае. Пока ваш сайт не будет налажен на вашем компьютере, о том, чтобы разместить его в Интернете, и не думайте!

Все понятно? Тогда за работу, товарищи!





## День двенадцатый

# Выбираем землю под застройку.

## Выбор хостинга для сайта

Ладно, даю вам передышку на один день. Сегодня вы еще можете повибирать, как следует отладить работу вашего сайта. Но вот завтра...

День тринадцатый мы посвятим тому, что будем "выходить в свет"! И после этого ваш сайт уже должен быть в Интернете, чтобы вы могли всем раздать его адрес :). Ну, и не только для этого, конечно же.

А сегодня мы только размышляем, где бы нам разместить наш сайт? То место — земля, — на которой будет стоять ваш дом, называется **хостинг**. Помните, я писала об этом во вступлении?

Еще, как вы, должно быть, помните, я писала, что хостинг бывает двух типов: бесплатный и платный. Что вы еще помните? Правильно, бесплатный — только сыр в мышеловках :). Ну что же, мысль вы уловили, теперь давайте поговорим о том самом сыре в мышеловке :). То есть о бесплатном хостинге.

Бесплатных хостингов существует множество. Немного позже мы с вами рассмотрим достоинства и недостатки основных из них.

Но сначала о мышеловке, которая скрыта за этой "бесплатностью". Подвох заключается в следующем: при размещении на бесплатном хостинге ваш сайт будет автоматически использован как рекламная площадка для этого хостинга.

Выражаться эта реклама может разными способами. Например, при заходе на сайт появится всплывающее окно с рекламой, либо на каждой странице вашего сайта будет добавлен сверху большой баннер (это графическая вставка определенных размеров; с понятием "баннер" мы с вами еще встретимся). Как видите, вариантов использования вашего сайта как рекламной площадки множество.

А бывает, что так называемый бесплатный хостинг оказывается бесплатным только на определенный срок, по прошествии которого вам придется либо заплатить, либо ваш сайт удалят из базы данных. Обычно такие вещи оговариваются в пользовательском соглашении, поэтому обязательно прочитайте



его перед регистрацией! Конечно, не все бесплатные хостинги так хитры :), но пользовательское соглашение, тем не менее, читать нужно.

На самом деле, бесплатный хостинг — это великая вещь. Представляете, у вас есть возможность разместить ваш сайт в Интернете совершенно бесплатно! Ну ладно, баннер небольшой или рекламная строчка какая, жалко что ли! Зато ваш сайт будет доступен для просмотра любому человеку, подключенному к Интернету. А вы знаете, сколько человек во всем мире подключено к Интернету? Я — нет :), но догадываюсь, что очень и очень много.

Существует также платный хостинг, достоинства которого перед бесплатным очевидны. Это не просто небольшой заплесневевший кусочек сыра в мышеловке, это уже добрый кусок швейцарского сыра.

*Во-первых*, на бесплатном хостинге ваш сайт будет называться примерно так: **your\_name.имя\_хостинга.ru** (**your\_name**, кто не знает — ваше имя, а точнее — имя вашего сайта). А на платном хостинге вам дадут свое доменное имя, например **your\_name.ru** (com, net, ua, net.ru, com.ru и т. д.).

Как правило, доверие к сайту, расположенному на платном хостинге, существенно выше, чем к сайту, расположенному на бесплатном. Ведь если владелец сайта даже не позаботился о собственном доменном имени, чего еще от него можно ожидать? Так что, если ваш сайт имеет коммерческую направленность, и вам важно иметь доверие посетителей, позаботиться о платном хостинге рано или поздно придется. Начинать с платного хостинга не обязательно. Но после того, как сайт начнет приносить прибыль, неплохо подумать и об этом.

### **Предлагаю посмеяться! :)**

— Микола, ты що свою домашню країну на домен "ru" засував?

— А шо?

— Так то ж "Раша"!

— От, гады! А я думав, Ридна Украина!

*Во-вторых*, довольно часто на бесплатных хостингах бывают разные "неполадки с сервером", "все заработает через 2 месяца" и т. д. Причем вы на эти далеко не приятные явления повлиять никак не сможете. Что нельзя сказать о платном хостинге. Все намного надежнее и работает исправно.

*В-третьих*, на бесплатном хостинге ваш сайт могут спокойно удалить из базы данных, ничего при этом не объясняя! На самом деле, это, как ни жаль, их полное право. На платном хостинге такой номер не пройдет :).

*В-четвертых*, часто бывает так, что если вам что-то на бесплатном хостинге неясно, на ваше письмо могут вообще не ответить, или ответить, но месяца через два. Нет, я не всех сразу имею в виду, существуют очень оперативные службы поддержки, но встречаются и такие...

На платном хостинге служба поддержки, наоборот, только рада вам помочь, вы же их клиент! Хотя, я говорю опять же не обо всех платных хостингах, и здесь встречаются исключения...

И еще один существенный плюс платного хостинга, который нельзя не упомянуть. Со временем ваш сайт будет развиваться, разрастаться с одной странички до ста :), и тут одного знания FrontPage и HTML для поддержки сайта вам будет недостаточно.

Чтобы облегчить вам работу, были придуманы такие технологии, как SSI, PHP, MySQL и т. д. Эти технологии намного сложнее HTML, но и их можно изучить. В данной книге мы этим заниматься не будем, иначе нам точно никак не уложиться в 21 день, но это ведь не последняя моя книга?... :).

Так вот, большинство бесплатных хостингов эти технологии не поддерживают. Видите, как плохо. Хотя для начала вам и не нужны будут все эти PHP, поэтому, внимание (!), **рекомендую вам начинать с бесплатного хостинга.**

Нет смысла тратить деньги на платный хостинг, когда ваш сайт только в начале пути. Это совершенно неоправданные затраты. Хотя, если вам денег не жалко, я совсем не против, я только за :).

Итак, все понятно? Тогда не будем терять время, а возьмемся за рассмотрение сначала бесплатных, а потом и платных хостингов.

Самый популярный бесплатный хостинг — **www.narod.ru** (рис. 12.1).

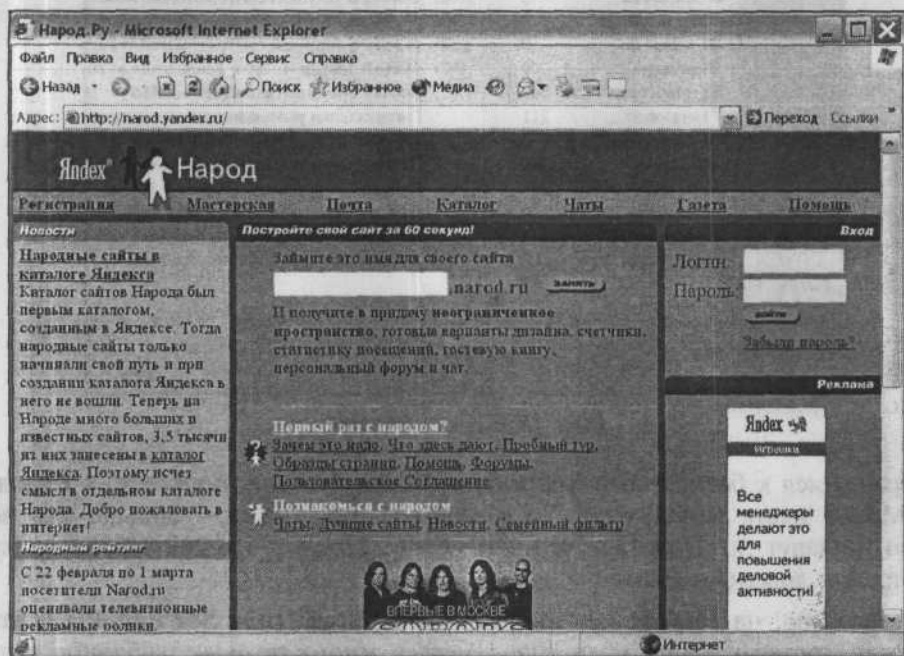


Рис. 12.1. Бесплатный хостинг **www.narod.ru**

Этот хостинг предоставляет 100 Мбайт под сайт. Чтобы проверить, сколько места занимает ваш сайт, нужно посмотреть свойства папки, в которой он находится (папка site), там обязательно должен быть указан размер.

Объем сайта также можно посмотреть в программе FrontPage. Для этого нужно вызвать панель **Обзор** (View), выбрав в верхнем меню **Обзор** (View) | **Виды** (Views bar). Напротив нужного пункта будет видна галочка, и панель появится в левой части экрана.

В панели **Обзор** (View) есть функция **Отчеты** (Reports). В первой же строке **Все файлы** (All files) указан размер всего сайта. Правда, эта цифра немного больше, чем реальная (рис. 12.2).

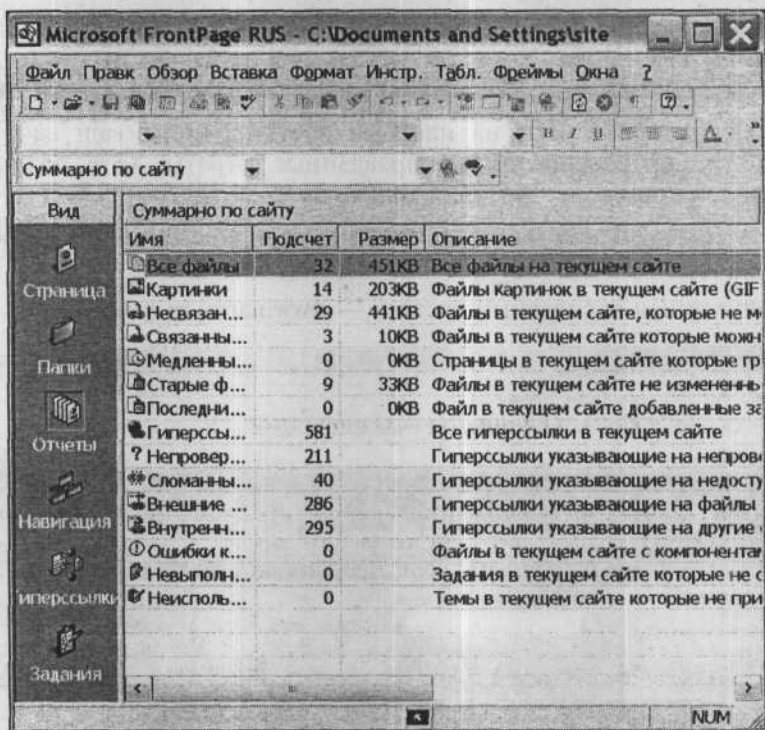


Рис. 12.2. Окно Отчеты

Возвращаемся к бесплатному хостингу [www.narod.ru](http://www.narod.ru) или, попросту, к **Народу**. 100 Мбайт места вам хватит? Хотя зачем я спрашиваю,— больше вам все равно не дадут :). Надеюсь, что вам хватит. Потому что 100 Мбайт — это, вообще-то, довольно много.

К сожалению, на **Народе** нет никаких "наворотов" типа SSI или PHP, зато есть чат, гостевая книга и анкета. Имеется много готовых шаблонов (хотя зачем они вам?). Доменное имя: **your\_name.narod.ru**.

Из рекламы — только небольшое окошко в правом верхнем углу, да и то с крестиком. Хостинг вообще неплохой, потому и популярный. Настолько популярный, что имя для сайта (**your\_name.narod.ru**) вам придется придумывать довольно долго, так как практически все имена уже заняты.

Следующий хостинг — **www.boom.ru** (рис. 12.3).

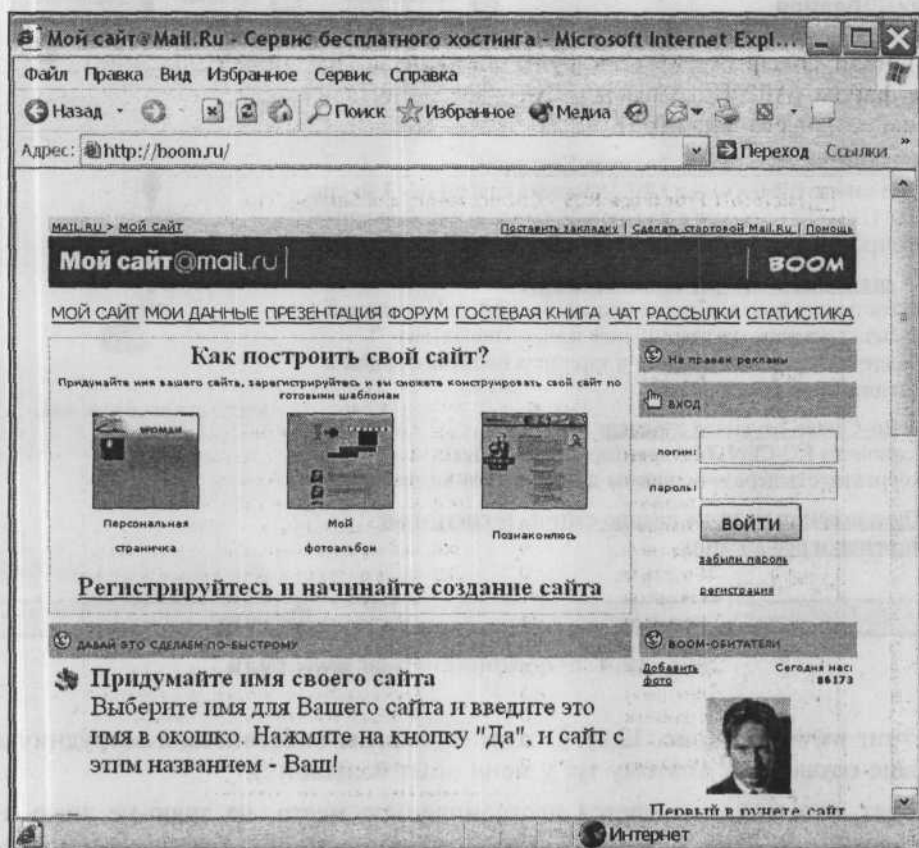


Рис. 12.3. Бесплатный хостинг **www.boom.ru**

Как и на **Народе**, имеются готовые шаблоны, которые нам совершенно ни к чему. Место под сайт — 50 Мбайт. Нет ни PHP, ни SSI, вообще ничего нет. Имя для сайта **your\_name.boom.ru**.

Главный недостаток — это навязчивая реклама. При заходе на сайт в нижней части окна появляется большой баннер, который при прокрутке страницы остается неподвижным. Баннер, правда, с крестиком, но все равно очень мешает.

Так что **www.boom.ru** тоже неплохой хостинг, но впечатление портит реклама.



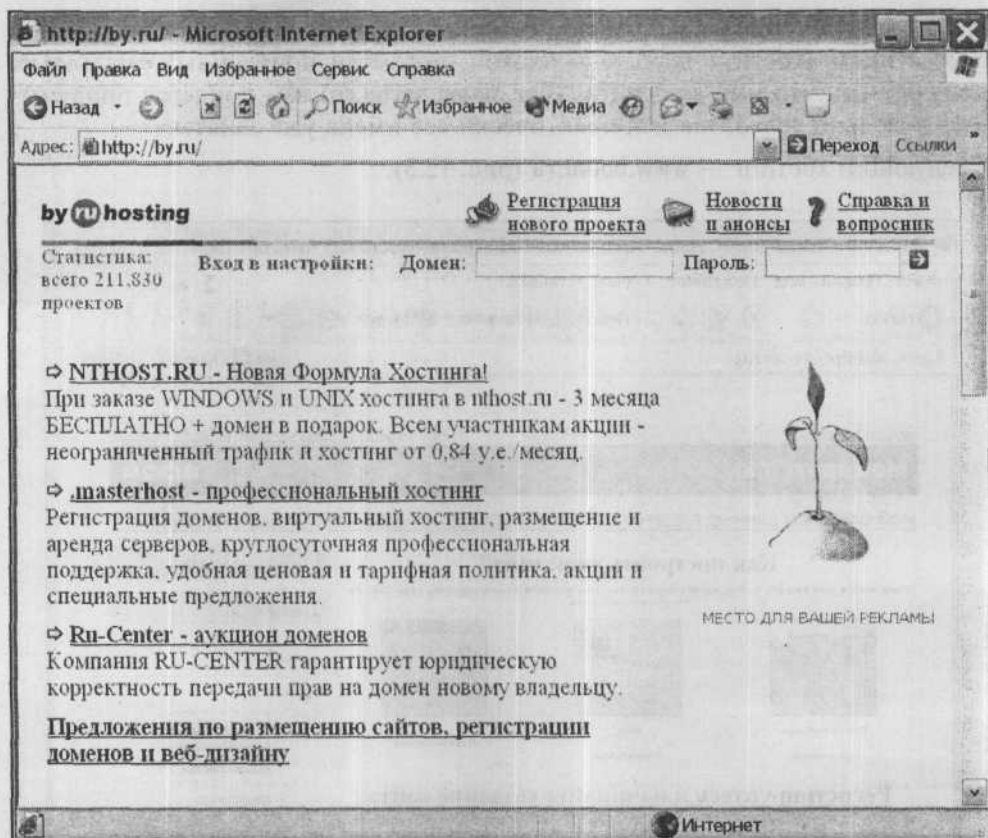


Рис. 12.4. Бесплатный хостинг **www.by.ru**

Хостинг **www.by.ru** (рис. 12.4). С этим бесплатным хостингом я сотрудничала дольше остальных, поэтому тут у меня опыт большой :).

Говорят, что под сайт дается неограниченное место, не знаю-не знаю, но мне хватило :). PHP, CGI, MySQL нет, но зато есть SSI. Так же имеется гостевая книга.

Реклама следующая — при заходе на сайт выскакивает отдельное небольшое окошко (которое, кстати, называется pop-up). Также я заметила, когда заходишь на сайт, размещенный на **By.ru**, с поисковых машин, сверху страницы добавляется надпись, что сайт размещен именно на этом хостинге. Это мне особенно не понравилось.

Как утверждают очевидцы, на письма служба поддержки хостинга **www.by.ru**, если такая вообще имеется, не отвечает. Сама не знаю, писем не писала.

Последний неприятный момент — частые сбои на сервере, из-за чего сайт некоторое время не представляется возможным обновить. Доменное имя



**your\_name.by.ru.** А вообще, довольно-таки неплохой хостинг, стала бы иначе я его выбирать?..

Хостинг **www.newmail.ru** (рис. 12.5).

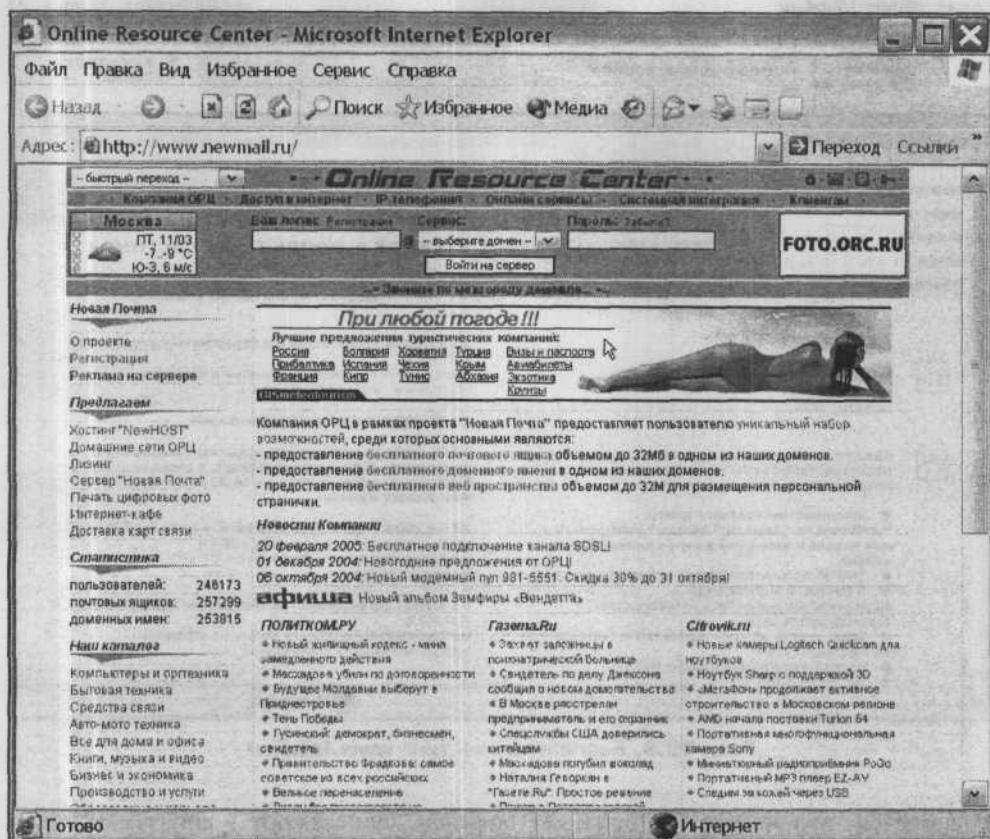


Рис. 12.5. Бесплатный хостинг **www.newmail.ru**

Предоставляет несколько доменных имен: **your\_name.newmail.ru**, **your\_name.orc.ru**, **your\_name.hotmail.ru**, **your\_name.nm.ru**, **your\_name.nightmail.ru**.

Под сайт дают 16 Мбайт (по идее — 32, но 16 идет под почту). Реклама (что очень редко) необязательна. Для более-менее серьезных проектов не подходит, так как нет ни CGI, ни PHP, ни SSI... короче, ничего. Зато есть несколько форумов и еще некоторые дополнения.

Хостинг **www.fatal.ru** (рис. 12.6).

SSI, PHP, CGI... Красота! Но все портит рор-уп окошко при заходе на сайт (большое, я вам скажу, окошко...). Да и имя неудачное: **your\_name.fatal.ru**. Под сайт дают 30 Мбайт.

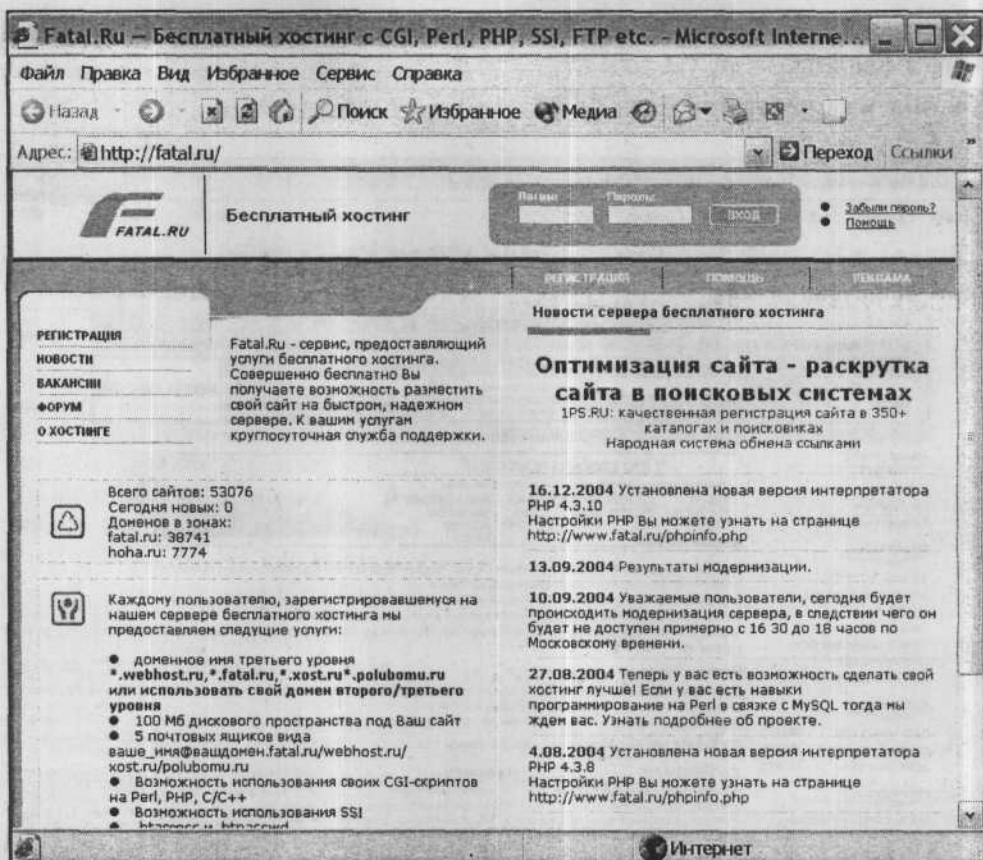


Рис. 12.6. Бесплатный хостинг [www.fatal.ru](http://www.fatal.ru)

Разумеется, это не все бесплатные хостинги, существуют и другие. Я здесь привела лишь обзор самых популярных и, по словам пользователей, надежных хостингов.

Но существуют еще и платные хостинги...

Платных хостингов сейчас развелось просто масса. Как вам выбрать самый лучший из них? Недавно я их посчитала, оказалось, что различных платных хостингов существует больше ста... Вот это действительно проблема, ведь неизвестно, кому вы отдадите свои деньги: вас могут обмануть какие-нибудь мошенники.

Конечно, можно положиться на имя, рекламу и т. д. Но вот загвоздка в чем... Чтобы рекламу оплатить, приходится владельцам хостингов цены на услуги повышать. И хостинг становится дорогим, хотя о качестве это ничего не говорит.

Про безызвестные, начинающие хостинги говорить затруднительно, так как часто, чтобы получить конкурентное преимущество, они вам хостинг предлагают за копейки. А потом, после того как вы перевели денежки, ВДРУГ оказывается, что на ваши письма с вопросами уже никто не отвечает...

Поэтому, как и в любом деле, нужна тут золотая середина. Найти ее, конечно, сложно, но, разумеется, возможно. Но "золотую середину" для себя придется вам искать самим. И тут, впервые, я не буду вам помогать. Скажу лишь, что мой сайт <http://www.ProstoSite.ru/> расположен на платном хостинге.

А вот теперь подумайте, стала бы я доверять свой сайт плохому и ненадежному хостингу? Вот-вот.

Еще раз повторю, что я рекомендую вам начинать с бесплатного, а потом, когда ваш сайт будет приносить определенную прибыль, уже переходить на платный хостинг. Если, конечно, он вообще будет что-то приносить. Возможно, вы решили делать сайт не для коммерческой выгоды. Ну что ж, тогда платный хостинг вам ни к чему.

Итак, вспомните, что вы должны были сделать сегодня? Никаких конкретных практических заданий я вам не давала, но вы ведь не бездействовали, надеюсь? Сегодня вы должны были определиться, на каком хостинге будет размещен ваш сайт. Вы это уже сделали? Нет? А чего же вы тогда ждете?

Для того чтобы определиться с хостингом, мало прочитать мои описания. То есть описания прочить-то нужно. А потом зайти на понравившийся по описанию сайт. И осмотреться на месте.

Потому что завтра... завтра у нас очень важный день. Мы будем выходить в свет! А чтобы в свет выйти, нужно уже созданный сайт иметь на своем компьютере?... Правильно, нужно. У вас сайт уже создан? Да? А ссылки вы все проверили? Точно? Выглядят странички у вас как? Ничего вроде выглядят, да? Ну а самое главное, с информацией на сайте у вас как? Тоже все нормально?

Поздравляю! У вас есть все необходимое, чтобы "выйти в свет". Правда, нужен еще доступ в Интернет... Он у вас есть?! Тогда все просто отлично! Но если у вас даже сайт еще не доделан... Ну ладно-ладно, у вас еще есть немножко времени, но стоит поторопиться!

Приготовились? Раз, два, три... выкладываем сайт в Интернет! Что, не получилось? Так вы еще тринадцатый день не прочитали! Ну ладно, завтра прочитаете, а сейчас последняя проверка сайта. И спать! :)



## День тринадцатый



### Выходим в свет.

### Размещение сайта в Интернете

Ну как, хорошо поспали? Надеюсь, что да. Но ведь просто хорошо поспать — это мало, нужно еще хорошо проснуться!

"Как день начнешь, так его и проведешь". Поэтому просыпаться всегда нужно хорошо! Вы сегодня хорошо проснулись?..

Кстати, сегодня же у нас тринадцатый день! Может, еще и пятница? :) Если у вас сейчас не только тринадцатый день, но еще и пятница, считайте, что у вас сегодня самый счастливый день в году! :)

А вы что думали? Или вы поверили страшному кино про 13, пятницу? Зря, такие фильмы нас от главного и уведят...

Сегодня у нас очень-очень важный день. Мы будем размещать наш сайт в Интернете! А это, как вы понимаете, дело ответственное.

С чего начнем? Начнем мы с регистрации. Сразу скажу, что на *платных* хостингах все несколько иначе, чем на бесплатных. Сначала услуги хостинга нужно оплатить. После этого вам должны прислать ссылку на панель управления сайтом и инструкцию, где будет рассказано, каким образом вы сможете разместить ваш сайт на сервере. Если в присланной инструкции вам что-то будет непонятно, вы можете задать вопрос службе технической поддержки хостинга, которая и существует для того, чтобы отвечать на ваши вопросы.

Теперь о регистрации на *бесплатных* хостингах. Первым делом нужно зайти на сайт хостинга, который вы выбрали. Приведу пример регистрации на **www.narod.ru**.

На главной странице сайта в левом верхнем углу есть ссылка **Регистрация**. Щелкните на ней мышью. На экране появится первая форма для регистрации (рис. 13.1).

В предлагаемых формах вы должны указать ваш логин (имя), пароль для доступа, фамилию, имя, e-mail, а также имя для сайта. Его вам нужно будет ввести в соответствующее поле латинскими буквами (это то самое



**your\_name**, после которого идет точка, и уже известное вам название хостинга, в данном случае, **narod.ru**), например "avto-moto" (то есть **avto-moto.narod.ru**).

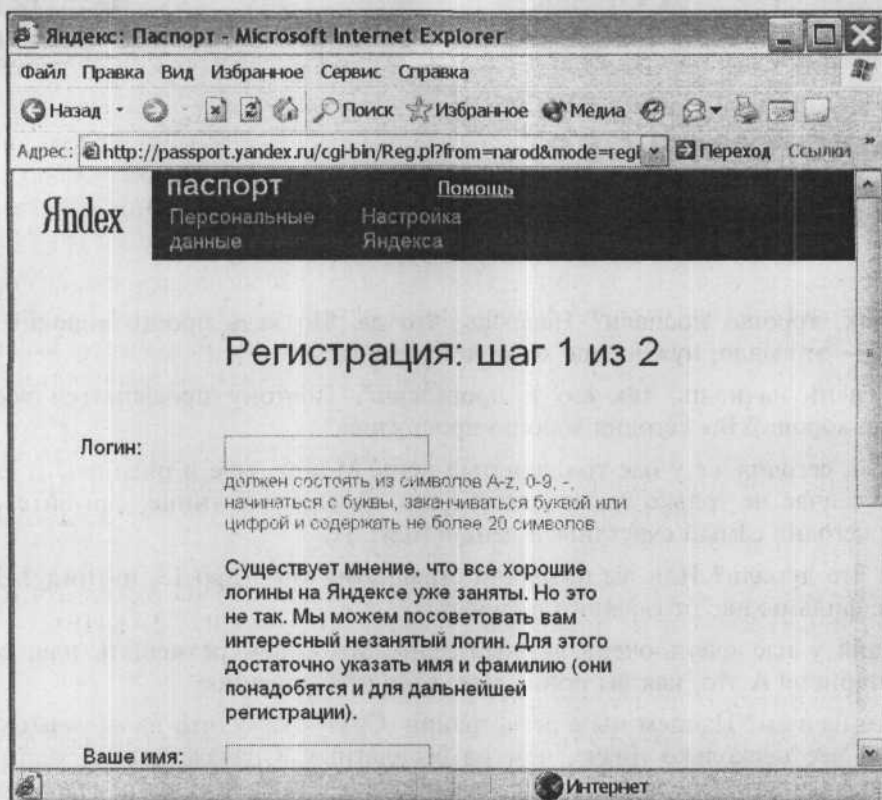


Рис. 13.1. Форма регистрации на сайте **www.narod.ru**

На самом деле, имя сайта — это вещь серьезная. Имя должно легко запоминаться и иметь непосредственное отношение к теме вашего сайта. Например, сайт посвящен кошкам. Какое название будет лучше: "all-cats" или "vse-koshki"? Можно и без дефиса, тогда получится "allcats", "vsekoshki". Как еще можно назвать?.. "catsforever"; "murka"; "about-cats"... и т. д. Не рекомендую использовать в названии цифры, с ними название сайта запоминается хуже.

Я не буду описывать подробно процесс регистрации, так как его последовательность довольно часто меняется (зачем мне вас запутывать?), но хочу остановиться на *пароле*.

Вполне вероятно, что вы захотите, чтобы доступ к редактированию вашего сайта был доступен только вам (или еще нескольким избранным, если вы делаете сайт совместно с друзьями).

Надеюсь, свой компьютер вы как-нибудь обезопасите :), но вы сейчас будете выкладывать сайт в Интернет! А в Интернете, знаете ли, есть такие нехорошие дяди (да и тети тоже), которые очень любят заниматься вредительством, поэтому без пароля вам не обойтись. Да и не получится у вас завершить регистрацию без ввода пароля...

Долгое время самым распространенным паролем был "1234". Представляет?.. Это чтобы легче было запомнить :).

Что вообще обычно используют в качестве пароля? Можно использовать свой логин, то есть логин и пароль будут одинаковыми. Можно кличку любимой собачки или кошечки, можно название любимой группы, имя певца, актера (актрисы) и т. д.

Например, садитесь вы за компьютер, заходите в панель редактирования... и вдруг забыли свой пароль! Начинаете лихорадочно вспоминать, случайно переводите взгляд на стену, — а там висит картина, ну, например, Джоконда :). Ага, точно! Пароль у меня: "Dgokonda" (русские буквы использовать обычно нельзя).

Но, на самом деле, этот способ не очень эффективен. Так как, зная ваши увлечения, злоумышленнику подобрать пароль не составит труда. Поэтому нужно придумать такой пароль, который разгадать совсем не просто! Вот несколько способов, которые вам в этом деле помогут.

**Клавиша <Shift>.** Знаете, для чего нужна эта клавиша? Она нужна для того, что бы писать заглавные (прописные, большие) буквы (ВОТ ТАКИЕ).

### **Предлагаю посмеяться! :)**

Приходит программист к музыканту в гости. Музыкант хвалится недавно приобретенным пианино, программист некоторое время ходит вокруг, смотрит, после чего говорит:

— Клавиатура, конечно, хреновая — всего 89 кнопок, половина функциональных, ни одна не подписана, но то, что кнопку Shift нужно ногами нажимать — это круто!

Очень хороший прием для написания пароля, потому что "dgokonda" и "Dgokonda" — два разных слова. Но заглавную букву можно использовать не только в начале слова, но и в середине, и в конце. Например, "DgoKonDa". Мы же с вами засекречиваемся! :)

**Использование цифр.** Можно вставить в слово цифры, например, "DgoKonDa1" или "dG1okoN2dA". Слово-то может кто-то путем долгих подборок и разгадает (хоть это будет очень сложно), но вот еще цифры...

**Написание русского слова с переключением на латинскую раскладку.** Переключение раскладки клавиатуры можно выполнить, нажав одновременно клавиши <Ctrl>+<Shift> или <Alt>+<Shift>.

После этого в правом нижнем углу квадратик RU должен смениться на квадратик EN, или наоборот. Это означает, что вы переключились с русской раскладки на латинскую (или на английскую, кому как нравится).

Теперь зайдите в любую программу, где можно напечатать текст (в тот же Блокнот, например). И, переключившись на EN, напечатайте любое слово на русском языке. Например, слово "привет". Если вы все сделали правильно, у вас должно получиться "ghbdtn".

Ну что, мысль улавливается? Оставим пока многострадальную Джоконду и напишем таким образом другое слово, которое будем использовать в качестве пароля. Например, кличку домашнего животного, если такое имеется. Например, возьмем Мурку — "Vehrf". Ну как вам пароль? Вроде беспорядочный набор символов, но мы-то с вами знаем, что это — "Мурка" :).

Правда, это совсем небольшое слово, всего пять букв, а способ рассчитан на длинные слова, такие как "гидроэлектростанция". Но мы не будем настолько усложнять себе задачу, ведь мы используем не просто один последний способ, а все три способа вместе! Посмотрите, что у меня получилось: "veh7RF". Вот такой вот хитрый пароль.

### **Предлагаю посмеяться! :)**

Монолог сисадмина (системного администратора):

— Вот говорят, что использовать имя своего кота в качестве пароля небезопасно... А я уже так привык... Mfg\$Tp\_fx89b, кис-кис-кис!

Ну ладно, я надеюсь, вы придумаете пароль не хуже моего, а сейчас вернемся к регистрации.

Обычно в процессе регистрации вам даются все необходимые инструкции и пояснения, поэтому не думаю, что регистрация будет для вас сложной. Вот и закончим с ней!

После завершения регистрации обычно высылается письмо на ваш электронный почтовый ящик, который вы должны были указать. Если у вас нет своего почтового ящика, который также именуется e-mail, а в простонародье просто "мыло", то это совсем не проблема. Существует множество серверов, которые вам этот ящик могут предоставить. Вот перечень основных:

- ☐ <http://mail.ru/>
- ☐ <http://newmail.ru/>
- ☐ <http://chat.ru/>
- ☐ <http://hotmail.ru/>
- ☐ <http://inbox.ru/>
- ☐ <http://km.ru/>
- ☐ <http://narod.ru/>

- ☐ <http://pisem.net/>
- ☐ <http://rambler.ru/>
- ☐ <http://yahoo.com/>

На чем мы с вами остановились? Ах, да! На письме, которое должно к вам прийти после регистрации. В нем обычно повторно указывается ваш логин и пароль (чтобы вы не забыли) и дается ссылка на панель управления вашим сайтом.

Теперь нужно зайти по этой ссылке. На [www.narod.ru](http://www.narod.ru) панель управления сайтом (Мастерская) выглядит так (рис. 13.2).

На открывшейся странице нужно найти ссылку **Загрузка файлов на сайт**. Нажимаем на нее и видим следующее окно (рис. 13.3).

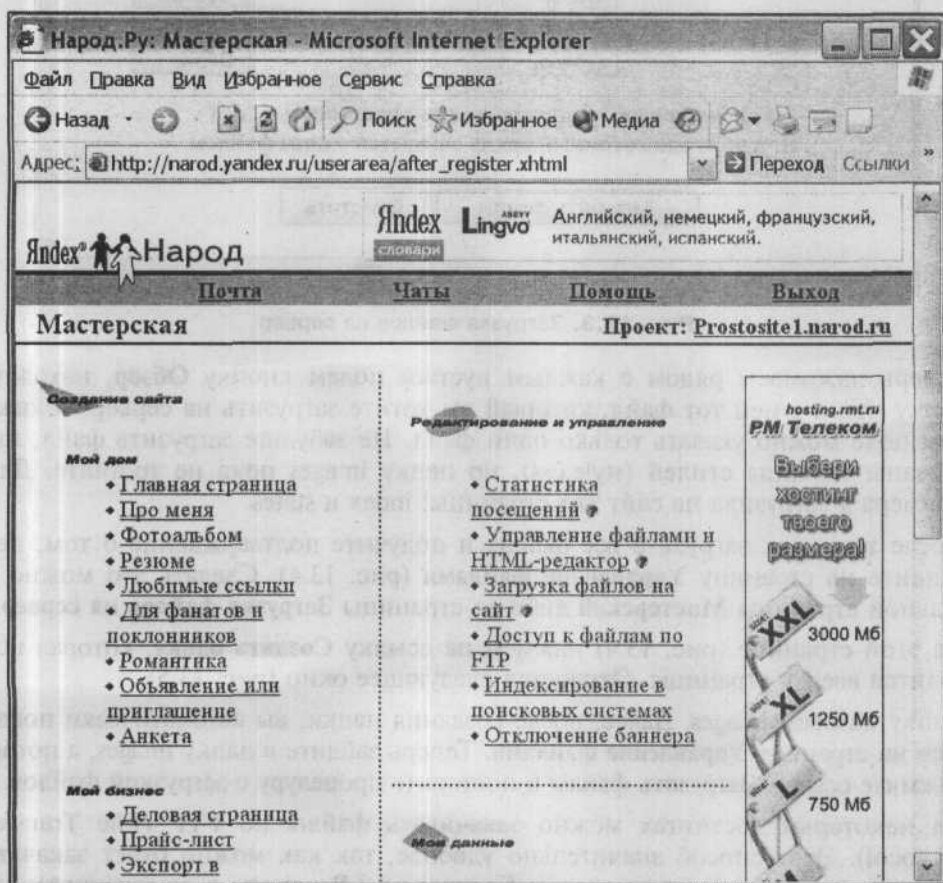


Рис. 13.2. Панель управления сайтом (Мастерская) на [www.narod.ru](http://www.narod.ru)

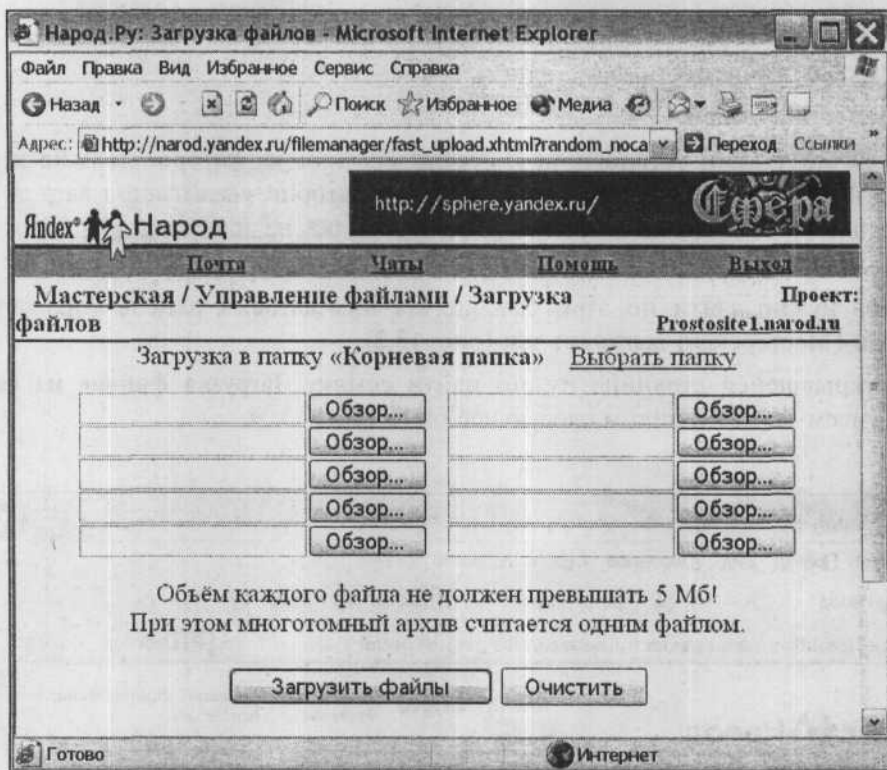


Рис. 13.3. Загрузка файлов на сервер

Теперь нажимаем рядом с каждым пустым полем кнопку **Обзор**, находим папку site, а в ней тот файл, который вы хотите загрузить на сервер. В каждом поле можно указать только один файл. Не забудьте загрузить файл, где указаны таблицы стилей (style.css), но папку images пока не трогайте. Для примера я загрузила на сайт две страницы: index и states.

После того, как загрузите все файлы и получите подтверждение о том, перейдите на страницу **Управление файлами** (рис. 13.4). Сделать это можно с главной страницы **Мастерской** либо со страницы **Загрузка файлов на сервер**.

На этой странице (рис. 13.4) нажмем на ссылку **Создать папку**, которая находится вверху страницы. Откроется следующее окно (рис. 13.5).

Папку назовем images. Далее, после создания папки, вы автоматически попадете на страницу **Управление файлами**. Теперь зайдите в папку images, а потом нажмите ссылку **Загрузить файлы** и повторите процедуру с загрузкой файлов.

На некоторых хостингах можно закачивать файлы по FTP (File Transfer Protocol). Этот способ значительно удобнее, так как можно будет закачать одновременно все файлы методом **Копировать | Вставить**, а не закачивать на сервер по одному файлу.



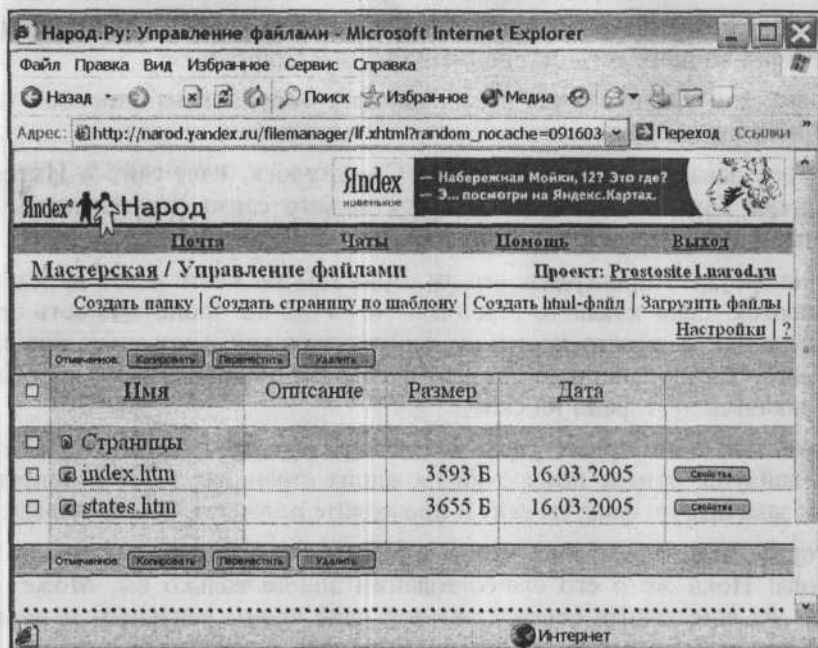


Рис. 13.4. Управление файлами

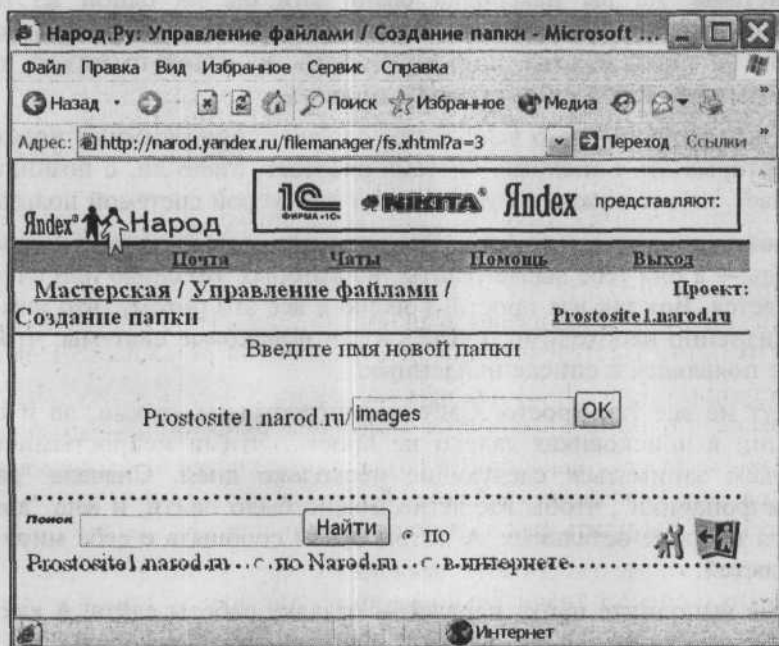


Рис. 13.5. Создание новой папки

Существует множество FTP-менеджеров, например CuteFTP, FAR, SmartFTP и др. В Windows даже есть встроенный — Total Commander.

Все, с закачкой файлов вроде разобрались :). Теперь этим способом (закачкой файлов) вы в дальнейшем сможете обновлять ваш проект.

Ну что, все закатали? Тогда — УРА! Свершилось, ваш сайт в Интернете! Поздравляю! Теперь заходите по адресу вашего сайта (вы помните, какой у вас адрес?) и наслаждайтесь увиденным.

Только не забудьте проверить, все ли страницы на месте и все ли картинки отображаются. Если какая-то страница "404 Page not found" (то есть страница не найдена), а вместо картинки стоит квадратик с красным крестиком, значит, либо вы неправильно указали путь к ссылке или файлу, либо просто забыли закатать этот файл на сайт.

Ну что же, сайт в Интернете у нас есть, теперь нужно отладить его работу. Наверняка найдутся разные помарочки на ваших страницах... Вот и исправляйте их, снова закатывайте файл на сайт и проверяйте результат. Это во-первых.

А во-вторых, вам ведь нужно, чтобы о вашем сайте узнало как можно больше народа! Пока же о его существовании знаете только вы. Может быть, конечно, вы еще дадите ссылку на свой сайт своим реальным и виртуальным знакомым, но этого все равно будет мало.

Для решения этой проблемы в Интернете существуют так называемые **поисковые системы**. Да вы наверняка были хотя бы на одной из них. На <http://yandex.ru/>, <http://rambler.ru/>, а может и на <http://google.ru/>. Если были хотя бы на одной из этих, или, может быть, на какой-то другой, то механизм работы поисковой системы должны знать.

Нет, что вы, я говорю не о всяких там сложных программных кодах, с помощью которых эта поисковая система работает. Мало ли, с помощью чего она работает, нам то нужно знать, как этой поисковой системой пользоваться.

А пользоваться ею очень просто. Вводишь поисковый запрос — слово какое-нибудь, — а она тебе выдает сайты, на которых это слово или словосочетание имеется. Вот так все просто. Говорю я все это потому, что нам с вами просто жизненно необходимо попасть в эти поисковые системы, чтобы ваш сайт тоже появлялся в списке найденных.

Но вот тут не все так просто. Сайт еще подготовить нужно, да и процесс регистрации в поисковиках далеко не прост... Этими непростыми вещами мы и будем заниматься следующие несколько дней. Сначала "развесим флажки и фонарики", чтобы вас легко можно было найти, и ваш "дом-сайт" не терялся на фоне остальных. А потом будем сообщать о себе миру и приглашать гостей.

Но сначала выполните пункт первый — отладку работы сайта! А как работу сайта отладите, можно и к "флажкам-фонарикам" переходить. Но только после отладки!

## День четырнадцатый



### Развешиваем флажки и фонарики.

### Оптимизация HTML-кода для поисковых систем

Ну вот, наконец-то, работа сайта отлажена, теперь его даже не стыдно показать миру и пригласить гостей :), так как работает он на "отлично"!

Правильно я говорю? Ссылки у вас все работают и картинки тоже загружаются все? Ну что же, разрешите пожать вашу руку, это же просто невероятно — сайт только что выложен в Интернет, а его работа уже отлажена!

Или вы все-таки хитрите? :)

Но это и неважно, в принципе, все равно я никак не смогу проследить, имеете ли вы право читать четырнадцатый день, так как все равно вы его уже читаете :).

Знаете, чем мы сегодня будем заниматься? Очень-очень интересным делом, скажу я вам...

Подождите-подождите, чего это я каждый день твержу, как заведенная: "Вот сегодня мы будем делать кое-что невероятно интересное! И сегодня у нас очень важный день! А вот уж сегодня, так вообще..."?

Ответ очень прост! Что, вам уже интересно? Действительно интересно? Ну вот, я же говорила, мы будем заниматься очень-очень интересным делом! :)

Ну ладно, я пошутила. Так почему же я постоянно, практически каждый день пишу, что именно сегодня мы будем делать что-то очень интересное?

Ответ, как я уже говорила, очень прост. Потому что это действительно так!

Вы знаете, сколько дней в году? Представляете, целых 365 (иногда даже бывает 366). А сколько дней занимает наш курс? Помните еще название? Напомню, наш с вами курс длится 21 день. По сравнению с 365 — это как: много или мало?... :)

Думаю, что не так уж и много. Так почему же не сделать именно эти дни интересными и увлекательными?

Вообще-то такими нужно сделать все 365 дней. Ладно-ладно, 366-й день можно немножко погрузить и полежать на диване, смотря телевизор.

Но, во-первых, этот 366-й день случается раз в четыре года, а во-вторых, после активно-насыщенных предшествующих 365 дней вам уже не захочется просто лежать на диване и тупо смотреть в телевизор.

Вот так-то. Но начинать можно с малого — с 21 дня. Помните еще, чем мы сегодня будем заниматься? Правильно, чем-то очень интересным...

То есть будем готовить наш сайт к индексации в поисковых системах. Вы знаете зачем нужно добавлять свой сайт в поисковые системы? Правильно, чтобы к вам приходило как можно больше посетителей. Но чтобы посетителей приходило еще больше, к регистрации в поисковых системах сайт нужно немного подготовить. Развесить те самые "флажки" и "фонарики", по которым поисковая система и будет искать ваш сайт.

Но прежде чем мы с вами к этому перейдем, отниму еще минутку вашего бесценного времени. Нам с вами, уважаемый читатель, сейчас очень важно выяснить, знаете ли вы, зачем вам эти посетители нужны?

Да что вы рукой на меня машете и говорите: "Понятное дело, зачем!.." Приятно конечно, что отгоняете от меня невидимых мух, но вот фраза ваша мне не понравилась.

Конечно же, если вы очень-очень внимательно прочитали (причем не просто прочитали, но еще и выполнили практические задания) первые главы, то вы махать на меня не будете и глупостей говорить тоже не будете. У вас ответ имеется, причем четкий.

А если ответа нет, то... То сядьте (если стоите) и подумайте, зачем вам, собственно, эти посетители? И нужен ли вам вообще этот сайт? Если нужен, то зачем?

Сядьте, примите удобную позу, а вопросы сами всплывут. Если как следует сконцентрируетесь, всплывут и ответы. Это только вопрос времени.

Открою вам секрет. Посетители — это не просто абстрактные люди, которые прибавляют посещаемости вашему сайту и пишут сообщения в гостевой книге. Прежде всего нужно рассматривать каждого посетителя как потенциального клиента. Какого такого клиента?! Вашего, уважаемый, ва-ше-го! :)

Количество посещений сайта не имеет значения. Важно, чтобы человек, пришедший на сайт, стал вашим клиентом или партнером. Посетители, которые ни клиентами вашими, ни партнерами становиться не собираются, вам просто-напросто не нужны!

Не стоит возмущаться раньше времени. Сами подумайте, зачем вам посетители, от которых вам нет никакого проку? Они заходят на ваш сайт, что-то с него берут, узнают что-то, а вам, возможно, и спасибо не скажут. Получили очередную халяву — и пошли искать следующую.

Это — **халявщики**. А у халявщиков обычно даже мысли не возникает что-либо у вас купить. Потому что купленное — это уже не халява. Вашему сайту нужны халявщики? Вот и не стоит тратить время на их привлечение.



**Предлагаю посмеяться! :)**

Письмо: "Здравствуйте! Я у вас скачал файл с сайта, но он мне оказался не нужен. Как мне его вам вернуть обратно?"

Хотя, если вы решили получать прибыль с рекламы на сайте, то вам наоборот нужно побольше халявщиков :). Халявщиков ведь много, и все вместе они обеспечат вам неплохую посещаемость. Секрет привлечения халявщиков прост: дайте им халявы, да побольше, побольше! :)

Ну а если халявщики вам даром не нужны, халяву нужно подавать в умеренных количествах. Потому что, если ничего бесплатного не будет, на ваш сайт вообще никто не зайдет.

Но это я все так, к слову :). Посетители нам, разумеется, нужны, но только посетители целевые. Целевые посетители — потенциальные клиенты! Потому что приходят на ваш сайт с определенной ЦЕЛЬЮ. Но приходят они обычно не просто так, а с поисковых систем. Вот туда нам и нужно будет попасть. А для этого сайт стоит подготовить.

Зачем? Представьте стандартную ситуацию. Два практически одинаковых сайта: с одним и тем же объемом информации и стандартным дизайном... Но почему же тогда первый сайт поисковая система выдает на первых страницах результатов поиска, а второй находится "на задворках"?

Наверное, первый сайт держит какой-то козырь в рукаве... :).

Только не в рукаве, а в HTML-коде! Козыри называются МЕТАТЕГАМИ и размещаются они между тегами `<head>` и `</head>`.

**Метатеги**

```
<html>
```

```
<head>
```

```
Metaterи...
```

```
</head>
```

```
<body>
```

```
</body>
```

```
<html>
```

Существуют два основных метатега: `Keywords` и `Description`. Первый в переводе означает "ключевые слова", а второй — "описание".

Сначала поговорим о теге `keywords`. Выглядит он так:

```
<meta name="keywords" content="здесь находятся ключевые слова">
```



**Ключевые слова** — это те слова, по которым вас будет находить поисковая система. Вам нужно придумать их для всего сайта, а лучше — для каждой страницы в отдельности. Например, у меня на сайте есть два совершенно разных раздела: "Картинки для сайта" и "Программы для Windows". Если задать им одинаковые ключевые слова, то получится полная неразбериха.

Чтобы лучше понять, какие ключевые слова лучше взять, подумайте, какой бы ВЫ ввели запрос в поисковую систему, чтобы найти информацию, расположенную на вашем сайте?

Например, ключевые слова для страницы "Программы для Windows":

```
<meta name="keywords" content="программы, бесплатные программы,
скачать программы, программ, софт, бесплатный софт, программы для
Windows (и т.д.)">
```

Причем лучше использовать именно словосочетания, разделенные запятыми, а не отдельные слова. Такой способ наиболее эффективен.

Обычно тег содержит 20—30 ключевых слов. Не стоит слишком перегружать его, самые главные ключевые слова могут затеряться среди второстепенных.

После написания ключевых слов переходим к написанию описания :).

```
<meta name="description" content="описание вашей страницы">
```

В идеале, описание не превышает 250 символов (а это примерно 20—30 слов). Но эти 250 символов должны доступно и понятно рассказывать о вашем сайте.

Все. Два самых основных метатега мы рассмотрели. А сейчас позволю себе немного отвлечься и рассказать вам еще о некоторых полезных метатегах:

- ☐ `<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=windows-1251">` — этот тег устанавливает определенную кодировку для страницы;
- ☐ `<meta name="author" content="ФИО автора сайта, его e-mail и другие координаты">` — информация об авторе сайта;
- ☐ `<meta http-equiv="refresh" content="4">` — тег обновляет страницу через каждые 4 (значение можно изменять) секунды;
- ☐ `<meta http-equiv="refresh" content="4; http://www.ProstoSite.ru/">` — через заданное количество секунд (в данном случае 4) тег перенаправляет пользователя на указанный сайт (в данном случае <http://www.ProstoSite.ru/>).

И последнее о метатегах. В неизвестной программе FrontPage существует специальная функция, позволяющая автоматически генерировать метатеги. Путь следующий: правая кнопка мыши — **Свойства страницы** (Page properties) | **Метатеги**. Вводим имена author, description и т. д. и пишем информацию. Все очень просто (рис. 14.1)!

Кстати, помимо метатегов существует еще одно "секретное оружие". Называется оно "H1—H6". Вы, конечно, уже знаете, что это такое. Это заголовки разных уровней (H1 — самый большой и H6 — самый маленький).

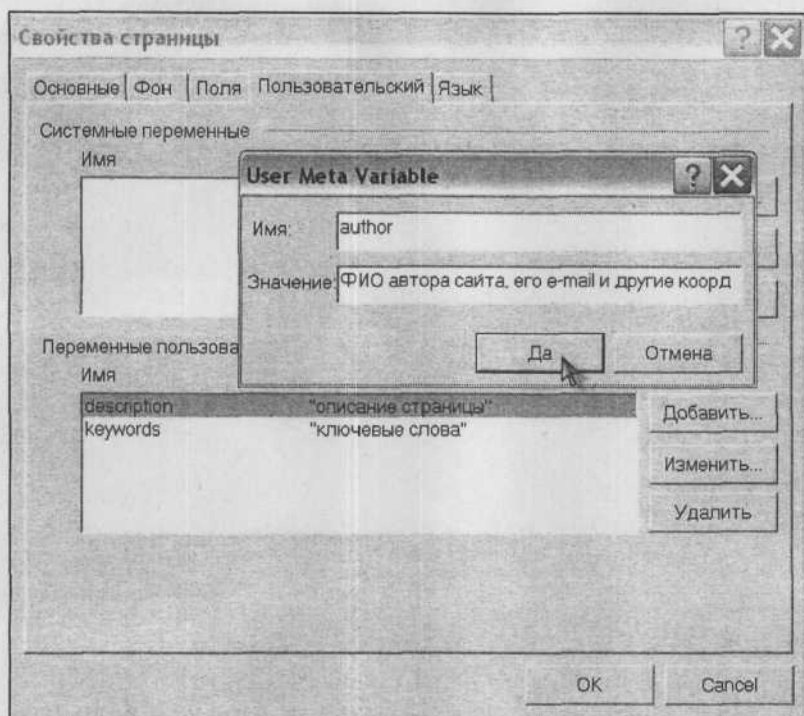


Рис. 14.1. Создание метатегов во FrontPage

Как правило, в заголовках содержится основная краткая информация о странице. Поисковые системы это знают и уделяют заголовкам особое внимание. Воспользуйтесь этим! :)

И напоследок хочу сказать, что, разумеется, основную роль на сайте играет информация. И как бы вы сайт не подготовили к индексации, без наличия информации никакие поисковые системы ваш сайт не найдут.

А теперь, если вы еще ничего не делали, принимайтесь за дело. Потому что уже завтра мы будем заниматься очень важным и ответственным делом — регистрироваться в поисковых системах.





## День пятнадцатый

# Сообщаем о себе миру! Регистрация в поисковых системах и каталогах

Пришло время сообщить о себе миру. Прямо сегодня, здесь и сейчас.

Прежде всего, вам понадобится список всех известных поисковых систем, а также различных каталогов, где тоже можно разместить информацию о вашем сайте.

На самом деле этот список не такой уж и большой. Вот список наиболее популярных поисковых систем, в которых нужно обязательно зарегистрироваться:

- ☐ Яндекс (<http://www.yandex.ru>);
- ☐ Rambler (<http://www.rambler.ru>);
- ☐ Google (<http://www.google.ru>);
- ☐ Апорт (<http://www.aport.ru>);
- ☐ Altavista (<http://www.altavista.com>).

Из каталогов можно выделить следующие:

- ☐ List.ru (<http://www.list.ru>);
- ☐ Улитка (<http://www.ulitka.ru>);
- ☐ Иван Сусанин (<http://www.susanin.net>);
- ☐ Punto.ru (<http://www.punto.ru>);
- ☐ Интернет-столица (<http://www.data.ru>);
- ☐ KM.RU (<http://www.km.ru>).

### **Предлагаю посмеяться! :)**

Недавно появилась новая русскоязычная поисковая система "Иван Сусанин".

Объявление: "Пропала собака. Yandex.ru не предлагать".

Теперь нужно определиться с категорией сайта. Категории бывают разные, например: "авто", "дизайн", "медицина и здоровье", "компьютеры", "бизнес" и т. д. Полный список категорий (а также подкатегорий) можно посмотреть в любом каталоге.

Определились. Идем дальше. Придумываем название для сайта, если такового еще нет. Для примера, мой сайт называется "Свой сайт — это просто! Пособие для чайников".

Так как процесс регистрации будет повторяться не один раз, все необходимые данные лучше куда-нибудь записать. Создаем любой файл (Word, Блокнот, FrontPage) и записываем туда:

- ☐ **URL-адрес** сайта (тот адрес, который нужно набирать в адресной строке, чтобы зайти на сайт);
- ☐ **название** сайта;
- ☐ **категорию** сайта (см. выше);
- ☐ основные **ключевые слова** сайта в двух вариантах (через запятую и без запятой);
- ☐ краткое **описание** сайта (не больше 150 символов).

Также можно записать свой логин латинскими буквами (это не имя для сайта), имя, фамилию и e-mail.

Все, теперь мы подготовились основательно :). Осталось только создать в своей почтовой программе папочку, куда мы будем складывать приходящие уведомления о регистрации.

Устраиваемся поудобней и заходим на первую по списку поисковую систему. Я опишу процесс регистрации на **www.yandex.ru** (рис. 15.1).

На главной странице Yandex.ru нажимаем на ссылку **Все службы....** На открывшейся странице внизу окна находим раздел **Вебмастеру**, а в нем ссылку **Добавить сайт** (рис. 15.2).

В разных поисковых системах и каталогах эта ссылка может называться по-разному, например **Add URL**, **Зарегистрировать сайт**, **Добавить URL**, **Добавить ресурс**, **Submit a site** и т. д.

После щелчка мышью на ссылке **Добавить сайт** откроется страница добавления сайта в поисковую систему (рис. 15.3).

Если хотите, ознакомьтесь с "Лицензией на использование поисковой системы". Затем введите в поле рядом с надписью **Главная страница URL-адрес** вашей главной страницы и нажмите кнопку **Добавить**.

Если вы получили сообщение, что "Ваш URL был только что внесен в нашу базу данных", это значит, что сайт появится в поисковой системе в ближайшее время.



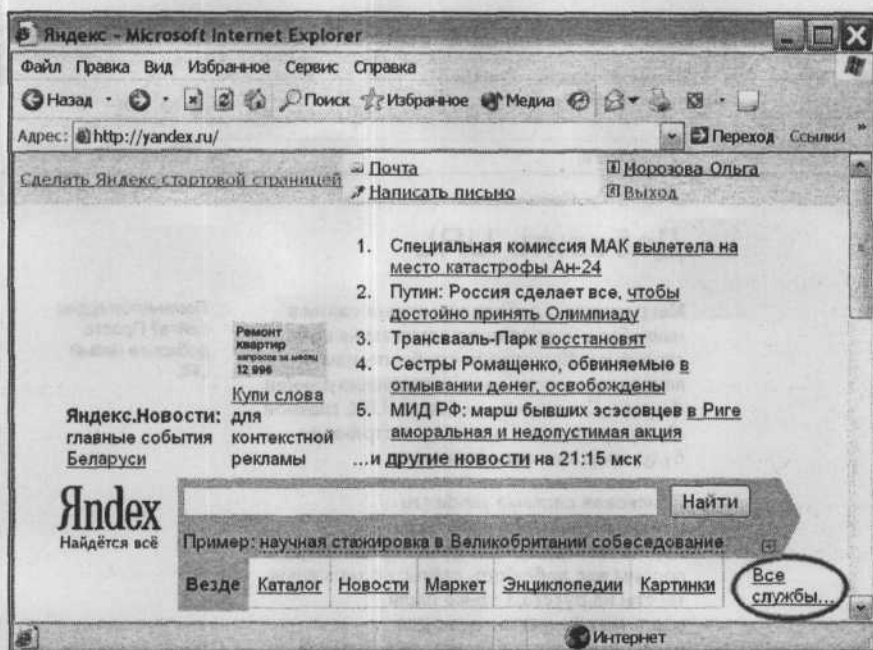
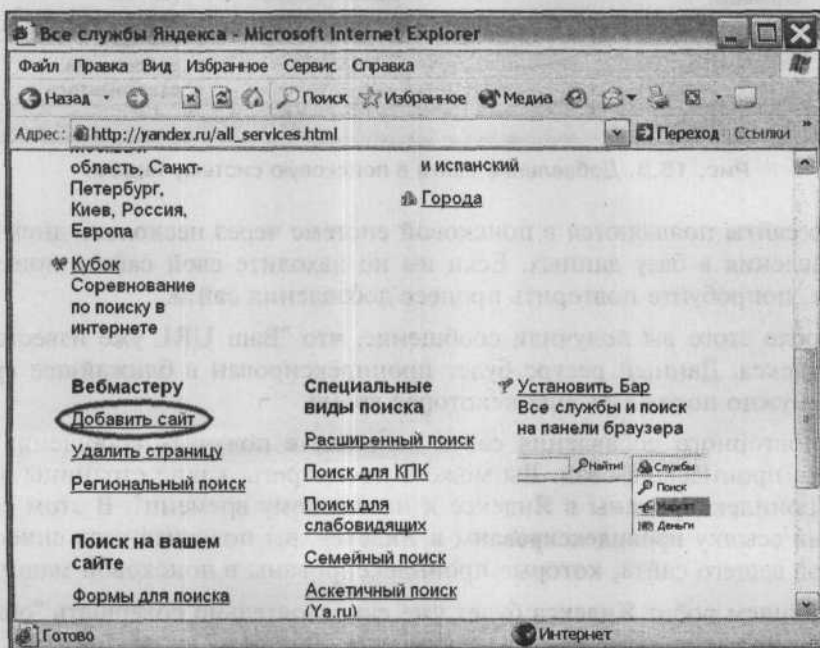
Рис. 15.1. Главная страница [www.yandex.ru](http://www.yandex.ru)

Рис. 15.2. Все службы Яндекса

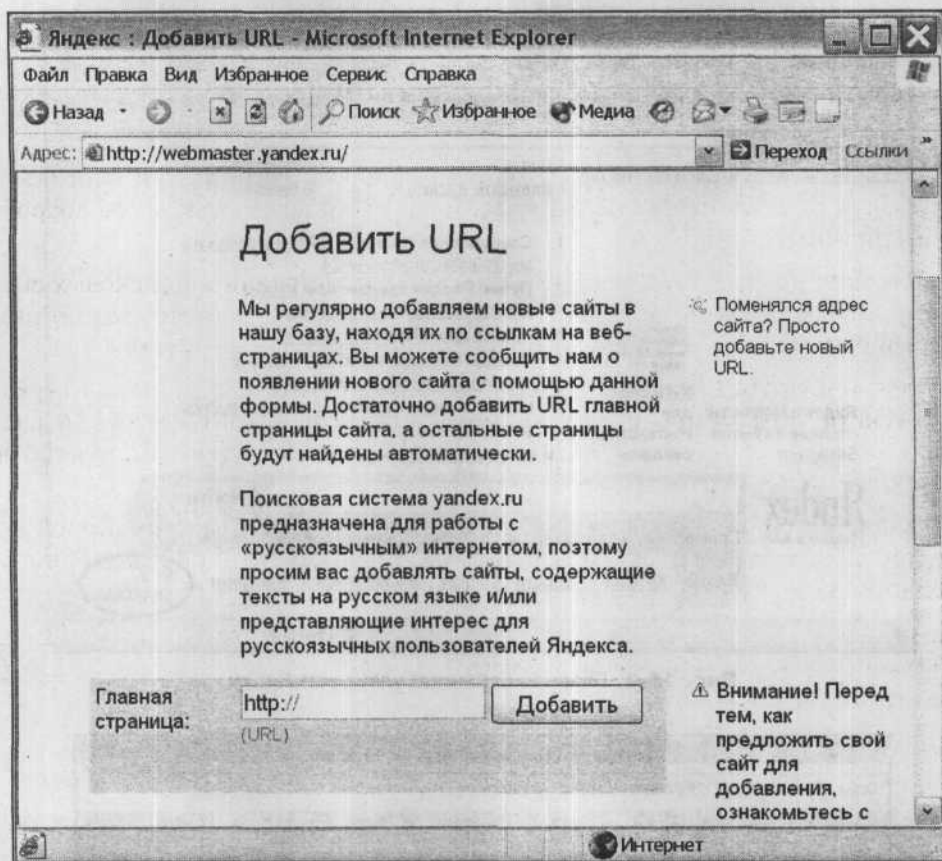


Рис. 15.3. Добавление сайта в поисковую систему Яндекс

Обычно сайты появляются в поисковой системе через несколько дней после их добавления в базу данных. Если вы не находите свой сайт в поисковой системе, попробуйте повторить процесс добавления сайта.

Если после этого вы получили сообщение, что "Ваш URL уже известен роботу Яндекса. Данный ресурс будет проиндексирован в ближайшее время", значит, нужно подождать еще некоторое время.

После повторного добавления сайта вы можете получить сообщение "Ваш URL уже проиндексирован. Вы можете посмотреть, какие страницы вашего сайта проиндексированы в Яндексе к настоящему времени". В этом случае, нажав на ссылку **проиндексированы в Яндексе**, вы получите весь список документов вашего сайта, которые проиндексированы в поисковой машине.

В дальнейшем робот Яндекса будет уже самостоятельно совершать "обход" и находить новые и измененные документы. Частота такого "обхода" будет зависеть от частоты изменения страниц сайта, зафиксированной роботом.

Если у вашего сайта изменится адрес, достаточно будет просто ввести его на страницу добавления сайта. Изменения уже находящихся в базе страниц робот Яндекса будет отслеживать самостоятельно, ничего специально для этого делать не требуется.

В остальных четырех поисковых системах процесс регистрации не сильно отличается от регистрации на Яндексе, поэтому не вижу смысла его подробно расписывать.

Регистрация в каталогах зачастую аналогична регистрации в поисковых системах. Однако некоторые различия все же имеются. Давайте рассмотрим пример регистрации сайта в одном из каталогов, например, **List.ru**.

Каталог **List.ru** (**List.Mail.ru**) является одной из служб, предлагаемой сервером **Mail.ru**. Там можно и ящик почтовый завести, и сайт сделать, и ссылку создать... В общем, большой такой сервер. Имеется там и каталог сайтов, где мы сейчас будем регистрироваться.

На главной странице каталога (рис. 15.4) выберите категорию, в которой вы хотите зарегистрироваться, перейдите на страницу данной категории и щелкните мышью на ссылке **Добавить сайт**.

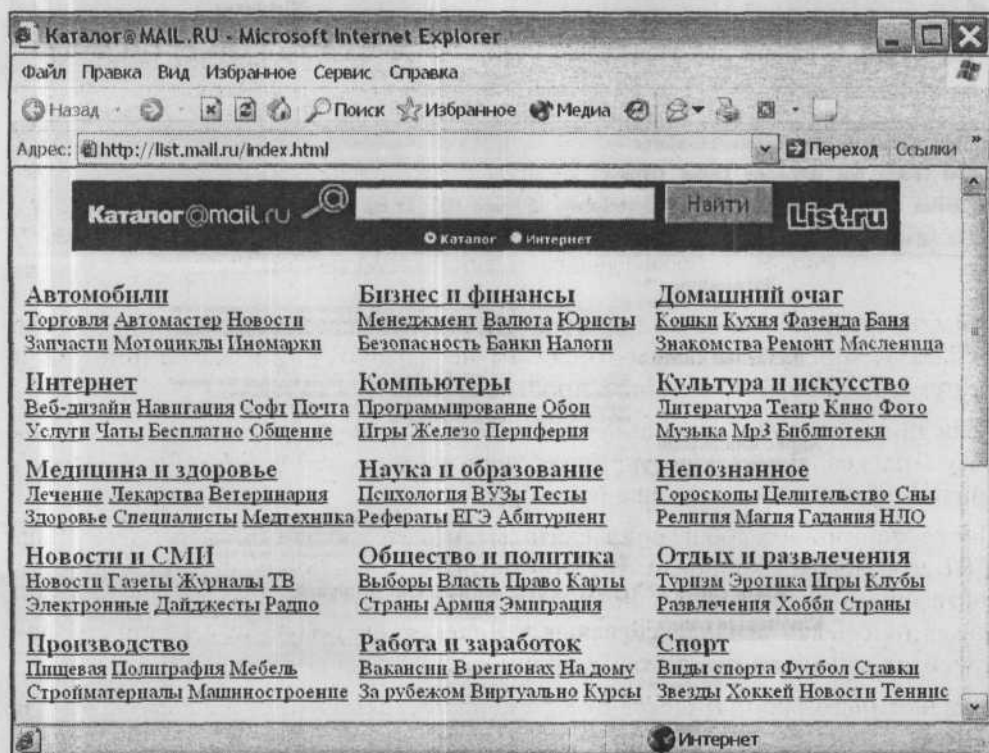


Рис. 15.4. Главная страница каталога **List.Mail.ru**

MAIL.RU - Microsoft Internet Explorer

Файл Правка Вид Избранное Сервис Справка

Назад Поиск Избранное Медиа

Адрес: <http://list.mail.ru/fast-bin/registration.bat?sid=246584788&mode=show0> Переход Ссылки

Сделать стартовой

Каталог@mail.ru

Найти

Проверьте, возможно ваш сайт уже зарегистрирован в каталоге.. Введите Url своего ресурса и нажмите кнопку "Далее".

URL сайта :

Если ваш сайт уже зарегистрирован в каталоге Mail.ru, вам будет отказано в повторной регистрации. При положительном ответе, продолжите заполнение регистрационной формы.

- [Правила регистрации в каталоге Mail.ru](#)

Интернет

Рис. 15.5. Страница для ввода адреса сайта при добавлении в каталог List.Mail.ru

MAIL.RU - Microsoft Internet Explorer

Файл Правка Вид Избранное Сервис Справка

Назад Поиск Избранное Медиа

Адрес: <http://list.mail.ru/fast-bin/registration.bat?sid=246584788&mode=show0> Переход Ссылки

Заголовок : \*  
(до 80 символов)

Владелец сайта : \*

Адрес владельца :  
Юридический, или физический  
(заполняется обязательно)

Язык сайта : \* ☐ русский ☐ английский ☐ другой

Ключевые слова :  
через пробел

Аннотация : \*  
(до 300 символов)

Готово

Интернет

Рис. 15.6. Страница для ввода регистрационных данных

Сначала можете по желанию прочитать пользовательское соглашение и правила каталога **List.Mail.ru**. Если вас все устраивает, переходите по ссылке **Перейти к стандартной регистрации**. Загрузится следующая страница (рис. 15.5).

Введите адрес вашего сайта в поле URL сайта и затем нажмите кнопку **далее**. Если ваш сайт еще не зарегистрирован в каталоге, загрузится страница для ввода регистрационных данных (рис. 15.6).

Следуя инструкциям, заполните все поля (в этом вам должен помочь заранее подготовленный файл), завершите регистрацию и ждите письма с подтверждением регистрации.

### ***Предлагаю посмеяться! :)***

Мальчик подходит к папе-интернетчику:

- Папа, а как пишется слово "адрес": с одной "с" или с двумя?
- Напиши "URL" и иди спать...

Рекомендую вам отнестись к процессу регистрации с большим вниманием, чтобы ничего не перепутать. Не следует также открывать с десятков окон, попутно просматривая какой-нибудь форум, отвечая на письма или просто болтая в чате. Отвлекаться вообще не стоит, ничем хорошим это обычно не заканчивается. Проверено! :)

И еще. Лучше зарегистрироваться сначала в одной поисковой системе или каталоге, все заполнить, дождаться загрузки подтверждения, а потом уже переходить к следующей.

В ином случае, я вам гарантирую, вы просто-напросто запутаетесь. И это, к сожалению, тоже мной уже проверено.

Вот, собственно, и все. Посмотрите, как странно получается. Такая маленькая глава, зато какое большое практическое задание!

Ну что же, приступайте к выполнению, времени осталось немного. Пришло время серьезно заняться раскруткой сайта, первый этап которой — регистрация в поисковых системах и каталогах.

Когда этот этап будет пройден, можно приступить к следующему. Повторяю, *когда будет пройден!*

Ну ладно, что это я так строго... Последовательность тут не столь важна. Важен результат. Я на собственном опыте убедилась, что наибольший эффект раскрутка дает, когда она начинается с регистрации в поисковых системах и каталогах.

Но это пока только мой опыт, вами на практике не проверенный. Это легко исправить — проверяйте!





## День шестнадцатый



### Приглашаем гостей.

### *Открытие тематической рассылки*

Ну как, проверили? Замечательно, значит в поисковики и каталоги ваш сайт уже добавлен. С чем вас и поздравляю!

Надеюсь, что вы уже поняли, что привлечение на сайт целевых посетителей очень важно. Как известно, целевые посетители — это потенциальные клиенты.

Поисковые системы — это, конечно же, очень действенный способ. Но есть еще более действенный. Это открытие тематической рассылки. Еще раз о том, что такое рассылка. Рассылка — это такая небольшая электронная газета, главным редактором которой являетесь вы. Рассылка хороша тем, что собирает определенную аудиторию, которой интересна тема рассылки. А именно такая аудитория вам и нужна. Вы будете постоянно контактировать с теми, кому интересна ваша тема. Вы сможете найти массу единомышленников, разделяющих ваши взгляды.

Выпуская собственную рассылку, вы всегда сможете вовремя рассказать своим как нынешним, так и будущим клиентам обо всех произошедших изменениях, сообщить важные новости. В общем, думаю, здесь не хватит места перечислять все достоинства тематической рассылки, лучше сразу приступим к делу.

Как известно, все начинается с головы. И рассылку мы тоже сначала создадим в голове, а потом уже материализуем созданный образ.

Во-первых, тема рассылки, конечно же, должна соответствовать теме сайта. Но это еще не все. Тема рассылки обязательно должна быть чуть-чуть шире темы сайта. Предположим, сайт посвящен разведению и продаже кактусов в Петрозаводске. Расширить эту тему можно, создав рассылку о разведении кактусов вообще.

Во-вторых, нужно придумать привлекательное название для рассылки. Это очень важно. Название на 90% определяет будущую популярность.

Придумать **МЕТКОЕ** название очень непросто. Подумайте, какое название должно быть у рассылки, чтобы вам самому захотелось на нее подписаться.

Но у самого себя глаза часто "замылены", поэтому не забудьте показать свое название кому-нибудь еще. Так, для проверки.

Еще нужно придумать описание к рассылке. Проверить эффективность описания можно так же, как и названия, — на знакомых и друзьях :).

Создавать рассылку можно во FrontPage, как и обычную страничку. И оформить ее аналогично вашему сайту. Это вызывает нужные ассоциации :). Правда, если на страничке есть картинки, то в рассылку их лучше не вставлять, так как многие читают рассылки off-line, то есть без подключения к Интернету. А в таком случае, понятное дело, картинки ваши не будут видны.

Но если все же решили оставить несколько картинок, не забудьте, что путь к ним должен быть уже не "images/image.gif", а "[http://your\\_name.ru/images/image.gif](http://your_name.ru/images/image.gif)".

Все, шаблон готов, этим мы в дальнейшем заниматься уже не будем. Осталось придумать, что такого интересного будет в вашей рассылке.

Не стоит превращать рассылку в простую рекламную площадку для сайта. Хотя рассылка и сайт связаны, все равно это две совершенно разные вещи.

Сплошной благотворительностью тоже не стоит заниматься. Под этим, кстати, я подразумеваю, что не нужно давать ВСЕ бесплатно. Это навредит как вам (потому что отдачи вам не будет), так и вашему читателю (потому что к халаве и отношение соответственное).

Я, конечно же, понимаю, что очень хочется принести в мир что-то свое, научить, поделиться опытом... Это очень-очень похвально! Но обычно, если отдачи нет, желание чем-либо заниматься вскоре напрочь пропадает, так как кушать все равно хочется и одеваться нужно не в лохмотья. И если любимое дело не кормит и не одевает, то приходится зарабатывать на хлеб и одежду нелюбимым. А зачем? При грамотном подходе можно совместить приятное с полезным!

И чтобы ваша рассылка не умерла вместе с вашим энтузиазмом из-за того, что вам нужно постоянно отвлекаться на более важные для жизни дела, подумайте заранее о том, как можно получить от нее отдачу.

Видите аналогию с сайтом? "Зачем мне сайт?.." — вот он, вопрос-фундамент. И так в любом деле. Если цель не определена, то можете досрочно закрывать свои проекты и бросать все дела.

Ладно-ладно, не так радикально! Сначала все нужно осмыслить, а что делать потом, подскажу вам уже не я... То есть я тоже подскажу, но если вы сами все *как следует* осмыслите, то никаких подсказок вам не понадобится.

Возвращаемся к рассылке. Так как рассылка в качестве простой рекламной площадки, с одной стороны, или полная бесплатность, с другой, — не выход, давайте искать *золотую середину*.

Я для себя определила ее так: тема каждого выпуска должна быть связана непосредственно с товаром, который я продаю, либо с услугами, которые я предоставляю. Возможно, какие-то темы можно написать, основываясь на информации о товаре (услуге). Нужно немного расширить горизонт и, рассказывая о чем-то, обязательно рассказать о своем товаре (услуге).

Вот так все просто. Единственная проблема — очень легко шагнуть с этой "середины" либо в сплошную рекламу, либо в полную бесплатность. Поэтому не ленитесь каждый выпуск несколько раз перечитывать и, по мере необходимости, исправлять. Очень хорошо дать кому-нибудь прочитывать ваш выпуск перед тем, как вы его отправите. И после прочтения задать наводящие вопросы типа "Ну как, тебе захотелось, что бы я прислала тебе это уникальное руководство по разведению кактусов?", "Готов ли ты после прочтения этого текста оплатить мою услугу?", "Тебя заинтересовал представленный здесь товар? Ты бы хотел узнать о нем поподробней?".

Не забывайте о замечаниях и предложениях. После того, как проверили на добровольце эффективность вашего текста, задайте ему один из следующих вопросов: "Как ты считаешь, как можно улучшить этот текст, чтобы мою услугу хотелось заказать?", "Чего здесь не достает?", "Может быть, добавить то-то и то-то?" и т. д. Не думаю, что вам откажут в помощи. Особенно при искренней заинтересованности в мнении "добровольца" :).

Склаживать выпуски не нужно. Сделали, проверили, отправили. Идите дальше — сделали, проверили, отправили. Первые пять-шесть выпусков могут не вызвать никакой ответной реакции со стороны ваших подписчиков. Не отчаиваемся, строим следующий выпуск. Чем больше тренировки, тем лучше. К тому же большое количество выпусков позволит вам легко проскочить еще один барьер служб рассылок и перейти в их основной каталог. А там вы станете доступны гораздо большему числу потенциальных подписчиков. Чего и следует добиваться.

Помимо HTML-версий нужно создать текстовые версии каждого выпуска. Делается это очень просто. Открываем Блокнот и копируем туда все наши тексты, которые должны быть в выпуске. Вверху, как и положено, вставляем название, внизу — ваши контактные данные. Сохраняем. Все, текстовая версия готова.

Кстати, пару слов о том, что должно быть в выпуске. Во-первых — это название рассылки. В самом начале, **БОЛЬШИМИ БУКВАМИ**. Следом обычно пишется номер выпуска, потом его тема. Обязательно обозначайте тему выпуска, читать весь следующий текст будет намного интересней.

Далее, как положено, размещается все, что вы хотите сообщить читателю. При составлении и оформлении текстов не забывайте материал седьмого дня "Как лучше расставить "мебель"". В конце укажите свое имя и e-mail для связи. Также не забудьте дать адрес вашего сайта.

Я расскажу вам о трех основных бесплатных службах рассылок:

□ Subscribe (<http://subscribe.ru/>);

□ Content (<http://content.ru/>);

□ MailList (<http://maillist.ru/>).

Начну с Subscribe. Этот довольно-таки большой сервер целиком и полностью сосредоточен на электронных рассылках. Здесь вам есть где развешаться — более чем 2 700 000 подписчиков (данные за 2005 г.). Не факт, конечно, что и тысячная доля из этих двух с половиной миллионов подпишется именно на вашу рассылку, но сама цифра :).

Хотя, на самом деле, если тема у вас популярная, название привлекательное, описание — глаз не оторвать, то успех вам обеспечен! Не забывайте, правда, что наполнение рассылки не должно уступать внешней оболочке, а то все ваши подписчики быстренько от вас "отпишутся", увидев, что наобещали вы им золотые горы, а оказалось...

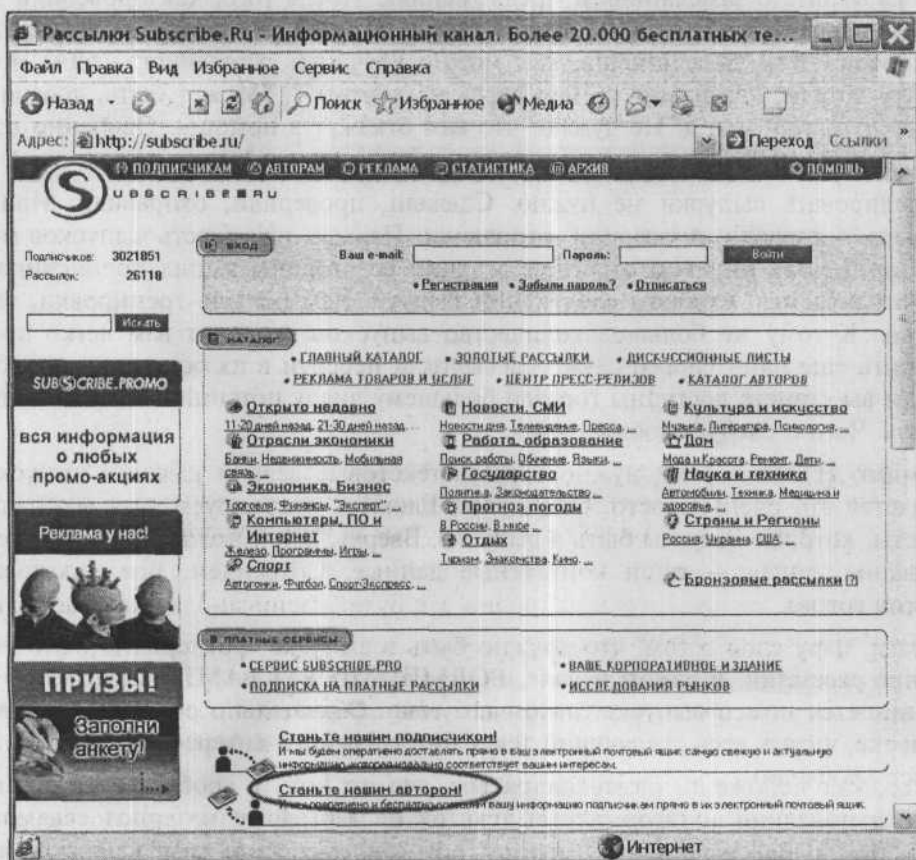


Рис. 16.1. Главная страница [www.subscribe.ru](http://www.subscribe.ru)



Продолжим с Subscribe. Хотя сервер и большой, вы там не заблудитесь. Внизу главной страницы находится ссылка — **Станьте нашим автором!** (рис. 16.1).

Ознакомьтесь с правилами, чтобы потом не возникло непредвиденных обстоятельств. Дальше все очень просто: заполняете форму регистрации (рис. 16.2) и ждете письма.

The screenshot shows a web browser window titled "Subscribe.Ru :: Информационный канал - Microsoft Internet Explorer". The address bar shows "http://subscribe.ru/manage/author/join". The page has a navigation bar with links: ПОДПИСЧИКАМ, АВТОРАМ, РЕКЛАМА, СТАТИСТИКА, АРХИВ, ПОМОЩЬ. The main content area is titled "Регистрация нового автора" and includes a note about confidentiality. The form fields are: "Настоящее имя автора\*" (up to 64 symbols), "Email автора: \*" (one and only one, for important news and service messages), "ICQ автора:" (up to 15 symbols), "Телефон автора (обязательно с кодом города):" (up to 32 symbols), and "Иные средства связи:" (up to 255 symbols). The bottom of the browser window shows "Готово" and "Интернет" buttons.

Рис. 16.2. Регистрация нового автора на [www.subscribe.ru](http://www.subscribe.ru)

В пришедшем письме очень подробно все будет расписано. И как рассылку отправлять, и то, и другое...

Теперь заходите по указанному в письме адресу в панель управления и справа выберите такой пункт, как **шаблоны оформления**. Ведь у вас же есть свои таблицы стилей и свой дизайн! Создавайте новый шаблон и заполняйте все необходимые пункты (рис. 16.3).

Теперь можно отправлять сам выпуск (рис. 16.4). В меню можно выбрать как полную форму, так и быструю. Для начала воспользуемся полной, но в дальнейшем процесс можно будет сократить.

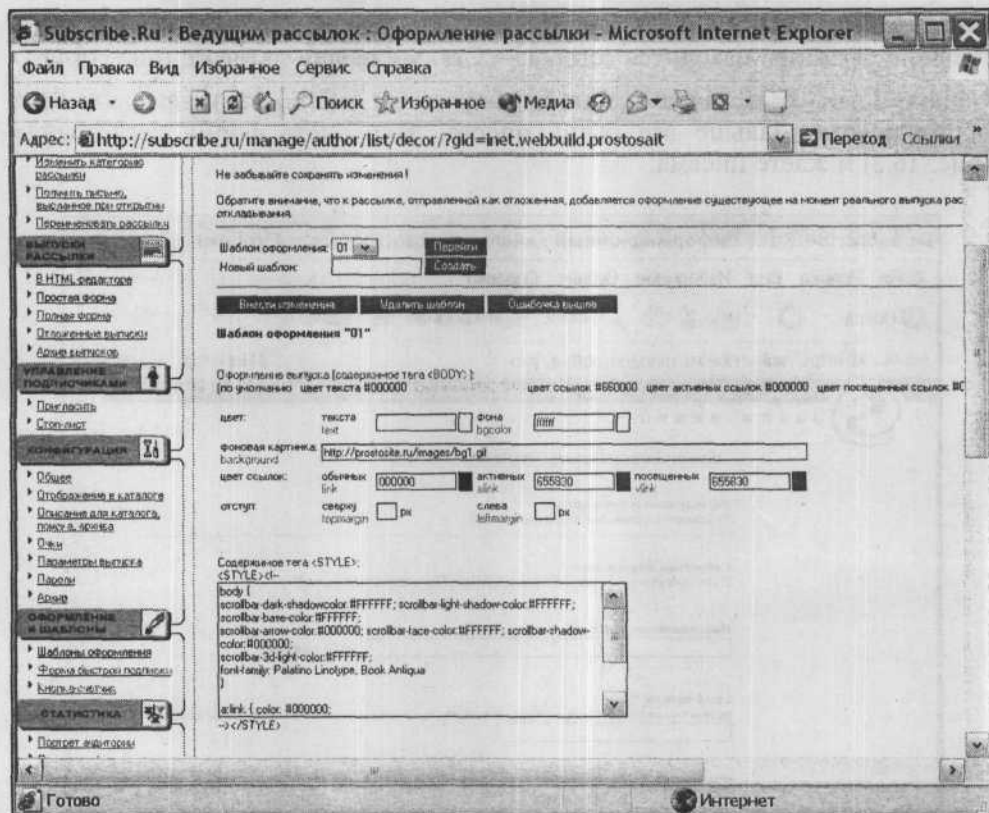


Рис. 16.3. Создание нового шаблона оформления

Итак, выбираем шаблон оформления (рис. 16.4), вставляем текстовую и HTML-версии... Кстати, в HTML-версии нужно вставлять только то, что находится между тегами `<body>` и `</body>` (без них!), так как шаблон оформления у нас уже есть. Заполняем остальные пункты и нажимаем кнопку **отправить**.

Должно открыться новое окно с надписью — "выпуск отправлен и придет в ближайшее время".

Теперь к вам на e-mail, который вы указали при регистрации, придут две авторские копии рассылки. Одна текстовая, другая HTML.

Не забудьте сами подписаться на свою рассылку! Будете первым подписчиком.

А остальные подписчики придут, но чуть позже. Сначала нужно, чтобы вашу рассылку добавили в каталог (это происходит, когда выпусков уже бы-

ло 3—4). После этого все будет зависеть от вашего названия и описания. И внутреннего содержания, разумеется.

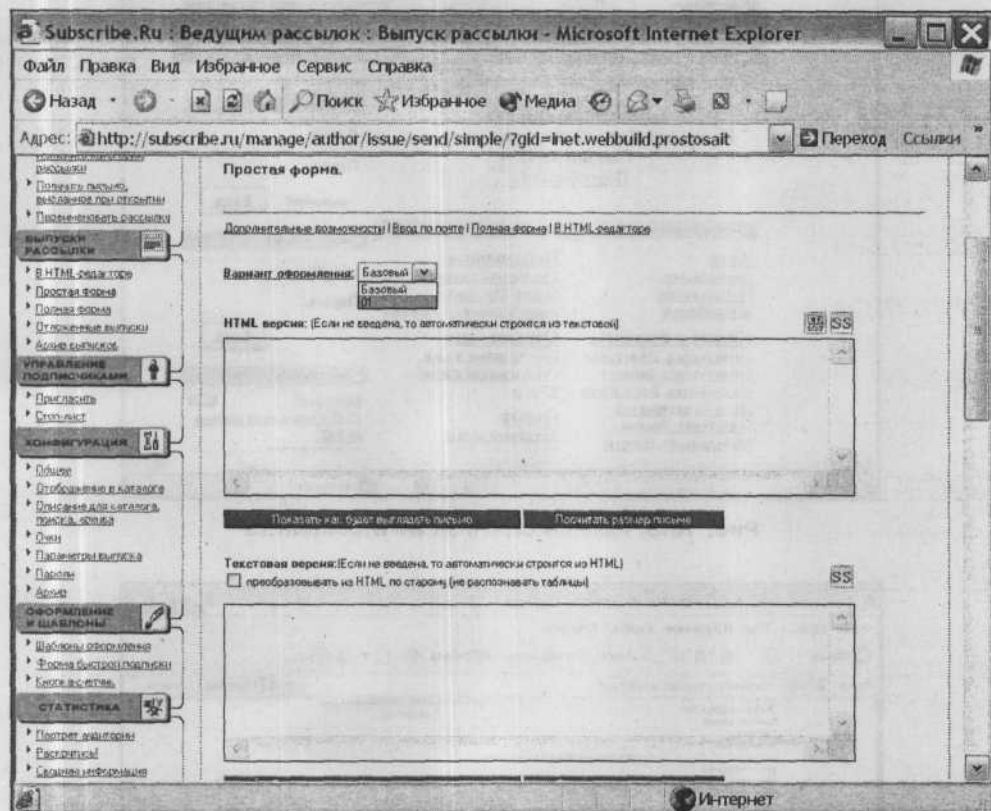


Рис. 16.4. Отправка выпуска

Кстати, не советую вам отправлять все выпуски в один день. При создании рассылки вам нужно будет указать, как часто вы планируете выпускать рассылку. Желательно делать это не реже одного раза в неделю. Или хотя бы раз в десять дней, чтобы постоянно напоминать о себе.

Следующий сервер — Content. Тут подписчиков уже больше — примерно 3 500 000.

Создать рассылку здесь очень просто — в верхнем меню нужно нажать на соответствующий пункт (рис. 16.5).

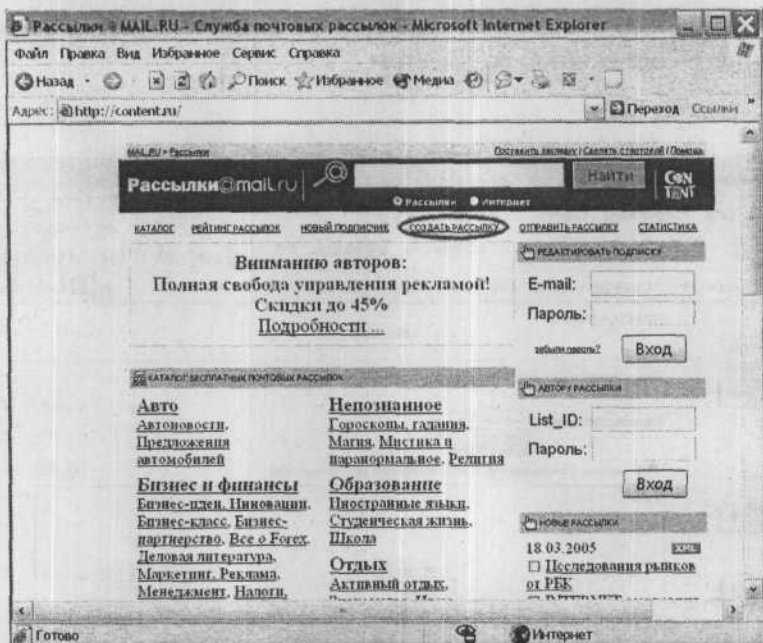


Рис. 16.5. Главная страница www.content.ru

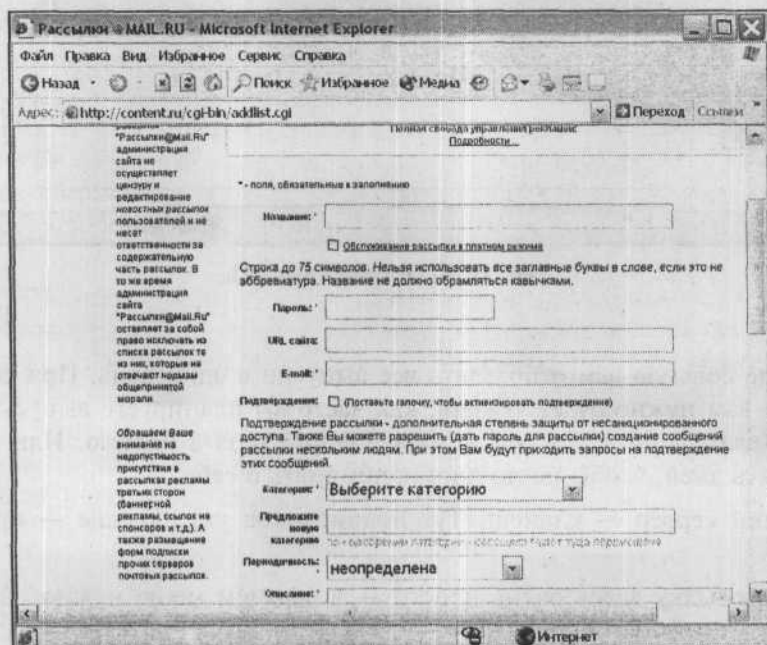


Рис. 16.6. Регистрация на www.content.ru

Далее заполняете регистрационную форму (рис. 16.6).

Затем отправляете пробный выпуск. После того как вам будет прислано подтверждение, можно отправлять все выпуски.

Сервер MailList, к сожалению, имеет меньшее по сравнению с предыдущими количество подписчиков (около 500 000), но определенный приток аудитории все равно даст.

На главной странице MailList находите ссылку **создать рассылку** (рис. 16.7). Дальнейшие действия вы уже знаете.

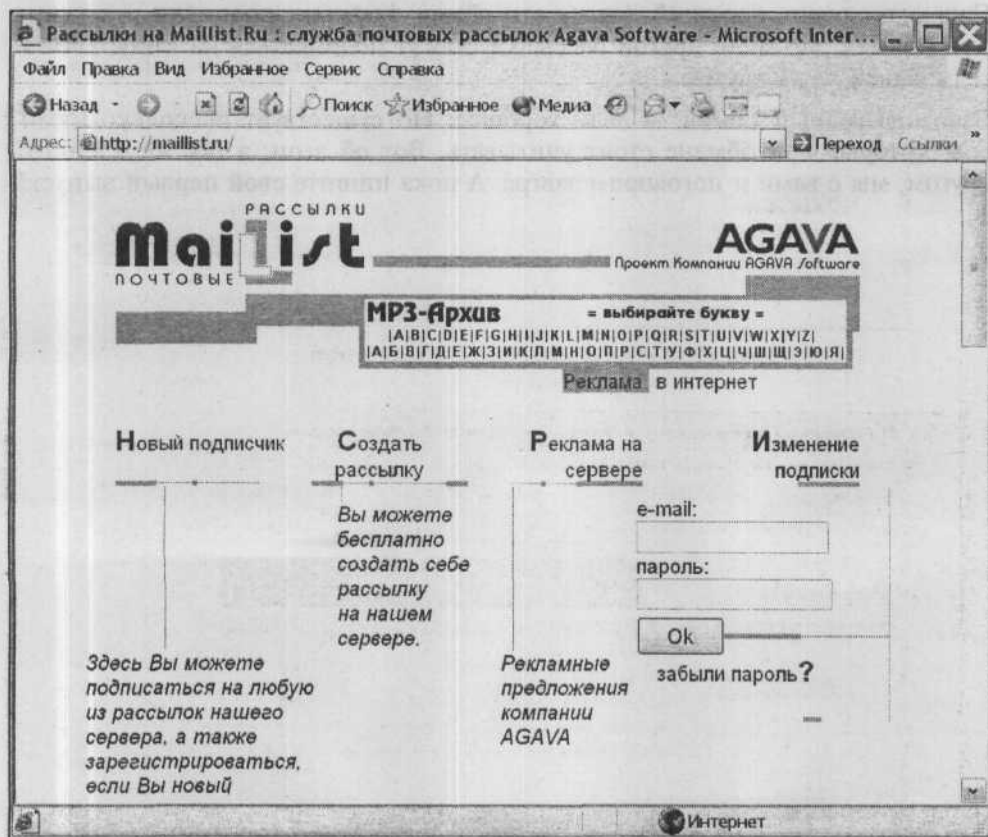


Рис. 16.7. Главная страница **www.maillist.ru**

На MailList, как выяснилось, нельзя вставлять таблицы стилей (CSS). Поэтому придется придумать, как таблицы стилей заменить на стандартные теги.

На каждой из трех служб запрещено размещать в рассылках ссылки на другие службы. Бдительный робот тщательно просматривает ваш выпуск, и,



если находит там ссылку на другие службы рассылок, ваш выпуск не выходит. Ссылку придется убрать.

Ну вот и все, как создать и в дальнейшем содержать рассылку, я вам рассказала.

Но теперь рассылку нужно еще и раскручивать, потому что одного ее нахождения в каталоге мало. Очень хороший ход — писать письма в рассылки, тематика которых сходна с вашей. Писать нужно по теме, чтобы автор это письмо мог разместить в рассылке. В письме, разумеется, не забудьте дать ссылку на вашу рассылку и сайт :).

Еще один очень хороший ход — это обмен формами подписки с другими рассылками: читатели другой рассылки смогут подписаться на вашу, а читатели вашей — на другую.

Взаимовыгодный обмен — дело хорошее. Но существует несколько нюансов, которые при обмене стоит учитывать. Вот об этом, а так же о многом другом, мы с вами и поговорим завтра. А пока пишите свой первый выпуск!

## День семнадцатый



## Еще один хороший способ пригласить гостей. *Обмен ссылками*

Сегодня мы с вами, уважаемый читатель, будем говорить об обмене ссылками. К этому делу, как и к любому другому, нужно подходить со смыслом. Вы уже поняли, что обмен ссылками — это когда вы размещаете на своем сайте ссылку на сайт X, а владелец этого сайта X размещает на своем сайте ссылку на ваш сайт.

Перво-наперво нужно будет на сайте создать новый раздел и назвать его "Ссылки", "Партнеры", "Друзья", "Интересные ссылки" и т. п.

Это будет специальный раздел, где вы будете размещать партнерские ссылки. По умолчанию я так и буду называть его — "Ссылки".

Для обмена вам понадобится подготовить название, описание сайта, а также *баннер*. Баннер — это рекламная графическая вставка определенных размеров. Стандартные размеры: 468×60, 100×100, 88×31 и др. Для обмена ссылками больше всего подходит размер 88×31.

Создать баннер можно в специальной программе (например, BannerMaker) или в том же Photoshop. Хотя баннер — обычно не простая неподвижная картинка, это еще и анимация, поэтому вам в дополнение к Adobe Photoshop понадобится программа Adobe ImageReader. Обычно она продается совместно с Photoshop.

На чем мы с вами остановились? Так вот, если у вас будет баннер — это замечательно, так как графика привлекает внимание намного лучше, чем текстовая ссылка.

Кстати о текстовой ссылке. Вообще, все названия и описания — это вещи очень серьезные. И отнестись к ним нужно тоже серьезно. Представьте себе: вы совершенно ничего не знаете о сайте и никогда на нем не были. Тут вам на глаза попадает его название и краткое описание к нему. Если это название и описание вас привлечет, — вы зайдете на сайт. Если нет, вы, следовательно, на него не зайдете. Если вам понравится название и описание рассылки, вы на нее подпишитесь. Если нет — то нет :).

Ну как, чувствуете всю значимость названия и описания? Если да, то отнесесь вы к этому соответственно. Если нет — то нет :).

Итак, текстовая ссылка у нас готова, баннер (что хорошо, но необязательно) тоже.

Теперь нужно найти тех, с кем вы будете обмениваться ссылками. Обычно, искать кого-либо приходится только в начале. Потом ищут нас. Но это будет потом, а сейчас...

Когда вы даете на своем сайте ссылку на чужой сайт, знайте: вы тем самым даете рекомендацию этому сайту. И доверие к этому сайту у посетителя резко возрастает.

А рекомендации просто так не раздаются, знаете ли. Информация сайта, с которым вы обмениваетесь ссылками, не должна противоречить информации на вашем сайте, а также вашим личным убеждениям — это уже неуважение к самому себе. Очень плохо, если вы разместите ссылки на сайты, содержание которых наносит вред человеку. Я говорю про сайты об алкоголе, курении, наркотиках и т. д. В общем, если вы видите, что содержание сайта не "во благо", ссылками с ним обмениваться не стоит.

Очень хорошо обмениваться ссылками с сайтам схожей тематики. Это уже подготовленные посетители, целевая аудитория. Где искать эти сайты, вы уже знаете. Каталоги, поисковые системы, те же рассылки, имеющие свой сайт...

Находите сайт, который вам понравился, например, по названию. Заходите. Просматриваете содержание. Ага, сайт для обмена ссылками подходит.

Будет очень хорошо, если у сайта есть специальный раздел для размещения ссылок. Довольно часто там написано, как можно в этот раздел попасть. Если ничего такого там не написано, или раздела вовсе нет, все равно отыскиваете на сайте e-mail автора сайта и пишете ему письмо, где предлагаете обмен ссылками.

В письме можно написать что-то вроде "Здравствуйте!.. Пишет вам тот-то, у меня сайт такой-то. Предлагаю вам взаимовыгодный обмен ссылками. Пришлите свои то-то и то-то, я размещу их на своем сайте в разделе таком-то, мои то-то и то-то прилагаю в конце письма. Заранее спасибо, тот-то".

Но это так, общий шаблон :). Проявите оригинальность! Тут я примеров приводить не буду. Кстати, не забудьте посмотреть имя автора, обращение по имени всегда лучше воспринимается. Также в письме укажите адрес сайта автора, а то вдруг он забыл? :) А если серьезно, то многие имеют не один сайт, а несколько. Уточните, с каким именно из них вы хотели бы обменяться ссылками.

Перед отправкой письма советую вам создать специальный файл, куда вы будете записывать всех своих партнеров, чтобы потом не забыть. Оптимальный вариант — создать таблицу, где будут: адрес сайта, адрес страницы, где размещена ваша ссылка, имя автора, его e-mail. Еще можно написать, когда вы отправили письмо с предложением по обмену ссылками. И получили ли ответ. Ссылки на страницы, где размещена ссылка на ваш сайт, нужны для того, чтобы потом проверять, на месте ли ссылка? И если она не на месте, написать автору: "что это такое за безобразие?" :) Возможно, вы придумаете какие-то свои пункты, что было бы совсем неплохо.

Отправили письмо — запишите. Ответ пришел, тоже запишите. Потом будете смотреть: "Ага, уже две недели не отвечает, пошлю-ка я повторное письмо. Опять не ответил. Ну что же, удаляем сайт из раздела".

Вообще, когда будете путешествовать по Сети, постарайтесь рассматривать некоторые сайты с точки зрения обмена с ним ссылками. Особенно сайты интересные. Если вы, конечно же, хотите, что бы у вас в разделе были ссылки на интересные сайты.

Помимо раздела "Ссылки", хорошо еще создать страничку "Условия обмена ссылками", ссылку на которую вы разместите в разделе "Ссылки".

В "условиях" распишите все по пунктам, куда что вам отправлять, где они должны разместить вашу ссылку, где вы разместите их ссылку и т. д.

Только не нужно писать "если мне ваш сайт понравится, то я...". Если вам сайт не понравится, так и напишите его автору. Ни в коем случае не бойтесь обидеть человека своим отказом. Ну, неинтересный у него сайт, что поделаешь! Или еще хуже, вредительством человек занимается.

Вы ведь не будете рекомендовать своему дорогому, уважаемому посетителю всякую вредную, неинтересную ерунду?..

С обменом формами подписки, кстати, то же самое. Неинтересная рассылка, чего с ней обмениваться? С ее автором, верней.

Со мной, кстати, тоже можно обмениваться ссылками — <http://prostosite.ru/ban.shtml>. Не забудьте мне написать, что вы являетесь читателем данной книги, и, если вы вредительством не занимаетесь... В общем, вы меня понимаете.

Ну что, уважаемый читатель. Гостей мы с вами наприглашали, каких только можно. Вам не кажется, что пора бы и чего-нибудь эдакого добавить? Украшений каких? Приветствий по времени дня? Падающие снежинки в комнатах?..

Хорошо-хорошо, вот только обменяемся ссылками и сразу же — за украшение "дома"!





## День восемнадцатый



### Займемся украшением "дома".

### *Вставка скриптов JavaScript на сайт*

Сегодня мы с вами будем заниматься украшением нашего дома-сайта. Стандартными средствами HTML и CSS можно добиться очень многого, это мы уже с вами знаем. Но как с помощью HTML и CSS сделать, например, падающие снежинки? Никак :). Но снежинки, как и многое другое, сделать все-таки можно.

Как же зовется тот зверь, который все эти трюки позволяет проделывать? Рассказываю. Зверь зовется JavaScript. Это один из языков программирования.

Нет, мы не будем с вами учиться программировать на JavaScript, рановато пока :). Мы будем использовать уже готовые скрипты. А скриптов этих, кстати говоря, немало

Нужно сказать, что JavaScript не работает в ранних версиях браузеров Netscape Navigator (до 2.0) и Internet Explorer (до 3.0). Но об этом не стоит сильно волноваться, так как ранние версии этих браузеров сейчас использует очень небольшое количество людей.

Если позволите, я не буду детально разбирать анатомические подробности различных скриптов, так как JavaScript является основной темой многих книг. Не буду отнимать заслуженный хлеб у авторов :). О том, как именно вставлять эти скрипты, я тоже не буду писать трактатов. Все здесь и так ясно. Нашел код, скопировал его, вставил в нужное место на странице. Теперь радуйся :).

Но ведь нужно и пример показать, правда? Хорошо, покажу. Есть такой полезный скрипт — перемена надписи в зависимости от времени суток. Он у меня даже на главной странице сайта стоит.

А вот и он сам.

#### Пример скрипта JavaScript

```
<script language=JavaScript>
<!--
var h=(new Date()).getHours();
```

```
if (h > 4 && h < 12) document.writeln("Доброе утро!");  
if (h > 11 && h < 19) document.writeln("Добрый день!");  
if (h > 18 && h < 24) document.writeln("Вечер добрый!");  
if (h > 23 || h < 4) document.writeln("Привет полуночникам!" );  
/-->  
</script>
```

Как видите, скрипты JavaScript начинаются тегом `<script language=JavaScript>` и заканчиваются `</script>`. Жирным выделены те значения, которые можно изменить. Не обязательно же писать так, как я :). Можно придумать что-то пооригинальней и время другое поставить.

Теперь этот HTML-код скрипта нужно вставить в то место на странице, где будет высвечиваться это приветствие. Вот и все!

Я уже писала, что существует очень много скриптов JavaScript. Я расскажу о самых распространенных из них, которые вы, при желании, найдете в Интернете. Вот несколько ссылок на сайты, где найти скрипты будет значительно легче:

- ☐ <http://cgi.myweb.ru/>
- ☐ <http://scriptic.ru/>
- ☐ <http://javascripts.boom.ru/>
- ☐ <http://javascriptclub.tk/>

А теперь собственно о скриптах, какими они бывают.

Как известно, Интернет без ссылок — не Интернет. Но ссылка в виде просто текста, при нажатии на который можно куда-то там попасть?.. Нет, это слишком обыденно. Посмотрите, какие существуют эффекты для ссылок:

- ☐ при наведении на ссылку может выскочить текст, приглашающий зайти на страницу;
- ☐ ссылку можно сделать на отдельном табло, на отдельном фоне и на отдельном фоне со специальными эффектами;
- ☐ текст ссылки при наведении курсора мыши меняется (когда я увидела этот эффект, он меня удивил, но совсем не обрадовал), и текст ссылки может печататься (вот это еще ничего эффект);
- ☐ ну, и, наконец, при наведении на ссылку может произойти салют. Прямо праздник какой-то!

Теперь поговорим о строке статуса. Вообще это поле обычно пустое, но когда вы наводите курсор на какую-то ссылку, эта ссылка высвечивается в той самой строке статуса. Она находится внизу, где у пользователей Internet Explorer находится логотип в виде буквы "е".

С этой строкой статуса можно сделать очень многое. Можно поставить время, дату, бегущую строку, подсказку, выскакивающую при наведении на текст, мигающую строку, дату обновления...

Да-да, это все, конечно, замечательно, но мне, например, хочется знать, на какой адрес я попаду при нажатии на ссылку, а все эффекты со строкой статуса мне этого сделать не дают.

Существуют некоторые эффекты для заголовка окна (который <title>). Можно сделать так, чтобы пользователь сам вводил заголовок (интересно, зачем это нужно?), или чтобы заголовок высвечивался не весь сразу, а постепенно (не очень удобно).

А еще можно поставить часы. Вообще непонятно, зачем существует столько скриптов, с помощью которых можно поставить время и текущую дату на странице. Если мне, например, нужно узнать время, когда я нахожусь за компьютером, "мои часы всегда со мной" — я смотрю на правый нижний угол экрана. У меня там еще и дата и день недели стоит, кстати. Да и у остальных пользователей обычно постоянно находятся часы на экране. Так что пользы скриптов, которые показывают часы и дату, я не вижу.

Тем не менее этих скриптов (дата и время) очень много. Можно сделать и обычное время, и в конкретном городе или вообще во всех известных городах :). Часы можно поставить на кнопку, в заголовок страницы в строку статуса, часы круглые, со стрелками, графические, в виде бегущей строки, с кнопками, без кнопок...

А еще есть календари! Можно совместить его (календарь) со временем в разных вариантах: календарь с выделением текущей даты, с прошедшим и будущим месяцами, на весь год... И тут вариантов не счесть.

Ну ладно, что-то мы все о делах да о делах... Давайте я вам лучше расскажу, какие бывают скрипты оформления фона и курсора. Начнем с фона. Можно сделать так, чтобы пользователь сам выбирал цвет фона из предложенных вами. Это, конечно, интересно, но тогда и дизайн нужно делать, чтобы подходил к каждому фону. Слабо?

Можно, правда, сделать и покруче. Чтобы пользователь выбирал не просто цвет фона, а конкретное фоновое изображение. Тут все зависит только от вас. Если вы предложите интересные варианты, вашего посетителя, возможно, это развлечет и расположит к вам. А тут и до заказа недалеко :).

Но это еще не все эффекты. Можно сделать так, чтобы фон менялся в зависимости от времени суток. Вот это хорошо, это мне нравится :). А еще можно сделать падающие сердечки. На День Святого Валентина! Или снег — опять же падающий, причем чтобы пользователь мог выбрать его количество. Это уже на Новый год.

Но не только фон можно так оформить. Курсор тоже можно наделить различными "примочками". Вообще можно его заменить на конкретную кар-

тинку (это уже CSS, помните еще?). Или сделать так, чтобы за курсором летал определенный текст. Или Санта-Клаус :).

А еще можно поставить "глаза" следить за перемещениями мыши пользователя. Это сильно смущает, скажу честно :). Троящийся курсор, точки вокруг него, салют при нажатии, летающие за курсором снежинки... и многое другое.

С текстом JavaScript вытворяет вообще просто невообразимые вещи. Делает так, чтобы он мерцал, исчезал, кружился, увеличивался, появлялся в строке статуса...

Но и картинки не остались в стороне. Можно сделать так, чтобы у вас по странице летала "настоящая" бабочка. Да-да! Или что-нибудь более подходящее тематике вашего сайта. Правда, это отвлекает от содержания, поэтому летающие бабочки (так же, как снежинки и сердечки) не всегда к месту.

Очень красивый эффект — при наведении на картинку курсором, от него идет волна. А еще картинка может "задрожать" и померцать. Можно сделать так, чтобы при каждом обновлении страницы загружалась новая картинка. Картинку можно "спрятать", чтобы ее можно было найти, только если подвести к секретному месту курсор.

И, мое любимое — смена картинки по времени суток. Если совместить все три скрипта (приветствие, фон и картинка), получится очень эффектно.

Есть такой скрипт, который при заходе пользователя на страницу, сразу же предлагает добавить этот сайт в "Избранное". Нет, ну что за наглость, не успели вы войти, а вам уже говорят: "А не хотите ли вы занести нас в список своих лучших друзей?". Вы даже познакомиться не успели, а они уже...

А еще на многих сайтах встречаются такие две ссылки: "добавить в избранное", "сделать стартовой". Сделать стартовой — это вообще свержнаглость! Знаете, что такое стартовая страница? Это когда вы открываете свой браузер, — и он первым делом заходит на конкретный сайт, который является "стартовым". У меня вообще стартового сайта нет, я начинаю с пустой страницы.

Но если я вдруг захочу себе какой-то сайт поставить "стартовым", я зайду в свойства браузера и поставлю. А если у меня все время перед глазами будет мелькать предложение "сделать стартовой", мне это быстро надоест. Стартовой страницей можно поставить какой-нибудь большой портал, но уж никак не сайт из двадцати страничек. Если не свой, конечно. Свой — это святое!

Практически такая же ситуация с "избранным". Это, правда, встречается намного чаще, чем "стартовая". Но опять же, если мне сайт действительно понравится, я обязательно добавлю его в "Избранное", чтобы потом не потерять эту ссылку.

Но опять же, я добавлю его САМА! Безо всяких надоедливых ссылок. Ни на одну из них, кстати, я не нажала ни разу ни на одном сайте. Наверное, потому что на большинстве сайтов, которые мне нравятся, таких ссылок нет.

Нет, понимаю, владельцы-доброжелатели, конечно же, хотят облегчить работу посетителю. Но мне, чтобы добавить сайт в "Избранное", нужно нажать мышью ДВА раза. Это трудно?

Ну ладно, что-то я увлеклась. Подождите, расскажу еще немного о "наболевшем".

Я обычно открываю каждую ссылку в новом окне, потому что можно это и потом прочитать, и сохранить, и еще не раз посмотреть... В общем, люблю я открывать ссылки в новом окне! :)

И вот, представьте, нажимаю я, как обычно, правую кнопку мыши, и сейчас, по идее, в выпадающем меню можно будет выбрать пункт "открыть в новом окне". Но при нажатии правой кнопки мыши с неприятным звуком выскакивает окно "Хватит "крысить", соблюдайте авторские права".

Ну, как это вам нравится? И на многих сайтах стоит такой "запрет", правда чаще в более вежливой форме. Хорошо, более-менее обезопасили себя от копирования текста и картинок. Правда этого "более-менее" легко избежать, нужно лишь приложить больше усилий.

Но ведь правой кнопкой мыши можно не только копировать! Об этом-то вы и забыли, уважаемые авторы...

Ну что, давайте заканчивать? Конечно, существует еще очень много скриптов, но обо всех я просто не смогу вам рассказать, так как новые создаются каждый день. Ищите их на вышеуказанных сайтах. Кстати, на моем сайте, в разделе "Скрипты" тоже можно найти несколько интересных скриптов, моих любимых :).

А сейчас поторопитесь! Перед тем как встретить гостей, дом нужно как следует украсить. За дело!





## День девятнадцатый



### Встречаем гостей. Создание гостевой книги на бесплатных серверах

Сегодня мы с вами будем встречать гостей. Точнее, посетителей. А именно — мы будем делать гостевую книгу.

Зачем это нужно?.. Объясняю. Вы, наверное, хотите, чтобы посетители оставляли отзывы о вашем сайте? Конечно же, это можно осуществить, отправив письмо по e-mail, но, как показала практика, большинству действительно лень писать отзывы, да еще по e-mail отправлять. Для таких и была придумана гостевая книга, куда все гости могут записать свои впечатления от сайта. Очень удобная вещь, скажу вам честно :). "Напрягает" значительно меньше, чем отправка письма, да еще имеется возможность прочитать отзывы других посетителей (и даже добавить к ним свои комментарии!).

Вот на сегодня у нас стоит задача — создать гостевую книгу. Как вам задача?..

Гостевую книгу можно создать: а) самому; б) используя специальные бесплатные серверы.

Чтобы создать гостевую книгу самому, одними знаниями FrontPage, HTML и CSS не обойдешься. Тут требуется гораздо больше.

Поэтому сейчас мы будем создавать гостевую книгу на одном из бесплатных серверов. Таких серверов много. Перечисляю основные:

- ☐ <http://guestbook.ru/>
- ☐ <http://gb.ru/>
- ☐ <http://fastbb.ru/>
- ☐ <http://woguest.ru/>
- ☐ <http://mod-site.net.ru/>
- ☐ <http://myguestbook.ru/>
- ☐ <http://guestbook.land.ru/>

- ☐ <http://gbook.max.ru/>
- ☐ <http://www.zbook.ru/>
- ☐ <http://supmax.net.ru/>
- ☐ <http://agos.ru/>

Многие бесплатные хостинги, помимо собственно хостинга, предоставляют еще и гостевые книги. Возьмем тот же самый **narod.ru**.

Но так как все эти серверы бесплатные, эта бесплатность, естественно, компенсируется рекламой. Вот он, "подводный камень"! Но что поделаешь, и за бесплатное приходится платить...

Гостевая книга — это очень хороший способ общения с посетителями сайта. Особенно, когда они не клиенты. Зачем тратить свое драгоценное время на индивидуальную переписку! Вот переписка с клиентами — это совсем другое дело. Тут вы отдачу имеете. А вот *со всеми* посетителями переписываться не нужно. И отвечать на каждое письмо тоже необязательно.

Кстати, можете где-нибудь на сайте или, еще лучше, в рассылке, написать, на какие письма вы отвечаете, а на какие нет. Например, если вас забрасывают различными вопросами по вашей теме, то, чтобы получать отдачу, процедуру ответов можно превратить в "индивидуальную консультацию". Платную, разумеется.

Но поступайте так, конечно же, не со всеми вопросами. Предлагаю вам такой алгоритм: прочитав пришедшее письмо, прикиньте, сколько времени у вас займет ответ. Если минуту-две, то есть ответ будет односложным, например "ищи там-то на сайте", "да", "большое спасибо!" (если вам написали кучу комплиментов), то отвечайте сразу же (если вам не лень, конечно же). И сразу же про это письмо забывайте.

Если же вы чувствуете, что односложным ответом не отделаться, то тут "попахивает" индивидуальной консультацией :). Так и напишите автору, а еще лучше создайте шаблон ответа на такие письма. Что-то вроде, "вы можете получить ответ на этот вопрос, заказав индивидуальную консультацию". Потом можете написать, сколько это будет стоить, или укажите ссылку, где об этом можно узнать подробней.

Думаю, что письма-благодарности вам тоже будут приходить. На них, конечно же, отвечать нужно. Все-таки, вон, сколько человек написал... Только не нужно перенапрягаться, ответить можно односложно, поблагодарив за теплые слова :).

Правда, частенько в письме с благодарностями где-то в конце вырисовываются несколько вопросиков... В большинстве писем. Во всяком случае в письмах, которые получаю я — это "сплошь и рядом". Смахивает на манипуляцию.

Тут уже решать вам. Поддаваться на нее или нет.

Ну ладно, с благодарностями разобрались. Поговорим о письмах с оскорблениями. Мне вот, например, такие неприятные письма тоже приходят. Правда, в основном всякие гадости пишут в гостевой книге. Я их, конечно, сразу же удаляю, а заодно и IP блокирую, хотя блокировка IP иногда не помогает :(... Но мне, в принципе, не лень нажать на кнопку мыши три раза, а вот нарушителю приходится еще и писать :).

Всегда найдется человек, который будет залезать "ложкой дегтя в бочку с медом". Особенно в "бочку" популярных проектов :). Завистники, да и просто ненормальные люди, всегда найдутся.

Ну, ладно, мы отвлеклись. Так вот, на оскорбительные письма отвечать не нужно. Нужно игнорировать. И блокировать. В некоторых почтовых программах можно заблокировать конкретного отправителя.

А потом, думаю, надоест это человеку. Он ведь что хочет? Конечно же, чтобы ему ответили, внимание на него обратили. А то у него комплексы разные копятся, а выхода им нет, вот он на вас и тренируется. Пусть тренируется в другом месте. А не там, где все чисто и красиво :).

На самом деле, удаление и блокировка — это тоже ответ (для продвинутых), но оставлять это безобразие я, например, не хочу. Так что игнорируем :).

Только не нужно путать критику и оскорбления. Оскорбления — это когда с матом и всякими другими ругательствами. А вот критика, она бывает конструктивной и неконструктивной. Вторая очень схожа с оскорблениями, поэтому, если она вам не нравится, ее тоже игнорируем :).

А вот конструктивная — это когда вам не просто говорят, что "в общем все полная фигня", вам говорят конкретно, *что именно "фигня"*, а так же предлагают какие-то альтернативы.

Конструктивную критику я люблю, даже очень :), она двигаться вперед помогает. Так что пусть критикуют. Только конструктивно! :)

И человека, критикующего вас конструктивно, обязательно поблагодарите. Он ведь вам такую неоценимую услугу оказал! Да еще за бесплатно :).

Если вы на какие-то письма всерьез обижаетесь, значит, в этих письмах есть то, что вас задело. Так как обижаться можно только на правду, которую вы в своих мыслях стараетесь скрыть от окружающих. Например, вас легко может обидеть критика вашего замечательного сайта, если в глубине души у вас есть сомнения по поводу его замечательности. Чтобы не обижаться, нужно всегда помнить, что правда — это не всегда истина. Но даже если чужая правда оказалась для вас истиной, и вы на нее обиделись, — это обширное поле для самоанализа. Поэтому критика нужно поблагодарить вдвойне, ведь без него вы многого о себе так и не узнали бы никогда. А тут он или она все вам преподнесли на блюдецке с голубой каемочкой, да еще существенно сэкономили ваши средства, так как к психоаналитику идти не придется, можно со всем разобраться самому. При желании, конечно.

Все, с перепиской по e-mail мы полностью разобрались. На самом деле существует лучший способ пообщаться со своими посетителями — рассылка.

### **Предлагаю посмеяться! :)**

Познакомился интернетчик с девушкой, погуляли, он и спрашивает:

— Как бы нам еще встретиться?

Она ему на бумажке телефон написала и уехала. Он смотрит на бумажку: "На ICQ не похоже... На e-mail тоже... Да и не IP..."

Так и не состоялась любовь...

Есть еще один способ — форум. Но об этом мы поговорим в последней главе, а сейчас...

Поговорили о приходящих письмах, о здоровье, о том о сем... А книгу гостевую когда будем создавать? Чего тянуть, давайте прямо сейчас!

Итак, заходим на любой сайт. Не совсем на любой, конечно же, а на тот, где можно создать гостевую книгу. Например, на первый сайт из приведенного мной списка — <http://guestbook.ru/> (рис. 19.1).

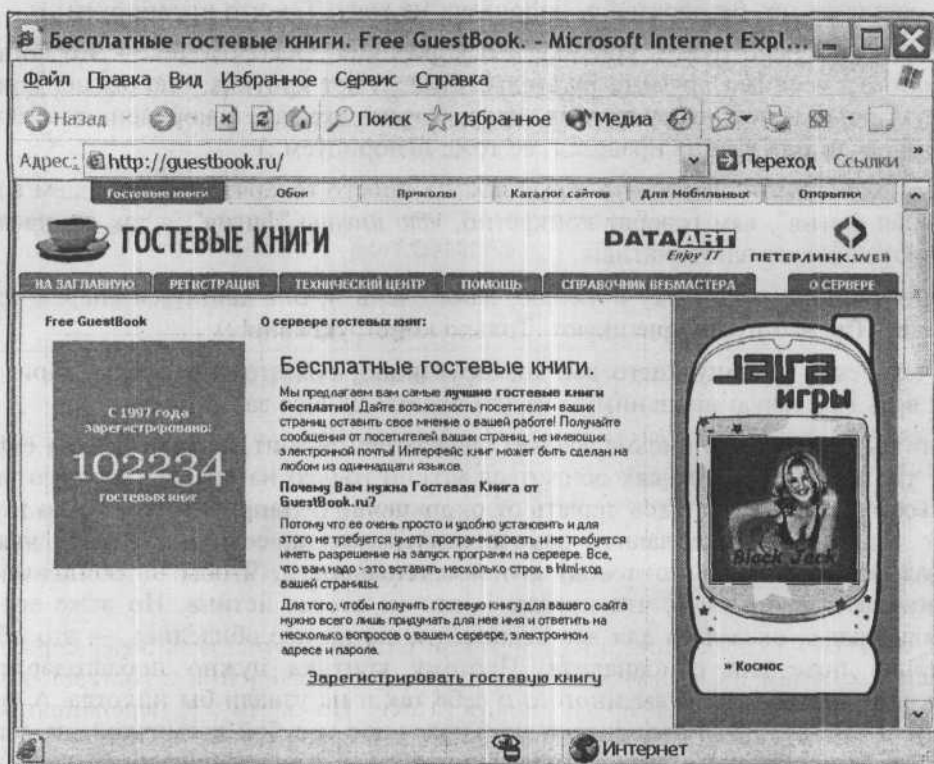


Рис. 19.1. Главная страница [www.guestbook.ru](http://www.guestbook.ru)



Находим на главной странице наверху ссылку "Регистрация" и нажимаем на нее. В открывшемся окне (рис. 19.2) нужно ввести название будущей гостевой книги.

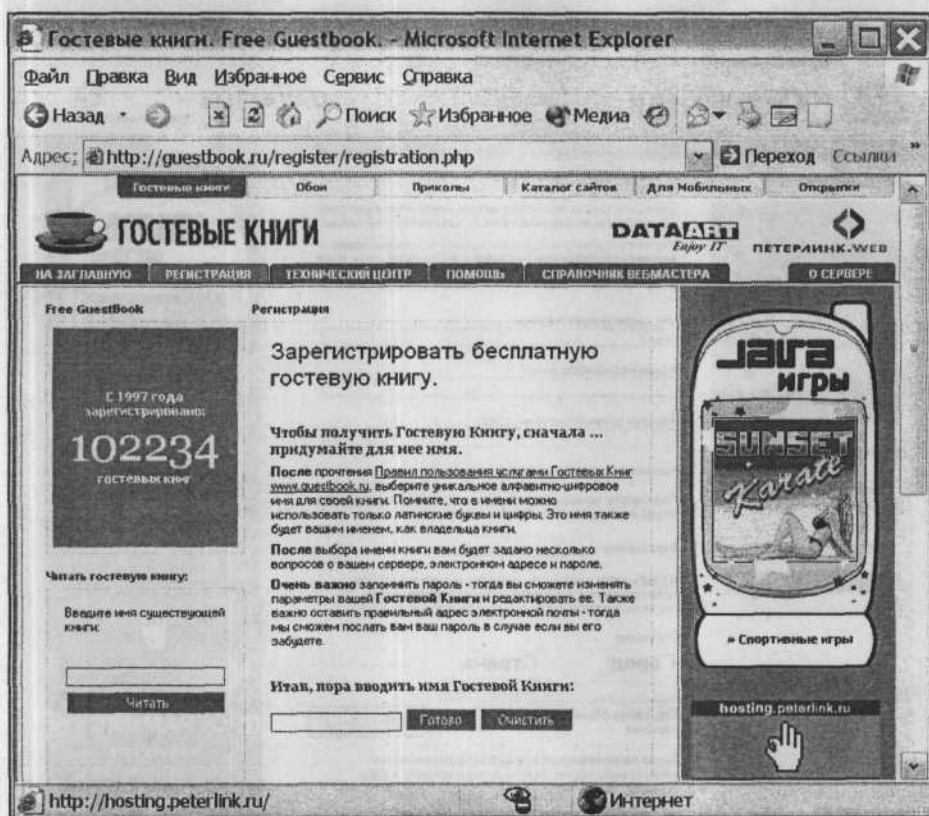


Рис. 19.2. Окно для ввода названия гостевой книги

Если введенного названия еще нет в базе данных, будет предложено заполнить еще одну форму (рис. 19.3).

После завершения регистрации вам по почте будет прислано письмо, где будет подробно расписано, как управлять гостевой книгой. Теперь нужно только вставить на сайт ссылку на гостевую книгу и ждать сообщений от посетителей.

К ответам на сообщения в гостевой книге следует относиться более серьезно, чем к ответам на письма, так как помимо вас сообщения в гостевой книге будут просматривать и другие пользователи. Но опять же, перенапрягаться не нужно. Если отвечать на сообщения вам нравится — отвечайте на здоровье! Но если мысли об ответе вызывают у вас дискомфорт, возможно, гостевая книга вам и не нужна.

Рис. 19.3. Продолжение регистрации новой гостевой книги

Гостевая книга требует определенного внимания. Не забывайте удалять навязчивую рекламу и просто *флуд*, то есть бессмысленные сообщения.

Если создатель сайта следит за порядком в гостевой книге, а также не забывает уделять должное внимание ответам на сообщения, это, само собой, влияет на восприятие всего сайта в целом, причем, как вы уже догадались, в *лучшую* сторону.

## День двадцатый



### Давайте посчитаемся! *Установка счетчика на сайт*

Сегодня мы будем вставлять на наш сайт счетчик. Счетчик, как вы уже знаете, нужен для того, чтобы знать, сколько посетителей заходят на сайт каждый день, и сколько их всего, этих посетителей. Счетчик очень хорошо показывает эффективность рекламы. Вернее, эффективность определяется количеством заказов, но счетчик все равно очень хорошая штука.

Есть довольно много компаний, предоставляющих счетчики. Две основные — HotLog.ru и SpyLog.ru.

Не буду говорить, какая из них лучше. Каждому, как говорится, свое. Когда мой сайт еще находился на бесплатном хостинге, я пользовалась HotLog. Переехав на платный, остановила свой выбор на SpyLog.

Существует еще очень много различных серверов, где можно получить счетчик, но я считаю, что не стоит перегружать страницу, размещая на ней десяток различных счетчиков. Все равно они все будут показывать разные числа, а доказать, кто прав, не имеется никакой возможности.

Так что вполне можно обойтись одним-двумя счетчиками. Кстати, мне еще нравится счетчик рейтинга Mail.ru, но о рейтингах мы поговорим немного позже.

Сейчас я приведу пример регистрации на одном из серверов, бесплатно предоставляющих счетчик. Это будет SpyLog (рис. 20.1). Итак, набираем в строке браузера адрес <http://spylog.ru/> и нажимаем клавишу <Enter>.

На бесплатном тарифе, который называется "Кроха", в основном, можно получить только общую статистику. Выбрав один из платных тарифов, можно получить статистику намного подробнее.

Но нас сейчас интересует именно бесплатный тариф, поэтому нажать нам нужно именно кнопку "Кроха". Откроется окно с регистрационной формой (рис. 20.2).

После завершения регистрации нужно будет выбрать вид счетчика (рис. 20.3).

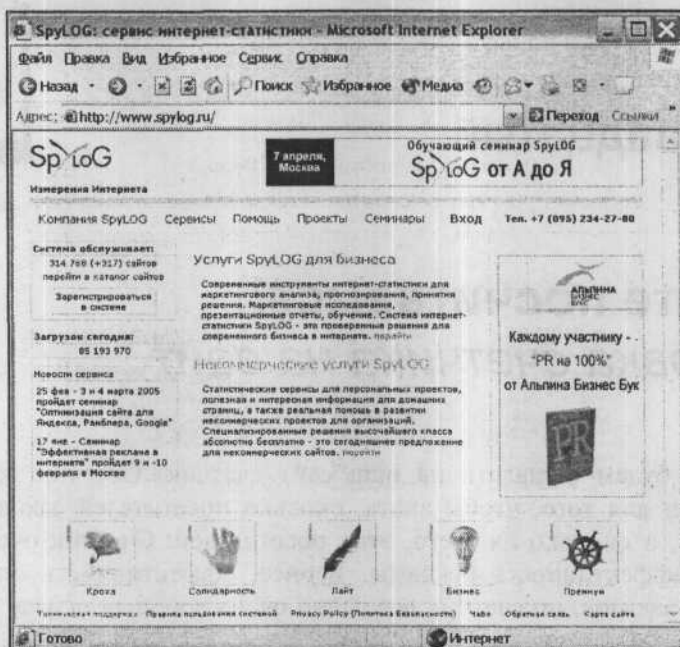


Рис. 20.1. Главная страница www.spylog.ru

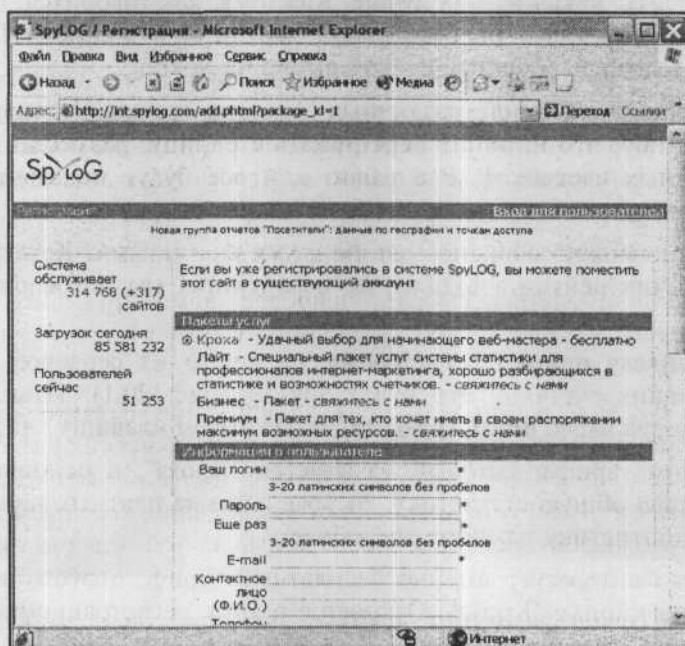


Рис. 20.2. Регистрационная форма на сайте www.spylog.ru

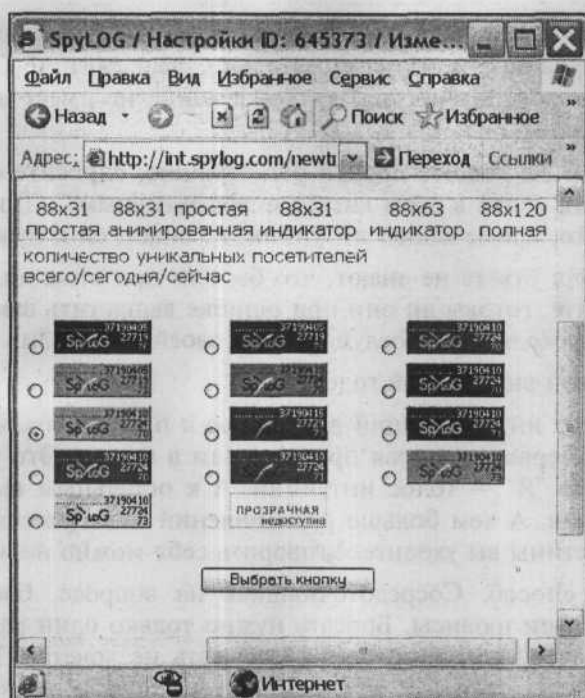


Рис. 20.3. Выбор счетчика для установки на сайт

Рекомендую не выбирать больших счетчиков, если, конечно, у вас нет потребности в *очень* подробной статистике. С другой стороны, подробную статистику можно будет смотреть на специальной странице, а большие счетчики привлекают внимание. Вам же нужно, чтобы внимание привлекал не счетчик, а информация, представленная на вашем сайте.

На мой взгляд, лучший вариант — счетчик 88×31.

Цвет счетчика постарайтесь выбрать наиболее гармонирующим цветовому сочетанию вашего сайта. Счетчик не должен выделяться, он должен быть просто элементом дизайна.

Теперь, как и обещала, немного расскажу о рейтингах. Рейтинг — это такой специальный каталог, где сайты расположены в тематических разделах с учетом их посещаемости. Расположение сайтов в рейтингах меняется каждый день, расположение в рейтинге зависит от ежедневной посещаемости. Каждый раздел возглавляют наиболее посещаемые сайты, следом идут менее посещаемые и так далее.

В каждом из разделов рейтинга существует большая конкуренция, поэтому, если вашей целью не является большое количество посетителей, участвовать в рейтинге не имеет смысла.



А если у вас нет такой цели, вы не будете прилагать больших усилий для увеличения посещаемости. И, следовательно, ваш сайт не будет стоять на первых позициях рейтинга. А находиться в конце не имеет никакого смысла, вы согласны со мной?

Но перед тем как вы решите пройти регистрацию, спросите себя: "Будет ли размещение моего сайта в этом каталоге эффективным?". Так как ответа на этот вопрос никто, кроме вашей интуиции, не знает, ей и нужно доверять.

Специалисты тоже ответа не знают, что бы они при этом ни говорили. Для проверки спросите, готовы ли они при ошибке выплатить вам 100 долларов, и после этого переходите к прослушиванию своей интуиции.

Как услышать свой внутренний голос?

Нужно задать себе интересующий вас вопрос и прислушаться к своим мыслям. А точнее к первой, которая придет к вам в голову. Это и есть ответ от вашего истинного "Я" — голос интуиции. А к остальным вы уже добавите свои размышления. А чем больше размышлений и логических построений, тем дальше от истины вы уходите. Уговорить себя можно на что угодно.

Или еще один способ. Сосредоточившись на вопросе, бросьте монетку. Здесь тоже есть свои нюансы. Бросать нужно только один раз. Правильный ответ (ответ от своей интуиции) перебрасывать не хочется. Если захочется монетку перебросить, так как выпавший ответ почему-то не нравится, то верным в этом случае будет противоположный ответ.

Предположим, что ваша интуиция подсказала вам, что эффективность регистрации в рейтингах будет, причем несомненная :). Значит, можно приступить к процессу регистрации.

Но перед этим небольшое замечание. Даже если нахождение вашего сайта в рейтинге никак не отразится на его посещаемости, многие рейтинги помимо всего прочего предоставляют обширную статистику по посещаемости. А это информация несомненно полезная, так что зарегистрироваться в одном из рейтингов можно, исходя из этих соображений.

Существуют два наиболее популярных рейтинга:

- ☐ Rambler's Top100 (<http://top100.rambler.ru/>);
- ☐ TopList (<http://top.mail.ru/>).

Описывать регистрацию я буду на примере рейтинга Rambler's Top100 (рис. 20.4).

В средней части страницы в разделе **Rambler's Top100** найдите ссылку **Добавить ресурс** и щелкните на ней мышью.

В открывшемся окне можно выбрать регистрацию:

- ☐ в поисковой системе Rambler;
- ☐ в интернет-рейтинге Rambler's Top100;
- ☐ в рейтинге интернет-магазинов Rambler's TopShop.

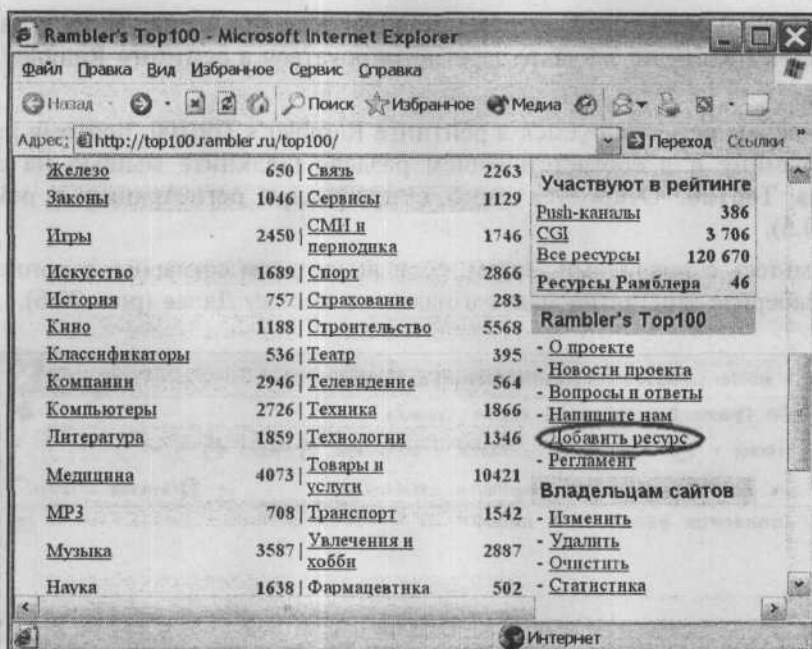


Рис. 20.4. Главная страница рейтинга Rambler's Top100

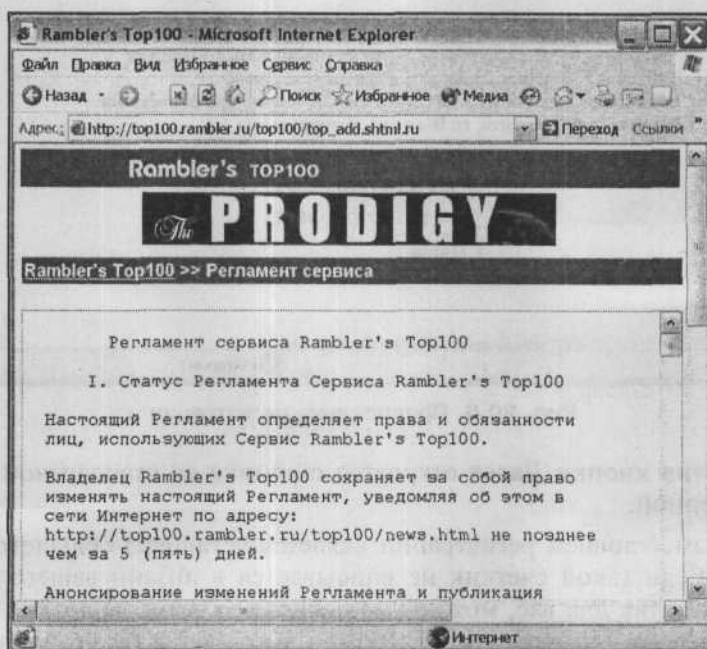


Рис. 20.5. Правила регистрации в рейтинге Rambler's Top100

Регистрация в поисковой системе Rambler уже пройдена. Если у вас есть интернет-магазин, не забудьте зарегистрироваться в рейтинге Rambler's Top-Shop.

Но сейчас мы регистрируемся в рейтинге Rambler's Top100, поэтому прокрутите страницу и в соответствующем разделе щелкните мышью на ссылке **Правила Top100**. Откроется окно с правилами регистрации в рейтинге (рис. 20.5).

Ознакомьтесь с правилами. Затем, если вы со всем согласны, в конце страницы выберите **зарегистрировать** и нажмите кнопку **Далее** (рис. 20.6).

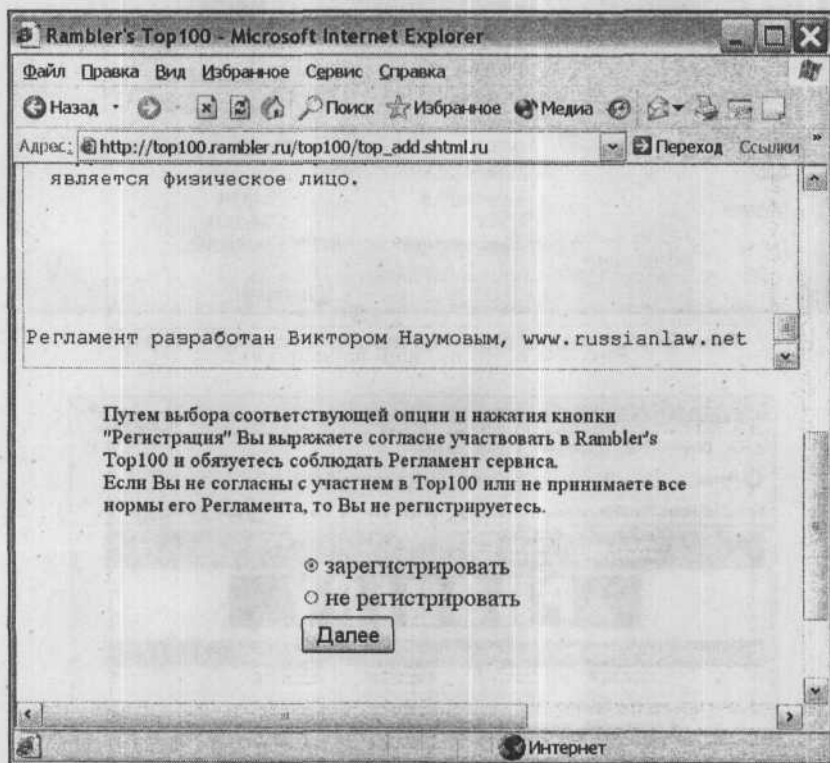


Рис. 20.6. Продолжение регистрации

После нажатия кнопки **Далее** откроется страница со стандартной регистрационной формой.

Обязательным условием регистрации является установка большого счетчика (рис. 20.7). Если такой счетчик не вписывается в дизайн вашего сайта или он слишком велик для вас, можно уменьшить его размеры до 1×1 пикселей, тем самым сделав его невидимым. Взамен вы должны будете установить на сайте логотип рейтинга Rambler's Top100 (рис. 20.7).

Rambler's TOP100

Rambler's Top100 >> Регистрационная форма

Поля, обязательные для заполнения, помечены символом \*

Если у вас есть вопросы по заполнению [свяжитесь с нами](#).

\*URL Вашей страницы:

\*Название ресурса:

Краткое описание:

\*Адрес e-mail, куда будет выслано сообщение о регистрации:

Интернет

Рис. 20.7. Регистрационная форма

Rambler's Top100 - Microsoft Internet Explorer

Адрес: http://top100.rambler.ru/cgi-bin/mod\_top100.cgi?reg=accept

Рейтинг в

Top100  
80884575

Top100  
counter

☒ Да ☐ Нет

Будет использован счетчик 1x1 с установкой логотипа:

☐
☐
☐
☐

☐
☐
☐
☐

☐
☐
☐
☐

☐
☐
☐
☐

\*Раздел рейтинга Top100 в котором будет участвовать ваш ресурс:

Интернет

Рис. 20.8. Виды логотипа Rambler's Top100

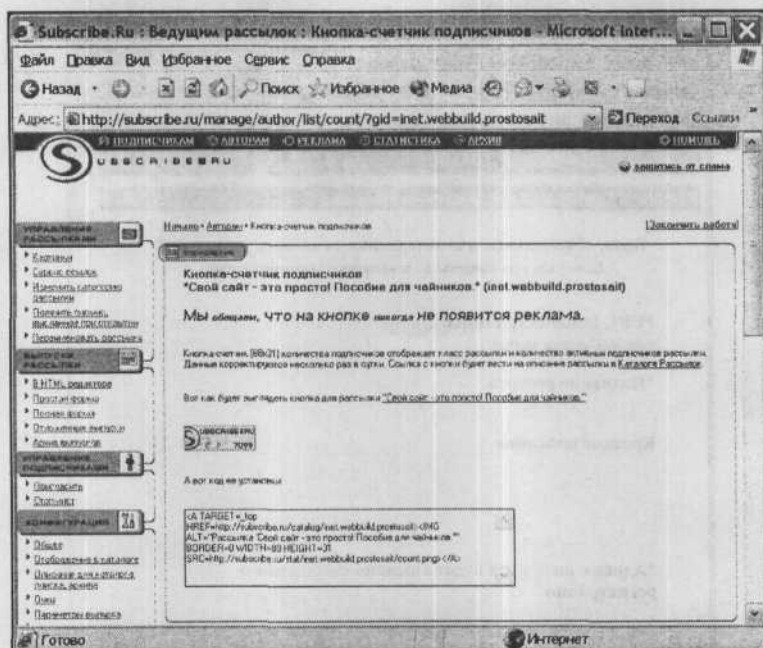


Рис. 20.9. Счетчик подписчиков Subscribe.ru

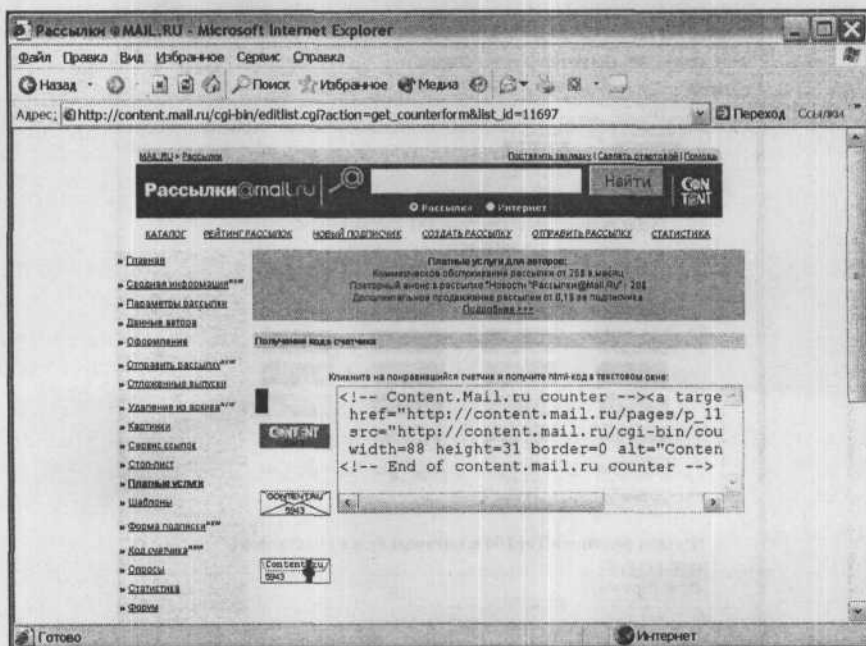


Рис. 20.10. Счетчики Content.ru



После того как вы заполните все поля и выберете счетчик (рис. 20.8), откроется окно с его HTML-кодом. Скопируйте счетчик и вставьте в то место на странице, где он должен находиться. HTML-код счетчика мы вставляем в HTML-код документа, не забываяте :).

Иногда при вставке HTML-кода во FrontPage вставляемый код может отобразиться некорректно. Чтобы этого избежать, нужно сначала HTML-код вставлять в Блокнот, а уже оттуда копировать во FrontPage.

Счетчики нужно вставить на все страницы. Вы ведь хотите, чтобы посещения считались на всем сайте?

Осталось только закачать эти файлы на свой сайт, заменив ими старые. Вот и все, теперь вы поставили своих посетителей "на счетчик" :).

### **Предлагаю посмеяться! :)**

Приходит новый русский в фирму заказывать персональный Web-сайт. Поговорил с дизайнером. Малиновый сайт, значит, будет. По фону "растопырчики" раскидать, музыкой "Мурку" пустить и кучи других прибабасов. И тут дизайнер ему и говорит:

— У Вас заказ получается больше пяти тысяч баксов. Поэтому я бесплатно на Ваш сайт счетчик обращений поставлю.

Новый русский надулся:

— А не много на себя берешь, меня на счетчик ставить?..

Кстати, считать можно не только посетителей, считать можно также подписчиков рассылки. Обычно количество подписчиков отображается на странице вашей рассылки в каталоге рассылок. Но можно сделать так, чтобы количество ваших подписчиков было видно прямо на вашем сайте!

Для этого на Subscribe.ru и Content.ru существуют специальные кнопки-счетчики. Например, так выглядит кнопка-счетчик моей рассылки на Subscribe.ru (рис. 20.9).

На Content.ru уже большее разнообразие, здесь есть три вида счетчиков (рис. 20.10).

На MailList.ru таких кнопок, к сожалению, пока нет. Но статистику подписчиков там все равно можно посмотреть.

Как видите, со счетчиками для сайта все оказалось более чем просто. Но не забывайте, что количество посещений имеют высокую важность только в том случае, если вы от этого получаете прибыль.

Ведь может случиться и так, что на ваш сайт зайдет 1000 человек, но ни один из них ничего у вас не закажет.

А может зайти 50 человек, и 15 из них воспользуются вашими платными услугами. Главное не количество, а качество :).

Это был двадцатый день, а сейчас мы переходим к последнему, двадцать первому дню. Сайт создан, образовалось некоторое количество постоянных посетителей...

Пора бы уже создать клуб по интересам, вы не находите?



## День двадцать первый



### А не создать ли нам клуб по интересам? Создание форума на бесплатных серверах

Рекомендую вам начать читать эту главу только после того, как раскрутка вашего сайта уже будет приносить плоды.

Если раскрутка стопорится, значит, нужно уделить ей особое внимание. А клуб по интересам оставить на потом. Потому что клуб по интересам имеет смысл создавать только когда уже образовалась некая база постоянных посетителей. В общем, будем считать, что сайт уже пользуется определенной популярностью. А теперь давайте вспомним третий день нашего обучения.

Я рассказывала, что основная часть пользователей приходит в Интернет за информацией. Но есть и другие люди. Они приходят, чтобы пообщаться. Виртуальное общение, кстати говоря, раскрывает многих совсем с другой стороны. Ведь в большинстве случаев нам известно о собеседнике только то, что он сам о себе расскажет. Можно выкладывать все как есть или рассказывать небылицы. Кому что больше нравится. Можно в любой момент отказаться от общения или назваться другим именем, причем этого никто не узнает.

Говорить можно что угодно, и никто никогда не сможет проверить, правду вы говорите или нет. Можно сыграть любую роль, сменить пол, национальность, свое нынешнее положение в обществе...

Другое дело, что виртуальная реальность — это, по сути, обман, и она никогда не сможет заменить реальную жизнь.

#### **Предлагаю посмеяться! :)**

Спрашивает дочка у мамы:

- Мам, а кто этот страшный волосатый дядя с красными глазками?
- Это твой папа, доченька.
- А он что, заболел?
- Да нет, он к Интернету подключился...

Объявление: Вывожу из Интернета.

Виртуальное общение часто приносит вред, но не всегда. Обычно вред оно приносит, когда общающиеся не видят смысла общения: "а зачем это вообще нужно". Ну, общаются и общаются. Треплются, вернее. Ведь, по сути, бесцельное общение — это просто треп. Как реальный, так и виртуальный.

**Предлагаю посмеяться! :)**

- Вася дома?
- Нет, Вася покинул наш мир.
- Он что, умер?
- Нет, к Интернету подключился!

Мы с вами трепаться, надеюсь, не собираемся, будем лучше общаться с определенной целью. Какой? Ну, например, обмен опытом. Как вам эта цель?

Не спору, рассылка — это очень мощный инструмент, но довольно часто она напоминает монолог, где вещает только ведущий. А это неправильно, подписчики тоже должны участвовать в процессе. Конечно же, можно устроить общение через рассылку, публикуя письма, но это не самый эффективный метод. Общения как такового все равно нет.

Что же тогда? Нам нужно, чтобы конкретный вопрос обсуждался как можно более широко и подробно. Но в рассылке это не всегда удается сделать. Часто не хватает оперативности.

Выход есть! Называется он *форум*. Я уже как-то между делом упоминала его, но что это такое, так и не сказала. Форум очень похож на гостевую книгу, в которой к сообщениям можно добавлять комментарии. Только форум намного более совершенен. Можно даже сказать, что гостевая книга — это просто облегченная версия форума. Очень облегченная :).

Обычно форум разбит на несколько больших разделов, которые могут иметь подразделы. Но не будем сразу все усложнять. Представим, что форум у нас не очень большой, поэтому у него подразделов еще нет. Есть только разделы. В каждом разделе содержится *n*-е количество тем. Каждый пользователь обычно может создать свою тему. В каждой теме находятся сообщения "форумчан", и обычно вы можете внести свою лепту, добавив свое сообщение к уже существующим.

На подавляющем большинстве популярных форумов писать сообщения и создавать новые темы могут только зарегистрированные пользователи. Это, в принципе, правильно. Небольшое испытание — регистрацию — вполне можно выдержать. А если уже и это лень сделать, то, извините, рано вам еще серьезно общаться, даже виртуально :).

Но читать могут все, это обычно ничем не ограничивается.

Вот такая эта штучка, форум. Очень популярная, кстати. Хотя чаты (когда общение происходит в реальном времени — все общающиеся в данный

момент подключены к Интернету и пишут свои сообщения), наверное, все-таки популярней.

Но чат — это настоящий треп, чтобы не говорили "чатлане" :). Поэтому он нас не интересует, и его создавать мы не будем. Создавать мы будем форум, причем, как и гостевую книгу, на одном из бесплатных серверов.

Итак, список самых популярных серверов, на которых можно создать форум.

- ☐ <http://www.fastbb.ru/>
- ☐ <http://www.freeforums.ru/>
- ☐ <http://talk.mail.ru/>
- ☐ <http://webforum.ru/>
- ☐ <http://3fa.km.ru/>
- ☐ <http://www.webboard.ru/>
- ☐ <http://forumy.ru/>
- ☐ <http://anort.com/>

Но опять же, как и гостевую книгу, форум можно создать и самому. Так что если есть силы (а форум создать намного сложнее, чем гостевую книгу), желание (а как же без желания?), а также поддержка на хостинге технологий типа PHP, то пожалуйста, вперед — осваивать новые вершины!

Но рекомендую вам сначала потренироваться на бесплатных серверах. Ведь ведение форума — это совсем не простая вещь и требует определенной сноровки.

Давайте создадим форум с помощью сервера FastBB.ru (рис. 21.1). На этом сервере, как вы возможно помните, можно также создать и гостевую книгу.

Сначала нужно посмотреть, какие виды форумов предоставляет этот сервис. Для этого в меню, в группе **Форумы**, выберите **Виды форумов** (рис. 21.2).

Как видите, на сервере FastBB есть несколько видов форумов:

- ☐ *табличный* (рис. 21.3) — структура форума показана в виде таблицы;
- ☐ *древовидный* (рис. 21.4) — темы и сообщения форума показаны в виде дерева;
- ☐ *и универсальный* — пользователь сам может выбирать отображение структуры форума: в таблице или в виде дерева.

Наиболее удобным, по моему мнению, является табличный форум, но выбор за вами.

После ознакомления с видами и возможностями форумов, предоставляемых сервером FastBB, можно приступать к созданию *аккаунта* (учетной записи, см. приложение I). Перед этим не забудьте посмотреть правила сервера. Их всего несколько, так что много времени это у вас не займет.



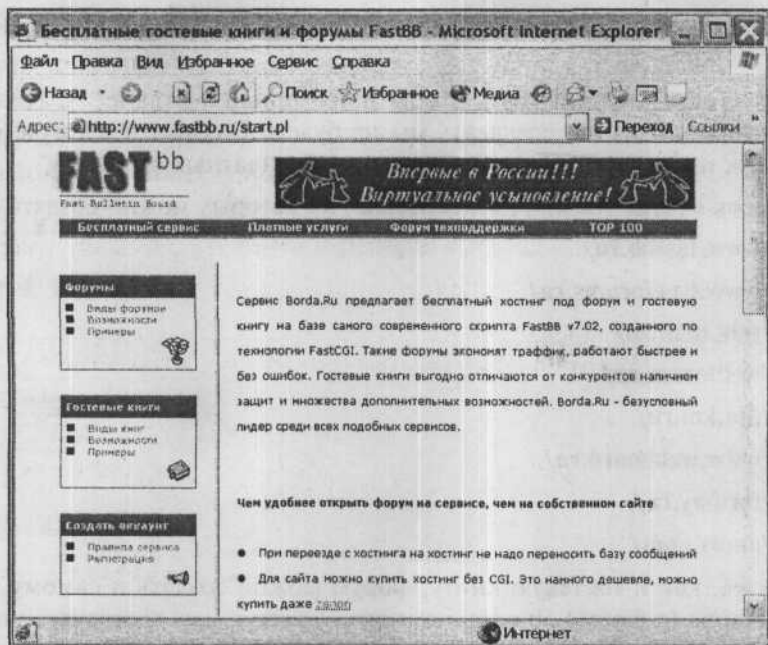
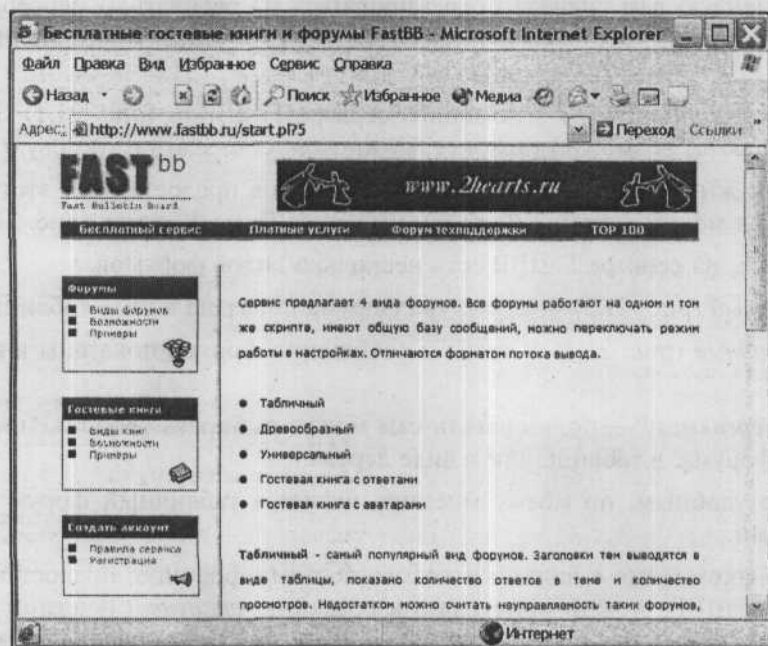
Рис. 21.1. Главная страница [www.fastbb.ru](http://www.fastbb.ru)

Рис. 21.2. Виды форумов

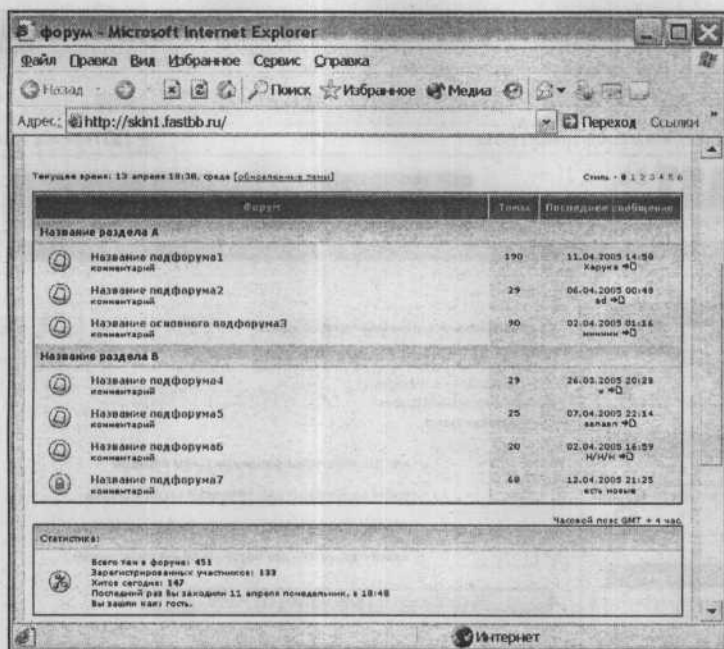


Рис. 21.3. Табличный форум

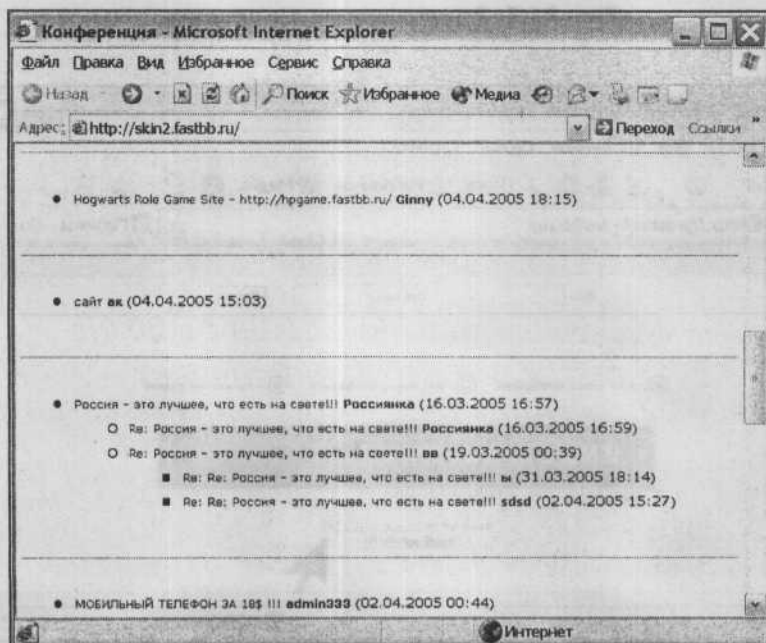


Рис. 21.4. Древоподобный форум

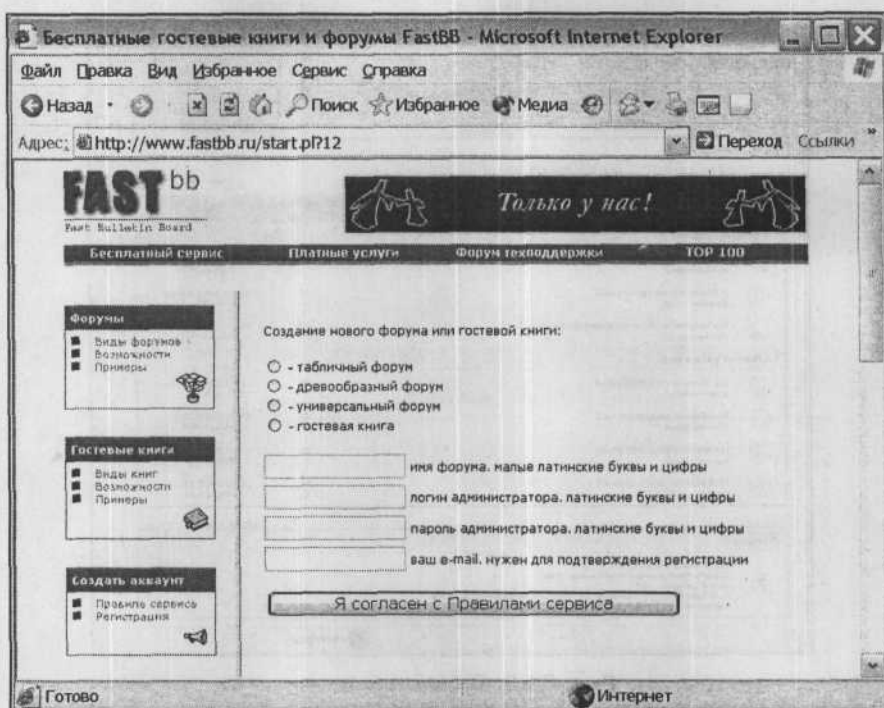


Рис. 21.5. Регистрация нового аккаунта

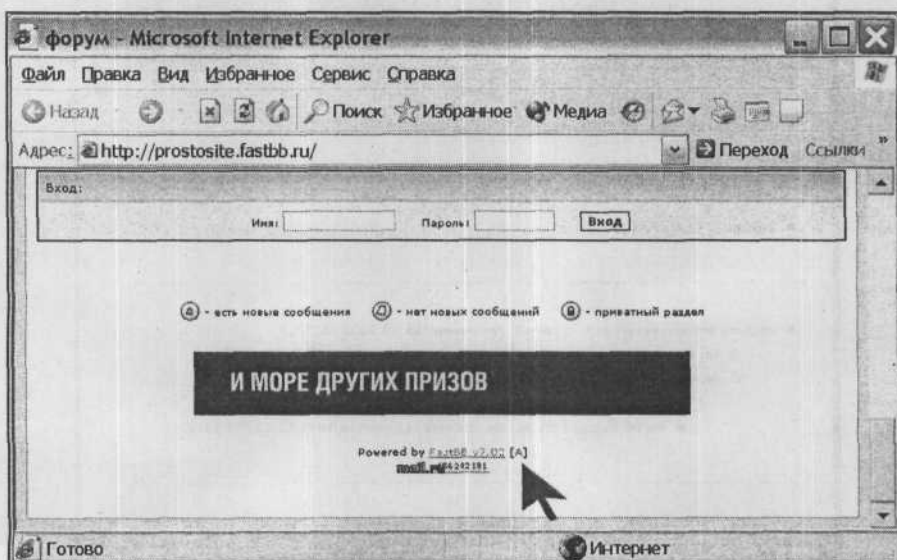


Рис. 21.6. Ссылка на вход в администрирование форума

Теперь можно переходить к регистрации (рис. 21.5). Укажите вид форума, который вы хотите создать, заполните все остальные поля и ждите письма.

В пришедшем письме будет дано пользовательское соглашение. Если вы согласны со всеми пунктами, нажмите на ссылку для активизации вашего аккаунта. Если активизация прошла успешно, заходите по адресу вашего форума, который должен быть указан в письме.

Далее, чтобы войти в административный центр, найдите внизу страницы ссылку [A] и нажмите ее (рис. 21.6).

Введите ваш логин и пароль, которые вы указали при регистрации, в специальные поля и нажмите кнопку **Вход**. Все, вы попали в святую святых, в административный центр (рис. 21.7).

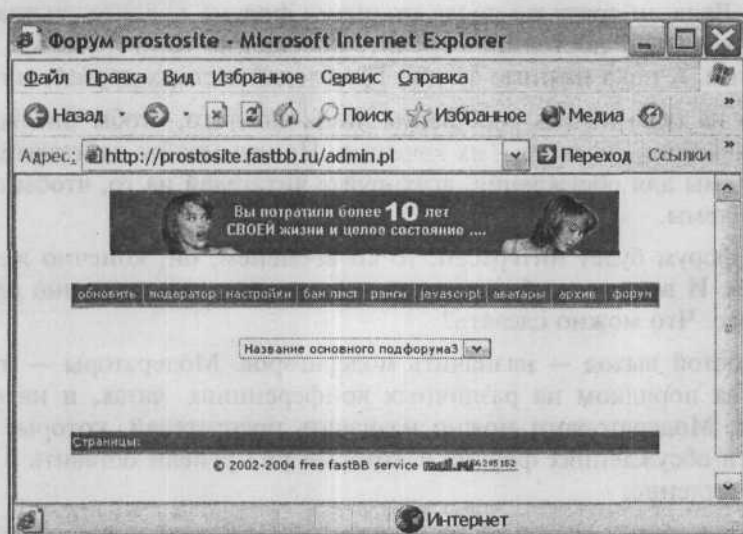


Рис. 21.7. Административный центр

Теперь нужно дать названия разделам и подразделам вашего форума. Не забудьте заглянуть в **Настройки**, возможно, некоторые стандартные настройки нужно будет изменить.

Обязательно поместите на главной странице своего сайта ссылку на форум и сообщите о его открытии своей рассылке. Иначе, как ваши читатели узнают о том, что у вас появился форум?

Имейте в виду, что на пустом форуме вашим читателям вряд ли будет интересно, поэтому проявите инициативу первыми, открыв несколько тем для обсуждения.

Администрировать форум значительно сложнее, чем гостевую книгу. Чтобы поддерживать в порядке гостевую книгу, достаточно удалять сообщения не по теме и почаще отвечать на вопросы.

Но гостевая книга, как я уже говорила, это сильно упрощенная форма форума. В гостевой книге общение чаще всего происходит между автором и посетителями сайта. На форуме же общение в основном идет между посетителями сайта. Задача автора — поддерживать это общение.

На первых порах, как я уже писала, вам нужно будет самим открыть несколько тем для обсуждения. Постарайтесь также поддерживать темы, создаваемые посетителями, и по мере сил отвечать на вопросы, которые они будут задавать.

Не забывайте рассказывать читателям вашей рассылки о новых темах, постарайтесь заинтересовать их. Тогда и они тоже подтянутся к обсуждению.

Не стоит ждать всего сразу. Вполне естественно, что вначале форум будет пустовать. Вряд ли сразу же после открытия форума появится толпа активистов, которые будут постоянно строчить сообщения. Они появятся, конечно же, но потом. А пока начните с себя. Привлекайте своих друзей, знакомых.

Но только не надо писать сообщения лишь для того, чтобы писать. Их количество неважно, главное — их качество. Придумывайте действительно интересные темы для обсуждения, агитируйте читателей на то, чтобы они сами открывали темы.

Если ваш форум будет интересен, то со временем, он, конечно же, сильно разрастется. И вы уже не будете сами в состоянии своевременно администрировать его. Что можно сделать?

Самый простой выход — назначить модераторов. Модераторы — это люди, следящие за порядком на различных конференциях, чатах, и на форумах, разумеется. Модераторами можно назначать посетителей, которые активно участвуют в обсуждениях форума и которые уже успели оставить о себе хорошее впечатление.

И так со временем у вас будет не просто "СУПЕРсайт", у вас появится еще и "СУПЕРфорум" :).



## Заключение

### Я желаю счастья вам, счастья в этом "доме" большом!

Вот и подошли мы к концу нашего путешествия, мой дорогой читатель (да-да, вы уже стали мне дороги :).

И пусть наше путешествие было не в "тысячу ли", а длилось оно всего лишь 21 день, но зато каким продуктивным оно было!

Разве нет?.. Значит, вы просто просмотрели книгу по диагонали или, может быть, сразу решили прочитать заключение?

Тогда я расскажу вкратце о нашем путешествии, чтобы, возможно, вы все-таки начали читать с начала.

#### ☐ Введение. Давайте познакомимся!

Тут я с вами знакомилась и рассказывала о том, почему я вообще решила написать эту книгу. Также я рассказала о всех основных понятиях, которые вам впоследствии встречались в книге.

Так что, если вы "благоразумно" пропустили вступление, рекомендую вам вернуться и прочитать.

#### ☐ День первый. "А зачем мне, собственно, сайт?!"

Это был первый день нашего путешествия. И, кстати говоря, ключевой. Потому что если ответа на вопрос "А зачем мне, собственно, сайт?" у вас нет, то сайт вам создавать ни к чему.

#### ☐ День второй. Рисуем план нашего "дома". *Создание структуры будущего сайта*

После ответа на ключевой вопрос "зачем" мы составили структуру, план будущего сайта. Как можно строить без плана?..

#### ☐ День третий. Разрабатываем интерьер. *Поиск информации и иллюстраций для сайта*

Следующий шаг — разработка интерьера. Мы придумали, что у нас будет в каждой "комнате" (то есть на каждой странице сайта) и начали искать необходимую "мебель" (то есть информацию для сайта).

- **День четвертый. А где же наши инструменты? Возводим "стены".** Знакомство с *FrontPage*, построение таблиц, создание шаблона

Теория кончилась, теперь только практика, практика, и еще раз практика. Потому что практика — это критерий истины!

Мы познакомились с нашим первым инструментом (*FrontPage*) и попробовали возвести "стены" нашего сайта. После пары проб можно переходить к строительству :).

- **День пятый. Разговор о цветах.** Разработка цветового сочетания для сайта

Серые стены — это слишком скучно. Поэтому, предварительно немного поговорив о цветах вообще, мы придумали цветовое сочетание для нашего сайта, которое благоприятно влияет на психику посетителей.

- **День шестой. Выбираем "обои" и красим "стены".** Знакомство с *Adobe Photoshop*, создание фона

Мы познакомились со вторым нашим инструментом — *Adobe Photoshop*. После этого покрасили стены и выбрали к ним обои. Или, может быть, сделали их сами?

- **День седьмой. Как лучше расставить "мебель".** Секрет "правильного" способа подачи и размещения информации

Это очень важно — как расставлена мебель. Поэтому расставлять ее, пробуя различные варианты, можно хоть целый день.

- **День восьмой. Развешиваем "картины".** Вставка иллюстраций на сайт

Развесить картины — не так просто, как кажется на первый взгляд. Тут своя, особая технология, о которой я подробно рассказала в этой главе. И которую вы, я надеюсь, с успехом применили.

- **День девятый. "Водопровод", "канализация" и прочее.** Краткий курс *HTML*

То, что *внутри* дома, не менее важно, чем то, что *снаружи*. Поэтому внутри у нас все должно быть отлажено. Но сначала нужно узнать, что там находится и как оно работает...

- **День десятый. Выбрасываем лишний "мусор".** "Подчистка" *HTML*-кода

... А потом можно все внутреннее устройство "дома" отладить как следует. Правда, одного дня тут явно недостаточно... Но мы все-таки уложились!

- **День одиннадцатый. Пристраиваем комнаты. Ой, а где же "окна" и "двери"?! Гиперссылки**

"Дом" мы уже построили, да вот "дверей" и "окон" что-то нет. Нужно исправлять, а то из одной комнаты в другую невозможно попасть. Да и света мало, без "окон"-то...

- **День двенадцатый. Выбираем землю под застройку. Выбор хостинга для сайта**

Ну все, "дом"-красавец стоит нарядный... за пределами "мегаполиса". Теперь его бы неплохо перевезти в "мегаполис", чтобы можно было принимать гостей. Но есть столько разных компаний, предоставляющих землю... Сразу и не разберешься.

- **День тринадцатый. Выходим в свет. Размещение сайта в Интернете**

Земля выбрана, осталось только перевезти "дом". И тут существуют свои нюансы...

- **День четырнадцатый. Развешиваем "флажки" и "фонарики". Оптимизация HTML-кода для поисковых систем**

"Дом" мы перевезли и прочно там обосновались, только гости что-то не идут. Нужно обязательно развесить "флажки" и "фонарики", чтобы наш "дом" не затерялся в таком большом "мегаполисе"...

- **День пятнадцатый. Сообщаем о себе миру! Регистрация в поисковых системах и каталогах**

Пришло время сообщить о себе миру! Ведь просто развесить флажки и фонарики мало, нужно еще сделать так, чтобы нас нашли. Что мы и сделали.

- **День шестнадцатый. Приглашаем гостей. Открытие тематической рассылки**

Гости идут, но что-то их не очень много. Нужно заняться их "приглашением" с удвоенной энергией. А также неплохо постоянно быть с читателями на связи...

- **День семнадцатый. Еще один хороший способ пригласить гостей. Обмен ссылками**

Партнерство — замечательная вещь, с помощью которой можно пригласить гостей. Но партнеров нужно выбрать "правильных", чтобы польза была от партнерства.

- **День восемнадцатый. Займемся украшением "дома". Вставка скриптов JavaScript на сайт**

А в этот день мы украшали дом и удивляли гостей разными "чудесами".

- **День девятнадцатый. Встречаем гостей. Создание гостевой книги на бесплатных серверах**

Встретить гостей нужно правильно, чтобы они потом не ушли. А еще хорошо бы создать гостевую книгу, чтобы они могли писать туда свои пожелания/впечатления. И вам полезно, и им приятно.

- **День двадцатый. Давайте посчитаемся! Установка счетчика на сайт**

Ого, сколько гостей! И не сосчитать... Хотя почему же, можно и посчитаться!

□ **День двадцать первый. А не создать ли нам клуб по интересам? Создание форума на бесплатных серверах**

Теперь неплохо бы наших гостей объединить по интересам. А если же у всех общий интерес, то создать оптимальные условия для общения.

Неужели все это нельзя назвать результатом? По-моему, очень даже можно :). Но результат будет, конечно же, если вы не только пробежите глазами текст, а еще и примените его на практике. Иначе никак.

Если вы даже усвоили все, что было написано в этой книге, советую вам не останавливаться на достигнутом. Есть еще много такого, о чем я даже не упоминала.

Но, возможно, расскажу в следующих выпусках своей рассылки "Свой сайт — это просто! Пособие для чайников" или на сайте **www.ProstoSite.ru**.

Жду ваших писем с вопросами, предложениями, конструктивной (!) критикой, пожеланиями (или, может быть, у вас найдется еще что-то для меня?) на e-mail **o.m.morozova@mtu-net.ru**.

Удачи вам, и до новых встреч.

*Ольга Морозова*

*2005 г.*



## ПРИЛОЖЕНИЯ





## Приложение 1



# Толковый словарь Интернета

## А

**Авторизация** — проверка прав или личности пользователя, необходимая для обеспечения безопасной работы Интернета и целостности секретной информации. Обычно авторизация сводится к набору имени пользователя (логина) и пароля.

**Админ** — администратор, руководящая должность в компьютерном мире.

**Адрес** — уникальный код, указывающий на место размещения файла на системном устройстве или в Интернете, а также любом другом сетевом источнике данных.

**Адресная книга** — программа для записи, хранения и использования адресов электронной почты. Часть почтового клиента.

**Аккаунт** — дословно "учетная запись". Описание пользователя, которое хранится на компьютере. Обычно включает в себя имя пользователя в системе, настоящее имя, пароль, права пользователя.

**Алгоритм** — последовательность действий, которая приводит к решению поставленной задачи.

**Анлимитед (Unlimited)** — схема доступа в Интернет, при которой пользователь покупает доступ на определенный срок (как правило — месяц). При этом время, проведенное пользователем на линии, не учитывается.

**Антивирусная программа (антивирус)** — программа, которая умеет распознавать и удалять компьютерные вирусы (см. *вирус*).

**Апгрейд (Upgrade)** — модернизация, улучшение компьютера или его составных частей.

**Апдейт (Update)** — процесс обновления программных продуктов, либо программа, содержащая обновленные элементы.

**Архиватор** — программа, которая позволяет сжимать информацию путем устранения избыточности (пробелов, повторов и т. д.). Сжатие бывает с потерями и без. Сжимать можно все что угодно: текст, музыку, видео, фото и др.

**Аська** (ICQ — I Seek You — я ищу тебя) — коммуникационная программа для Интернета, позволяющая обмениваться короткими сообщениями (аналог пейджера), а также пересылать файлы, фото и т. д. Одно из средств общения в Интернете.

**Аттач** (Attach) — файл, "прикрепленный" к сообщению электронной почты.

## Б

**Баг** (bug — жучок) — ошибка в программе. По легенде, электронные лампы больших и древних ЭВМ часто перегорали из-за мотыльков, летящих на свет и тепло, и машина выходила из строя.

**Байт** — 8-значное число в двоичной системе счисления. Может принимать 256 различных значений. Минимальная единица информации в компьютере.

**Баннер** — рекламная графическая вставка определенных размеров. Например, 468×60, 88×31, 100×100 пикселей.

**Батоны** — жаргонное обозначение клавиш (от англ. *Button*).

**Бит** (Bit) — минимальный элемент информации в ПК, обозначающий 0 или 1 — логическое "да" или "нет".

**Бластер** (Blaster) — жаргонное название звуковой карты.

**Бод** (Bod) — единица скорости передачи информации, обозначающая количество бит, переданных в секунду.

**Браузер** (browser) — специальная клиентская программа, предназначенная для просмотра содержимого Web-узлов и отображения документов HTML. В браузеры встроен транслятор языка разметки гипертекста, компилирующий HTML-код в процессе открытия Web-страницы.

**Буфер обмена** — область оперативной памяти, используемая для временного хранения информации.

## В

**Веб-мастер** — человек, занимающийся разработкой, созданием и оформлением Web-страниц. Web-мастеру необходимы комплекс знаний по интернет-технологиям и навыки художника-оформителя (композиция, дизайн).

**Вид кодировки** — кодировка (encoding) — соответствие между символами (язык людей) и числами (язык компьютеров). Одни и те же числа можно превратить в символы различных алфавитов. Чтобы изменить правило превращения цифры в буквы, выберите в меню Вид Internet Explorer пункт Вид кодировки. Наиболее часто используемые кодировки русского алфавита KOI8-R и Win1251.

**Винды** (винда) — Windows (переводится как "окна"), очень распространенная операционная система фирмы Microsoft.

**Вирус** — программа, которая воспроизводит саму себя и тем самым распространяется (заражает другие программы и документы), приписывает себя к ним. Обычно производит вредные действия, мешает работе, уничтожает или искажает данные. Также может носить рекламный характер. Например, устанавливает определенный сайт в качестве стартовой страницы, заменить который обычными методами нельзя. Избавиться от вирусов помогает анти-вирус (см. *антивирус*).

**Ворд** — WORD (переводится как "слово"), компьютерная программа фирмы Microsoft, распространенный текстовый редактор. В нем также можно создавать сайты, но это не лучший способ :).

**Выделенка** — выделенная линия. Обычная телефонная линия проводится телефонной компанией в квартиру, но используется только для Интернета, поэтому качество связи лучше, скорость больше во много раз, и пользоваться ей можно круглосуточно, не занимая обычного голосового телефона.

## Г

**Геймер** (game — игра) — игрок, человек, постоянно играющий в компьютерные игры. Геймеры, заикливаясь на играх, перестают дальше познавать компьютер, деградируют в компьютерном смысле. Правда, часто геймеры настолько погружаются в игровой мир, что деградируют и во всех остальных смыслах. Однако это определение можно применить не ко всем геймерам.

**Гипертекст**, язык разметки гипертекста — HTML (HyperText Markup Language).

**Гиф** — жаргонное от GIF (Graphic Interchange Format) — графический формат.

**Глюк**, глючить — проявлять признаки ошибки, ошибаться (если повторяется, то это уже *баг*).

**Голосование** — инструмент для сбора информации об аудитории сайта и ее мнений. В отличие от сбора информации в свободной форме, позволяет автоматически обработать результаты. Возможность показать результаты опроса в любой момент времени, в том числе и в процессе его проведения, позволяет использовать голосование как средство развлечения посетителей. В общем случае результаты опроса в Интернете не являются репрезентативными (показательными), но при большом числе проголосовавших они, тем не менее, могут представлять значительный интерес.

**Голосовой интерфейс** — взаимодействие с программой, осуществляемое голосом. Для этого программа должна уметь распознавать человеческую речь, выделять слова.

**Гостевая книга**, гостевая, гестбук, гостевуха (от англ. *guestbook*) — раздел сайта, где посетители с помощью специальной формы могут высказать свое мнение о сайте. Большинство гостевых книг позволяют ознакомиться с комментариями других посетителей.

**Грохнуть** — стереть, уничтожить, испортить (программу или документ).

**Гуру** — уважаемый человек, опытный мастер.

## Д

**Движок** — программа, которая запускается на сервере и выполняет главную работу по обработке запросов к базам данных, математическим расчетам и т. п.

**Дерево** — структура расположения директорий (см. *директория*) на сервере.

**Документ** — особый тип файла (см. *файл*), содержащий информацию, создаваемую и обрабатываемую пользователем с помощью специальных программ.

**Директория** — папка или каталог.

**Диск** — чаще всего так называют жесткий диск. Реже — гибкий диск (дискету). Жесткий диск — это один или несколько дисков из твердого материала с магнитным покрытием. Кроме собственно дисков устройство включает в себя магнитные головки для чтения и записи и необходимую электронику. Жесткий диск используется для хранения данных. Большинство жестких дисков постоянно соединены с компьютером, но существуют и переносные жесткие диски.

**Дискета** — небольшой гибкий пластиковый диск с нанесенным на его поверхность слоем магнитного вещества. Предназначен для длительного хранения программ и данных. Правда, данные часто надежнее хранить на дисках, а не на дискетах.

**Дисковод** — устройство, позволяющее считывать или записывать информацию на гибкий диск (дискету).

**Домен** — обычно так называют членораздельный адрес в Интернете, например [www.prostosite.ru](http://www.prostosite.ru). Домены делятся на уровни, где **.ru** — домен первого уровня, **.prostosite** — второго, а **www** — третьего. Например, сайт [prostosite.ru](http://prostosite.ru) — это домен второго уровня, а [shsz.prostosite.ru](http://shsz.prostosite.ru) — третьего.

**Драйвер** — программа, управляющая каким-либо внешним или внутренним устройством компьютера (сканером, мышью, клавиатурой, дисководом).

**Домашняя страничка**, хомяк (от англ. *homepage*) — ресурс Интернета, обычно посвященный рассказу о конкретном человеке. В большинстве случаев такие ресурсы не пользуются большой популярностью, если только это не домашняя страничка какого-то известного человека.



**Е**

**Е-мейл**, мыло (от англ. *e-mail* — электронная почта) — метод пересылки частных сообщений с помощью Интернета.

**Ж**

**Железо** (Hard) — аппаратура компьютера, его физическое воплощение (процессор, жесткий диск, память).

**З**

**Зависать**, виснуть — не реагировать на действия (нажатия клавиш, движения мышью и т. д.). Программа может зависнуть, если в ней есть ошибка или такая ситуация не была предусмотрена программистом (что тоже является своего рода ошибкой), от больших нагрузок или при недостатке памяти.

**Залить** — закачать файлы (см. *файл*) на сервер (см. *сервер*).

**Засейвить** (от англ. *save* — сохранять) — сохранить (файлы, программы...).

**Звук** — осязаемое человеческим ухом движение электромагнитной волны по воздуху.

**Зип** (от англ. *Zip*) — название популярной программы для сжатия информации — архиватора, а также популярного дисковода большой емкости.

**ЗЫ** — Post Scriptum (буквы ЗЫ находятся на клавиатуре на тех же местах, что и PS).

**И**

**Игнор** — интернет-чатовское сокращение от слова "игнорировать", особый программный порядок отношения к отдельным чатланам, при котором их сообщения не проходят.

**Иконка** (от англ. *icon*) — значок-картинка на Рабочем столе Windows, символизирующий ту или иную программу или файл. Щелчок по иконке приводит к запуску программы или открытию файла.

**ИМХО** (от англ. ИМНО — *In my humble opinion* — по моему скромному мнению). Правда, часто то, что мнение — "humble", забывается, и оно становится весьма нескромным :).

**Индексация** — лексический анализ и разбор текстовых материалов сайта с целью составления списка используемых слов и выражений. Составленный таким образом список используется при поиске информации на сайте по запросу пользователя. Индексация производится в автоматическом режиме специальными программами, называемыми *поисковыми роботами*. Используются всеми *поисковыми системами*.

**Инсталляция** — установка программы на компьютер.

**Интернет**, инет, нет, Сеть, Всемирная паутина (от англ. *Internet*) — буквально "сеть сетей", "межсеть" — совокупность компьютеров, коммуникаций и программ, разбросанных по всему миру и связанных между собой. В Интернете есть электронная почта, сайты и многое другое. В последнее время Интернет часто называют просто Сеть (с большой буквы). В качестве систем связи служат телефонные линии, провода кабельного телевидения, спутники, оптоволоконные кабели, лежащие на дне океанов, и т. д. Рунет — русский Интернет, то есть все сайты, находящиеся в зоне .ru. Хотя считается, что русскоязычные сайты, расположенные в других зонах, тоже составляют Рунет.

**Интерфейс** — взаимодействие с системой. Взаимодействовать могут человек, программа и компьютер во всех комбинациях: человек и программа, человек и компьютер, программа и программа, программа и компьютер, компьютер и компьютер. Интерфейс — это внешний вид системы, за которым скрывается ее внутреннее устройство. Говорят "дружественный интерфейс", "сложный интерфейс", "эргономичный интерфейс", "удобный интерфейс".

## К

**Качать** (от англ. *download* — скачивать) — копировать информацию (файлы) на свой компьютер с удаленного (например, из Интернета). В противоположность закачивать (*upload*) — копировать со своего компьютера на удаленный. Вот как получается, *down* — это себе, а *up* — это куда-то. Странно.

**Квест** (от англ. *Quest*) — наименование класса приключенческих игр "бродилок". Изюминка игр этого класса — логические задачи, которые необходимо решить игроку во время виртуального "путешествия".

**Килобайт** — 1 килобайт = 2 в 10-й степени байт = 1024 байта (см. *байт*).

**Клава** — жаргонное название клавиатуры. Пошло от программистов.

**Клавиатура** — набор клавиш для ручного ввода данных в ЭВМ (см. *ЭВМ*).

**Клик ту контину** — (от англ. *click to continue*) — команда "нажать для продолжения".

**Кликать** (от англ. *click* — нажимать) — нажимать кнопки мыши. Обычно мышью кликают кнопки, ссылки или выбирают опции.

**Комп**, компер, тачка, машина, псюк — компьютер, PC (Personal Computer). Пошло от геймеров и из чатов.

**Коннектиться** — подсоединяться, устанавливать соединение, дозвониться до провайдера (обычно модемное соединение). *Коннект* — соединение.

**Контент** (от англ. *content* — содержание) — смысловое содержимое ресурса Интернета.

**Кряк** (от англ. *crack* — ломать) — программа-взломщик, которая "ломает" защиту программ и позволяет работать с ними без ограничений, наложенных автором.

**Кракер**, крекер, крякер — взломщик программ, сетей и всего остального, что пытаются защитить. Неуважаем из-за корыстных целей, но несмотря на это почти все пользуются результатами его деятельности.

**Кулер** (от англ. *cooler* — вентилятор). Есть кулеры, которые охлаждают процессор, блок питания и другие устройства: графический ускоритель и т. д. То есть в компьютере может быть несколько кулеров.

**Курсор** (от англ. *cursor*) — средства управления и запуска программ в виде движущейся по экрану стрелки, копирующей движения вашей руки при работе с мышью.

## Л

**Лэг** — означает задержку передачи данных в сети (например, из-за плохого качества связи). Лаги обычно заметны во время игр по сети, потому как доставляют в эти моменты мало удовольствия.

**Ламер** (от англ. *lamer* — хромой) — очень часто путают с чайником, но чайник (см. *чайник*) это совершенно другое по качеству. По одному из определений, ламер — это человек, который думает, что *все* знает. При этом ламеры ярко пытаются это продемонстрировать, доставляя некоторые неудобства окружающим. В отличие от чайника, который неопытный, но еще научится, ламер — хромой навсегда. Если, конечно, не поймет, что ему еще учиться и учиться... Ламер, в большинстве случаев, бранное слово.

**Линк** (от англ. *link* — ссылка) — так обычно называют ссылку на Web-страницу.

**Лист** (от англ. *Mailing List*) — список рассылки, используется для оповещения широких масс одним простым письмом.

**Логин** — идентификатор, используемый для входа в систему.

**Локалка** — так обычно ласково называют локальную сеть компьютеров (LAN — Local Area Network). Локальные сети обычно организуют в интернет-клубах, школах, университетах и жилых домах. По локальной сети можно играть в игры и коллективно подключаться к Интернету, используя один канал на несколько человек.

## М

**Материнская плата**, мать, мама — основное устройство компьютера, в которое подключаются другие устройства: процессор, память, платы, жесткий диск, дисковод и т. д.

**Машина** — компьютер, пошло от программистов.

**Меню** — вид интерфейса, допускающего выбор действия из нескольких пунктов. Пришло из ресторанов. Появилось еще в эпоху DOS.

**Мессага**, месседж — (от англ. *message* — сообщение) сообщение (письмо).

**Метр** — МегаБайт — 1 Мегабайт = 1048576 байт ~ 1'000'000 байт. Говорят: "этот файл больше 100 метров" и т. п.

**Модем** (МоДем — модулятор-демодулятор) — устройство для передачи данных по телефонным линиям. Характеризуются скоростью (до 57 600 бод) и адаптированностью к телефонным линиям.

**Модератор** — обычно присутствует в чатах, конференциях, форумах. Он следит за порядком, отключает нарушителей. Работа модератора называется модерированием.

**Монитор** (Monitor) — устройство визуального отображения компьютерной информации на специальном экране, похожем на телевизионный.

**Мышь**, мышка (от англ. *mouse*) — указательное устройство компьютера, перемещаемое по столу и имеющее 2 или 3 кнопки, а иногда еще колесико (очень удобно!). Основное устройство для работы в Windows. Изобретено в США. Было установлено, что человек лучше работает с компьютером (вернее, с экраном монитора), если может как бы водить указкой по изображению, "тыкать пальцем" в нужное место на экране. Был изобретен такой прибор, который перемещал указатель по экрану. Далее оставалось лишь написать соответствующую программу (драйвер мыши), чтобы указанное на экране место реагировало должным, необходимым пользователю образом.

## Н

**Ник** (от англ. *nickname*) — прозвище, псевдоним, пошло из чатов.

**Нетскейп**, нетоскоп, нетшкаф — браузер Netscape Navigator.

## О

**Оверкловтинг** (от англ. *overclocking*) — популярный способ ускорения работы компьютера либо его отдельных плат. Обычно достигается с помощью принудительной установки более высокой тактовой частоты работы устройства, чем это положено по документации.

**ОС**, операционка — операционная система, программа (система программ), позволяющая работать с компьютером и запускать другие программы. Без операционной системы компьютер — это груда железа, так как работать с ним невозможно. Операционная система загружается при включении компьютера и выполняет тысячи мелких операций, необходимых для приведения компьютера в рабочее состояние. Примеры операционных систем: DOS, Windows, Linux.



**Офф-лайн** (от англ. *off-line* — выключенная линия) — это состояние, когда компьютер отключен от Интернета. Off-line материалы — это материалы, которые можно просмотреть без подключения к Интернету. Книги, например :).

**Оффтопик** (от англ. *off-topic*) — сообщение, нарушающее правила поведения в разделе *форума*, где оно расположено, либо не входящее в его тематические рамки.

## П

**Повременка** — схема доступа в Интернет, когда подключение происходит по обычной телефонной линии, к которой подключен домашний телефон. Не очень удобно, так как телефон при подключении к Интернету будет занят. Оплата производится по времени пользования Интернетом.

**Папка** — элемент логической структуры информации на жестком диске, объединяющий несколько файлов или вложенных папок более низкого уровня.

**Память** — устройство компьютера, позволяющее хранить информацию. Память бывает долговременная (жесткие диски, дискеты, CD-ROM) и кратковременная (RAM). В долговременной памяти информация сохраняется при выключении питания, в кратковременной — теряется.

**Пассворд** (от англ. *password* — пароль).

**Патч** — дополнения, исправления к программам, играм.

**Пиксел** (условная точка) — единица измерения различных объектов языка разметки гипертекста и других языков программирования. Один пиксел равен одной условной точке, из которых состоит изображение на экране монитора.

**Плагин** — надстройка к какой-нибудь программе, расширяющая ее возможности.

**Подставка под пепельницу или для чашки** — выдвижной лоток CD-ROM. Шутка, пошло из анекдотов :).

**Поисковая система**, **искалка**, **поисковик** — поисковые системы ищут сайты, удовлетворяющие запросу пользователя. Такой запрос обычно представляет собой несколько ключевых слов. Примеры поисковых систем: Yandex.ru, Rambler.ru, Google.ru.

**Приват** — форма общения в чате, когда видны фразы только двух собеседников, а не всех. Более близкие отношения.

**Провайдер** — организация, фирма, предоставляющая доступ в Интернет (от англ. *provide* — предоставлять). Для осуществления этой функции фирма должна владеть каналом доступа в Интернет (кабель, оптоволокно, радиоканал, спутник, телефонная сеть и др.).



**Прога** — программа, пошло от программистов и из чатов.

**Программист, программер** — человек, который пишет компьютерные программы.

## Р

**Рабочий стол** — интерфейс Windows организован в форме рабочего стола, на нем располагаются основные, часто используемые вещи: программы, документы, папки (в виде пиктограмм, иконок, то есть значков). Пользователь имеет возможность располагать их так, как ему нравится.

**Разгон** — см. *оверкловтинг*.

**Разрешение экрана** (screen resolution) — размер экрана монитора по ширине и высоте в пикселах. Самыми популярными являются разрешения 800×600 и 1024×768. Чем выше разрешение у компьютера, тем более качественное изображение он способен выводить на экран.

**Рассылка** — способ использования электронной почты, при котором одно письмо рассылается сразу многим пользователям.

## С

**Сабж, субж, субдж** (от англ. *subject* — тема) — специальная область электронного сообщения (письма), в котором указана его тема.

**Сервер, сервак** — компьютер, обслуживающий клиентов, предоставляющий им какие-то ресурсы в пользование: место на диске, вычислительную мощность, соединение с Интернетом, документы, базы данных, сайт. Сервером может служить как обычный компьютер, так и специализированный, с большой памятью и дисками, с каналами сети, с уникальными ресурсами (принтер, модем, база данных). Есть физическое понятие сервера (компьютер), а есть логическое понятие сервера (программный процесс, используется в технологии "клиент-сервер").

**Сетикет** — сетевой этикет, правила поведения в сети, в чате, в электронной переписке.

**Сетка** — локальная (ограниченная) сеть.

**Сжатие** — уменьшение объема информации. Сжатие бывает с потерями и без потерь. Сжимают информацию специальными программами — архиваторами (см. *архиватор*).

**Сидиром, сидюк** (CD-ROM) — устройство компьютера, позволяющее читать компакт-диски с информацией, CD-ROM — это также сами диски.

**Сисадмин** — системный администратор. Сисадмин должен следить за безопасностью своей сети, вовремя устраняя различные недочеты и "дырки" в системе.

**Скриншот** — копия экрана в графическом файле.

**Скрипт** (от англ. *script* — сценарий) — небольшая программа. На сайте скрипты используются для создания различных специальных эффектов.

**Слэш** (Slash) — косая черта "/", разделяющая различные части адреса интернет-сайтов или дискового адреса файла. Обратный слэш — "\".

**Смайлики** — набор символов, показывающих эмоциональное состояние говорящего. Посмотреть значение смайлика можно, следуя рекомендациям во вступлении к книге (см. *Введение. Давайте познакомимся!*).

**Софт** — программы, программное обеспечение, ПО.

**Спам** — непрошенная электронная почта, в большинстве случаев носящая рекламный характер. Спамом также рассылаются вирусы (см. *вирус*). Чтобы к вам не приходил спам, e-mail нужно засекречивать. А именно: не писать где попало, а если и писать, то заменять символ "@" на "#", "\*" или просто " (собака) ", потому что e-mail-адреса для спам-рассылок ищут именно по символу "@".

**Счетчик** — интерактивный графический элемент дизайна сайта, считающий количество человек, посетивших сайт.

## Т

**Тег** — оформленная единица HTML-кода. Каждый тег начинается со знака "<". Затем идет название тега, например, "html", "tr" и т. д. Заканчивается тег знаком ">".

**Телевизор** — монитор.

**Топик** (от англ. *topic* — тема) — тема, пошло от "заядлых форумчан" :), однако распространилось повсеместно.

**Транслит** — псевдокодировка кириллицы. Подразумевает запись русских слов символами латинского алфавита. Например, "привет" — "privet".

**Трафик** (от англ. *traffic* — дорожное движение) — количество передаваемых данных за определенное время. Например, при подключении к Интернету по выделенной телефонной линии (**выделенке**) оплата часто производится в зависимости от трафика, то есть за количество полученных пользователем мегабайт.

## У

**Утилита** (от англ. *utilite*) — вспомогательная программа, выполняющая некоторое действие. Например, архиватор, программа просмотра картинок, утилита проверки диска и т. д.

## Ф

**Файл** — кусок информации на диске, имеющий имя, по которому к нему можно обратиться. Вся информация на диске хранится в виде файлов. Произошло от английского *file* — папка. Сейчас папкой (*folder*) называются каталоги, то есть группы файлов.

**Фидо** (FidoNet) — общедоступная бесплатная компьютерная сеть, предназначенная для обмена сообщениями электронной почты и файлами. Аналог Интернета. Фидошник — человек, который пользуется услугами сети Фидо.

**Флудить, флуд** — порождать бессмысленные потоки информации (часто с недобрым умыслом).

**Флоп** (от англ. *floppy disk* — дискета) — жаргонное обозначение гибких дисков (дискет) и дисководов для них.

**Флэш-память** (Flash Memory) — перезаписываемая память, содержимое которой не исчезает при отключении питания. Карты и микросхемы флэш-памяти используются для хранения параметров работы различных устройств (например, модемов), а также в качестве носителей информации (цифровые фотокамеры).

## Х

**Хакер, хак, хакнуть** (от англ. *hacker*) — 1) Человек, очень хорошо разбирающийся в компьютерах, профессионал и фанат своей профессии. 2) Человек, взламывающий компьютерные системы защиты и ворующий информацию. Первоначально — опытный пользователь. Хак — взлом, хакнуть — взломать.

**Хард** — железо, *hard*. Аппаратура, оборудование компьютера, в противовес софту — программам.

**Хит** (от англ. *hit* — нажатие) — одно посещение (открытие в браузере) какой-либо страницы сайта.

**Хомяк** (от англ. *Home Page*) — домашняя страница.

## Ч

**ЧаВО** (FAQ — Frequently Asked Questions) — часто задаваемые вопросы.

**Чайник** — человек, плохо разбирающийся в компьютерах. Не стоит путать чайников с ламерами. Чайники склонны к обучению в отличие от ламеров.

## Ш

**Шаровары** (от англ. *shareware*) — условно-бесплатные программы.

**Э**

**Экзешник** — файл с расширением *exe*. В таких файлах хранятся программы, которые можно запускать. В таких файлах также могут содержаться вирусы, поэтому какие попало файлы с расширением *exe* запускать не следует.

**Эксплорер** — Internet Explorer, программа-браузер фирмы Microsoft. Программа для работы в Интернете.

**Электронная почта** (E-mail — Electronic Mail) — канал передачи текстовых сообщений и вложенных файлов между двумя подключенными к Интернету компьютерами.

**Ю**

**Юзер**, юзерь (от англ. *use* — использовать, *user* — пользователь) — средний компьютерный пользователь.

**Юникс**, UNIX — операционная система, используемая в основном на серверах.

**Я**

**Яблочник** — пользователь компьютеров Макинтош (на логотипе компьютеров этой компании изображено яблоко).

**ЯП** — языки программирования, на которых пишутся все программы. Языки бывают высокого уровня: Бейсик, Паскаль, Дельфи, Си, и низкого уровня: ассемблер. Программа с любого языка программирования переводится на машинный язык, который понимает конкретный процессор. Обратно программу можно перевести только на ассемблер, потому что между ассемблером и машинными кодами есть прямое соответствие.





## Приложение 2



### Уменьшаем размер изображения

Посещая сайты в Интернете, вы наверняка замечали, что скорость загрузки у различных страниц разная. Одни загружаются быстрее, другие медленнее. Разумеется, если нужная информация загружается быстро, это всегда радует и положительно располагает ко всему сайту в целом. Но если скорость загрузки невелика, вполне вероятно, что в следующий раз вы поищите нужную вам информацию в другом месте. Не так ли?

От чего зависит скорость загрузки страниц, мы уже обсуждали в *девятом дне*, когда шел разговор об устройстве Web-страниц, HTML-коде. Скорость загрузки зависит от размера HTML-кода и графических объектов, размещенных на странице. Разумеется, помимо размера HTML-кода и графических объектов существуют и другие факторы, влияющие на скорость загрузки страниц. Например, немаловажную роль играет скорость подключения к Интернету. Но на этот фактор создатель сайта, увы, повлиять не в состоянии. Можно лишь учесть, что, хотя в последнее время скорость доступа в Интернет благодаря выделенным каналам и более качественным показателям модемов существенно возросла, остается немало пользователей, у которых скорость подключения к Интернету осталась по-прежнему невысокой.

Помимо скорости подключения к Интернету, на скорость загрузки страницы также влияет хостинг, на котором размещен сайт. Например, на большинстве бесплатных хостингов количество пользователей достаточно велико, что существенно замедляет загрузку сайта.

На платных хостингах загрузка сайта происходит быстрее. Однако многие платные хостинги загружены не менее, чем бесплатные, поэтому проблемы со скоростью загрузки встречаются и там.

Так что не забывайте, что выбор хостинга, помимо всего прочего, влияет также и на скорость доступа к сайту.

Оптимизация HTML-кода, как я уже говорила, позволяет существенно сократить время загрузки страницы. Но помимо HTML-кода на страницах может быть еще кое-что, влияющее на скорость загрузки.

Помните еще, что это? Правильно, это графические объекты. То есть изображения, рисунки, картинки и т. д. Вам наверняка приходилось видеть следующее: сама страница уже загрузилась, а картинки все грузятся, грузятся, грузятся... Не самая приятная картина, не так ли? Но у нас такого не будет. И знаете, почему? Потому что все изображения мы оптимизируем.

И поможет нам в этом... Уже догадались, что? Абсолютно верно, программа Adobe Photoshop.

Для начала, конечно же, нам понадобится изображение, которое мы собираемся оптимизировать. Я выбрала такое изображение — пустой пляж и одинокий желтый зонт (см. рис. ЦВП2.1).

Теперь, находясь в программе Photoshop, выполним команду **Файл (File) | Открыть (Open)** для открытия файла с изображением (рис. П2.2). Вызвать диалоговое окно открытия файла можно также двойным щелчком мыши на пустом месте в окне программы.

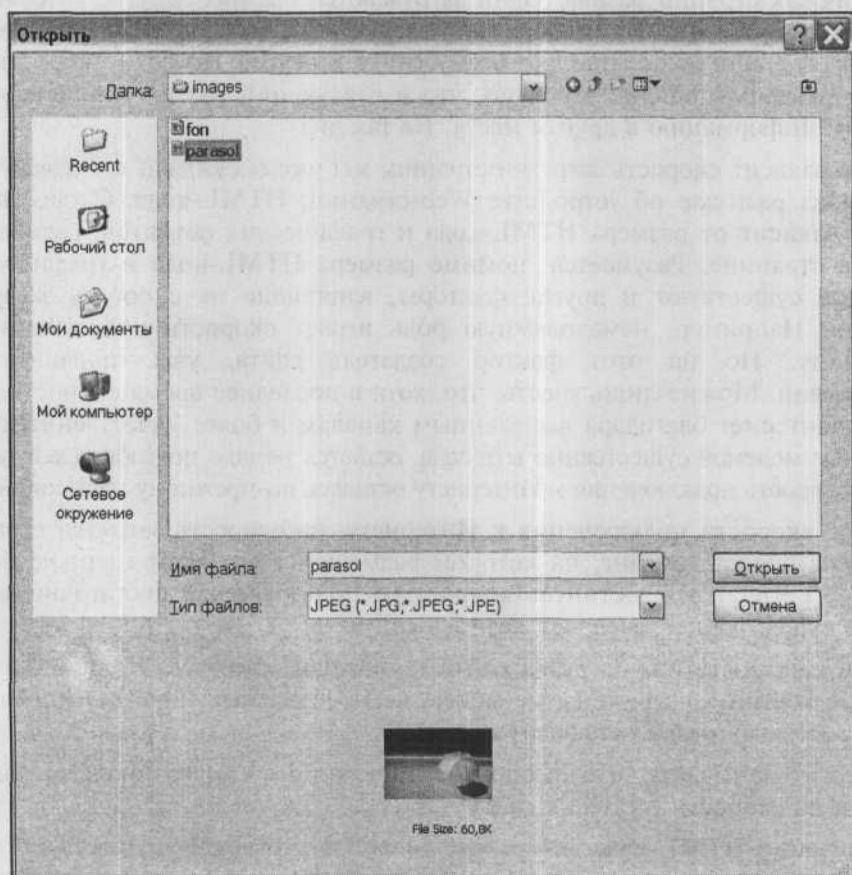


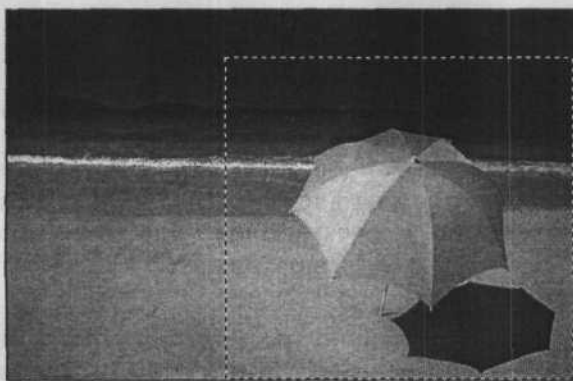
Рис. П2.2. Диалоговое окно открытия файла

Заметьте, под изображением указан его размер — 60,8 Кбайт. Нашей целью является уменьшение этого размера при сохранении качества изображения. Понятное дело, что чем меньше изображение, тем меньший объем оно занимает. Поэтому следует присмотреться, нет ли на нашем изображении чего-нибудь "лишнего".

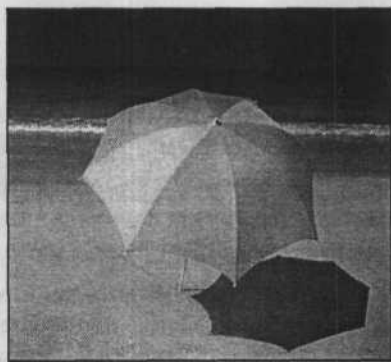
Казалось бы, ничего лишнего нет, все на своих местах. Однако в данном случае изображение будет размещаться в тексте и акцент должен быть сделан именно на зонт. А пляж — это уже второстепенное, больший его кусок можно вообще вырезать. Что мы и сделаем.

Сначала, с помощью инструмента **Прямоугольное выделение** (Rectangular Marquee), который находится на основной палитре инструментов (см. рис. 6.1, цифра 2), выделим ту часть изображения, которую мы собираемся оставить (рис. П2.3).

Теперь, выполнив команду **Изображение** (Image) | **Обрезать** (Crop), можно обрезать изображение по контуру (рис. П2.4).



**Рис. П2.3.** Выделение части изображения с помощью инструмента **Прямоугольное выделение**



**Рис. П2.4.** Обрезанное изображение

Конечно же, чтобы уменьшить изображение, обрезать его не обязательно. Можно просто, выполнив команду **Изображение (Image) | Размер рисунка (Image size)**, воспользоваться диалоговым окном изменения размера изображения (рис. П2.5).

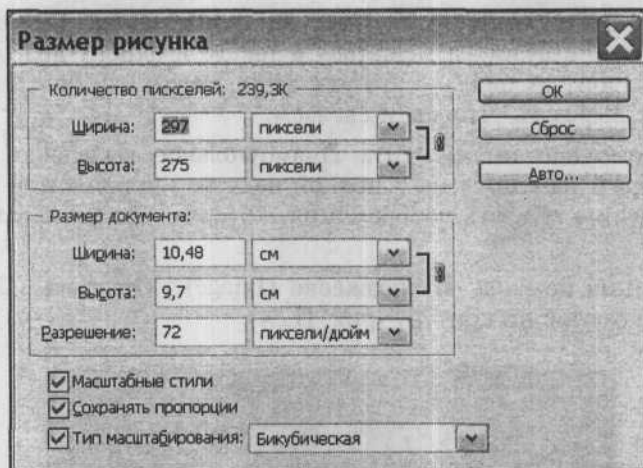



Рис. П2.5. Диалоговое окно **Размер рисунка**

Однако в данном случае уменьшать изображение ни к чему, поэтому давайте перейдем непосредственно к оптимизации. Для этого нужно выполнить команду меню **Файл (File) | Сохранить для Web (Save for Web)**. Откроется новое окно (см. рис. ЦВП2.6).

В процессе оптимизации постоянно требуется сравнивать исходное изображение с конечным для оценки его качества и объема. Обратите внимание на верх диалогового окна, представленного на рис. ЦВП2.6. Там находятся четыре вкладки, которые позволяют выбрать один из нескольких вариантов просмотра изображений:

- ☐ **Original** — исходное изображение;
- ☐ **Optimized** — оптимизированное изображение;
- ☐ **2-Up** — одновременный просмотр исходного и оптимизированного изображения. Является наиболее удобным;
- ☐ **4-Up** — одновременный просмотр исходного и трех оптимизированных изображений с разными параметрами. Рекомендуются использовать, когда сложно сразу понять, какие настройки лучше использовать.

Теперь, меняя настройки в области **Settings**, которая находится на рис. ЦВП2.6 справа, постарайтесь подогнать финальное изображение как можно ближе к "идеалу". То есть чтобы размер файла был минимальным, а качество оставалось приличным. Результат моих усилий показан на рис. ЦВП2.6.



Как заставить  
гигагерцы  
работать?

### Самый полный каталог «софта»

Чтобы техника правильно работала, ей необходимы правильные программы. Линейка каталогов SoftLine-direct предлагает вам программное обеспечение от ведущих мировых производителей. Оформите **БЕСПЛАТНУЮ** подписку, и вы всегда будете в курсе новинок и тенденций IT-рынка. Самый простой и надежный способ купить софт — заказать его по каталогу SoftLine-direct.

**softline®**  
ЛИЦЕНЗИРОВАНИЕ. ОБУЧЕНИЕ. КОНСАЛТИНГ

119991 Москва, ул. Губкина, 8. Тел./факс: (095) 232 00 23  
E-mail: [info@softline.ru](mailto:info@softline.ru) <http://www.softline.ru>

• Москва, Санкт-Петербург, Екатеринбург, Нижний Новгород, Новосибирск, Ростов-на-Дону, Хабаровск • Минск • Киев • Ташкент • Алматы





www.bhv.ru

## Книги издательства "БХВ-Петербург" в продаже:

Магазин "Новая техническая книга": СПб., Измайловский пр., д. 29, тел.: (812) 251-41-10  
Отдел оптовых поставок: e-mail: opt@bhv.spb.su

### **Внесерийные книги**

|  |        |
|--|--------|
| Mandrakesoft. Установка и использование Mandrakelinux 10.0 (+CD-ROM)                         | 144 с. |
| Андрианов В., Соколов А. Автомобильные охранные системы. Справочное пособие                  | 272 с. |
| Богданов-Катьков Н. Струйные принтеры для дома и офиса                                       | 224 с. |
| Боков В. Физика магнетиков. Учебное пособие для вузов  | 129 с. |
| Бутиков Е. Оптика: Учебное пособие для студентов физических специальностей вузов, 2-е изд.   | 480 с. |
| Быков А. и др. ADEM CAD/CAM/TDM. Черчение, модернизация, механообработка (+CD-ROM)           | 320 с. |
| Гасфилд Д. Строки, деревья и последовательности в алгоритмах                                 | 654 с. |
| Гласс Г., Эйблс К. Unix для программистов и пользователей, 3-е изд.                          | 848 с. |
| Гольдштейн Б. стек протоколов ОКС7. Подсистема ISUP. Справочник                              | 480 с. |
| Гольдштейн Б. Интерфейсы V5.1 и V5.2. Справочник   | 288 с. |
| Гольдштейн Б. Системы коммутации, 2-е изд.   | 318 с. |
| Гольдштейн Б. Call-центры и компьютерная телефония   | 372 с. |
| Гурова А. Герои меча и магии. По мотивам одноименной компьютерной игры                       | 320 с. |
| Дорот В., Новиков Ф. Толковый словарь современной компьютерной лексики, 3-е изд.             | 608 с. |
| Зыль С. QNX Momentics: основы применения (+CD-ROM)   | 256 с. |
| Зыль С. Операционная система реального времени QNX: от теории к практике, 2-е изд. (+CD-ROM) | 192 с. |
| Иванов К. Сборник задач по элементарной математике для абитуриентов, 4-е изд.                | 352 с. |
| Канторович Л., Акилов Г. Функциональный анализ, 4-е изд.                                     | 816 с. |
| Карпюк В. MS Windows XP Professional. Опыт сдачи сертификационного экзамена 70-270           | 528 с. |
| Корнеев В., Киселев А. Современные микропроцессоры, 3-е изд.                                 | 448 с. |
| Кохась К. Задачи Санкт-Петербургской олимпиады школьников по математике 2003 года            | 224 с. |
| Кохась К. Задачи Санкт-Петербургской олимпиады школьников по математике 2004 года            | 224 с. |
| Культин Н. Visual Basic. Освой на примерах (+CD-ROM)   | 288 с. |